

ZTE เหยยรายได้ปี 2560 เพิ่มขึ้นแตะ 1.0882 แสน ล้านหยวน

- มูลค่าเงินสดปันผล (ก่อนภาษี) คิดเป็นจำนวนประมาณ 1.384 พันล้านหยวน

ZTE Corporation (0763.HK / 000063.SZ) ผู้ให้บริการรายใหญ่ของโลกด้านโซลูชันโทรคมนาคม และเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมือถือสำหรับองค์กรและผู้บริโภค รายงานรายได้ทั้งปี 2560 ที่ระดับ 1.0882 แสนล้านหยวน เพิ่มขึ้น 7.5% จากปีก่อนหน้า โดยได้อานิสงส์จากการลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านเครือข่ายโทรคมนาคมโดยบรรดาผู้ประกอบการเครือข่ายทั่วโลก ประกอบกับการเติบโตในธุรกิจคอนซูเมอร์ของบริษัท รวมไปถึงตลาดภาครัฐและองค์กรธุรกิจ

รายงานงบการเงินซึ่งเผยแพร่โดย ZTE ระบุว่า กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในงวดปี 2560 อยู่ที่ 4.57 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้น 293.8% กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานอยู่ที่ 1.09 หยวน ขณะที่อัตราผลตอบแทนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักต่อส่วนผู้ถือหุ้นเท่ากับ 15.7% โตขึ้น 24.1% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า บริษัทเสนอจัดสรรกำไรประจำปี 2560 เป็นเงินสดปันผลในอัตรา 3.3 หยวน (ก่อนภาษี) ต่อทุก ๆ 10 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.384 พันล้านหยวน (ก่อนภาษี) คิดเป็น 30.29% ของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในปี 2560 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงที่สุดในประวัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรของบริษัท

ในปี 2560 บริษัทได้ปรับปรุงกระแสเงินสดและการจัดการการจัดเก็บรายได้จากการขายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานประจำปี 2560 อยู่ที่ประมาณ 7.22 พันล้านหยวน ซึ่งโตขึ้นราว 37.3% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่การใช้จ่ายด้าน R&D ของ ZTE เพิ่มขึ้นสู่ระดับ 1.296 หมื่นล้านหยวนในปี 2560 คิดเป็นสัดส่วน 11.9% ของรายได้

ในปีที่ 2560 ที่ผ่านมามี ZTE เติบโตขึ้นอย่างมากในทั้งสามกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ Carrier Networks, Consumer Business และ Government - Enterprise Business โดยสามารถทำรายได้ 6.378 หมื่นล้านหยวน 3.521 หมื่นล้านหยวน และ 9.83 พันล้านหยวน ตามลำดับ

ZTE มีรายได้จากการดำเนินงาน 6.196 หมื่นล้านหยวนจากตลาดภายในประเทศ และ 4.686 หมื่นล้านหยวนจากตลาดต่างประเทศ ในช่วงปีที่ผ่านมา

ในปี 2560 บริษัทได้มุ่งความสนใจไปที่โซลูชัน 5G ครบวงจร และทุ่มลงทุนอย่างเต็มที่ในการยกระดับมาตรฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพิสูจน์ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ โดย ZTE ได้จัดตั้งทีม R&D เพื่อทำการวิจัยและ

พัฒนา 5G ซึ่งปัจจุบันมีผู้เชี่ยวชาญร่วมทีมมากกว่า 4,500 คน ครอบคลุมสายงานตั้งแต่การเชื่อมต่อ เครือข่าย บริการ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ โดยมีเป้าหมายเพื่อความเป็นผู้นำของ ZTE ในสามด้าน ได้แก่ เทคโนโลยี 5G, การใช้งานเชิงพาณิชย์ และการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale)

สำหรับความคืบหน้าในการผลักดันการใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ในอนาคตนั้น ZTE ประสบความสำเร็จอย่างดียิ่งเยี่ยมในการพัฒนาเทคโนโลยี 5G โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ZTE ทำลายสถิติหลายรายการในระหว่างการทดสอบระบบ 5G ระยะที่ 1 และระยะที่ 2 ในประเทศจีน และกำลังเตรียมพร้อมอย่างเต็มที่สำหรับการทดสอบในระยะที่ 3 นอกจากนี้ ด้วยความร่วมมือกับ China Mobile และ Qualcomm ทำให้ ZTE ประสบความสำเร็จในการพัฒนา end-to-end 5G New Radio (NR) Interoperability Data Testing (IoDT) ระบบแรกของโลกตามมาตรฐาน 5G NR ล่าสุดของ 3GPP ขณะเดียวกัน ZTE ได้จับมือกับ Intel เปิดตัวโซลูชัน SDN/NFV virtualization-based 5G RAN ตัวแรกของโลก เพื่อรองรับการใช้ 5G เชิงพาณิชย์เป็นหลัก นอกจากนี้ ZTE ยังได้ออกโซลูชัน Common Core ที่รองรับเทคโนโลยี 2/3/4/5G แบบครบวงจร ซึ่งใช้สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (service-based architecture - SBA) R15 ของ 3GPP อย่างครอบคลุม ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2560 ทาง ZTE ได้ทำการทดสอบ NFV ไปแล้วกว่า 320 ครั้งทั่วโลก ซึ่งเป็นการวางพื้นฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการพัฒนาเครือข่ายหลัก 5G และการใช้งานเชิงพาณิชย์ในอนาคต ปัจจุบัน ZTE เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับผู้ประกอบการเครือข่ายกว่า 20 รายทั่วโลก เพื่อร่วมกันพิสูจน์ความเป็นไปได้ของเทคโนโลยี 5G เพื่อเร่งผลักดันการติดตั้งใช้งานเครือข่าย 5G ในเชิงพาณิชย์ต่อไป

ในส่วนของแวดวงการสื่อสารผ่านเครือข่ายและแบบออปติกที่รองรับการใช้งาน 5G ในเชิงพาณิชย์นั้น ZTE เป็นผู้นำในการเปิดตัวโซลูชัน 5G Flexhaul และอุปกรณ์สำหรับผู้ให้บริการเครือข่าย 5G นอกจากนี้ ZTE ได้เปิดตัวแพลตฟอร์ม ZXCTN 6700 ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเรือธงในด้านการส่งข้อมูลระดับ T-level โดยมีสมรรถนะสูงสุดในอุตสาหกรรม ZTE ได้ทำการทดสอบผู้ให้บริการเครือข่าย 5G ร่วมกับ Telefonica, China Mobile และพันธมิตรรายอื่น ๆ ซึ่งปรากฏว่าผลการทดสอบทั้งหมดล้วนเป็นไปตามความคาดหวังของบรรดาพันธมิตร ZTE ครองอันดับ 2 ของโลกในด้านการสื่อสารด้วยแสง โดยเป็นรายแรกที่เปิดตัวแพลตฟอร์ม next-generation 256T ultra-large-capacity cross-connect ที่ใช้เทคโนโลยีตัวนำคลื่นที่สัญญาณแสงสามารถเดินทางผ่านได้ ซึ่งเป็นการตอบสนองความต้องการที่มีอยู่สูงในเรื่องของการส่งสัญญาณออปติกแบบ 5G ด้วยเครื่องมือของผู้ให้บริการสัญญาณ นอกจากนี้ ZTE ยังเป็นพันธมิตรกับ velcom เพื่อสร้างเครือข่าย SDN based end-to-end IP+Optical ที่มีความยืดหยุ่นและครบวงจร และได้ช่วย Telefonica Mexico Movistar สร้างเครือข่ายการส่งข้อมูลผ่านระบบออปติก 100G ได้สำเร็จ ขณะที่ TITAN ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเรือธงสำหรับการเชื่อมต่อเข้ากับระบบออปติกของ ZTE นั้น มีความสามารถในการสับเปลี่ยนสัญญาณดีกว่าระดับความสามารถปัจจุบันของอุตสาหกรรมถึงสี่เท่า อีกทั้งยังรองรับผู้ให้บริการเครือข่าย 5G และสามารถรวมเข้ากับระบบการสื่อสารทั้งแบบเคลื่อนที่และพื้นฐาน ZTE เป็นที่ 1 ในด้านส่วนแบ่งการตลาด 10G PON และจัดส่งกล่อง IPTV มากที่สุดเป็นอันดับ 3 ของโลก นอกจากนี้ยังเป็นผู้นำในด้านผลิตภัณฑ์ CDN แบบครบวงจรอีกด้วย

ZTE อุทิศตนให้กับการพัฒนาเทคโนโลยีเกิดใหม่ต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตออฟริงส์ ชิพ คลาวด์คอมพิวติ้ง และบิกดาต้า บริษัทได้ทำการวิจัยและพัฒนาชิปดิจิทัล IF และชิปซอฟต์แวร์แบบมัลติโหมดยุคคุณภาพสูงโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงอย่าง 7nm นอกจากนี้ บริษัทยังได้ประกาศพัฒนาชิป IoT ตามมาตรฐาน NB-IoT เป็นครั้งแรกของจีน รวมถึงการพัฒนาโซลูชันจอดรถอัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยี NB-IoT ซึ่งได้รับรางวัล GLOMO สาขา Best Mobile Service for the Connected Life จากงาน Mobile World Congress 2018 ทั้งนี้ ZTE ได้ทดสอบและสาธิตการใช้งาน NB-IoT ร่วมกับผู้ให้บริการหลายรายจากทั่วโลก

ในส่วนของการดำเนินธุรกิจ Enterprise Business ในประเทศนั้น ผลิตภัณฑ์หลักสำหรับตลาดการเงินของ ZTE ยังคงได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากธนาคารของรัฐ และในขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์ GSM-R ก็สามารถเจาะเข้าสู่ตลาดรถไฟแบบ C3 ได้อย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้บรอดแบนด์จากอากาศสู่ภาคพื้น บรอดแบนด์เชื่อมโยงด้านการศึกษา ตลอดจนโครงการบรอดแบนด์อื่น ๆ ของบริษัทก็มีความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญในตลาดระดับไฮเอนด์ทั่วโลก

สำหรับธุรกิจ Consumer นั้น ZTE มุ่งความสนใจไปยังผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า ตลอดจนการเปิดตัว Gigabit Phone รุ่นแรกของโลก รวมถึงผลิตภัณฑ์เกตเวย์ที่มีความสามารถในการเชื่อมต่อระดับ 2 กิกะบิต ซึ่งทำให้ ZTE สามารถก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำในด้านการใช้งานเทอร์มินัลกิกะบิตเชิงพาณิชย์ได้เป็นผลสำเร็จ และยิ่งไปกว่านั้น ZTE ยังได้ประกาศเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ZTE Axon M ซึ่งเป็นสมาร์ทโฟนพับได้แบบสองหน้าจอ ร่วมกับบริษัท AT&T ในสหรัฐอเมริกา และ NTT DOCOMO ในญี่ปุ่น ส่วนในประเทศจีน ZTE ยังคงเน้นไปที่ตลาดอุตสาหกรรมและผู้ให้บริการเครือข่าย โดย ZTE Secure Phones ทำยอดขายได้เป็นจำนวนมากในหลายมณฑลและหลายเมืองทั่วประเทศ อีกทั้งยังสร้างแรงสนับสนุนด้วยการพัฒนาโซลูชันสำหรับวงการศาลและกระบวนการยุติธรรม ขณะที่ในตลาดต่างประเทศนั้น ZTE ยังคงให้ความสำคัญกับประเทศหลัก ๆ ด้วยการเดินหน้าเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ทั้งนี้ เมื่อปี 2560 ที่ผ่านมา ZTE Mobile Devices ติดท็อป 5 ส่วนแบ่งตลาดสูงสุดใน 6 ตลาดหลักของโลก โดยอยู่ในอันดับที่ 4 ในสหรัฐอเมริกา แคนาดา และเม็กซิโก อันดับที่ 5 ในสเปนและรัสเซีย และอันดับ 3 ในออสเตรเลีย

ในปี 2560 ทาง ZTE ได้เดินหน้าพัฒนาระบบควบคุมตรวจสอบภายในของบริษัท ด้วยการสร้างและปรับปรุงกลไกและกระบวนการทำงาน ตลอดจนเสริมสร้างสำนึกความรับผิดชอบเพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท

สำหรับในปี 2561 นี้ บริษัทจะยังคงให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งสูง และยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าตามกลยุทธ์ “2020 Strategy” โดยบริษัทจะยังคงเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมที่เป็นเทคโนโลยีหลัก และเพิ่มการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา 5G รวมถึงผลิตภัณฑ์หลักอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัทจะพยายามอย่างแน่วแน่ในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและยกระดับสถานะในตลาดโลก ด้วยการคว้าโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและภูมิทัศน์ที่เกิดขึ้นในตลาดการสื่อสารทั่วโลก โดยทีมงาน

มากความสามารถ ตลอดจนการปรับปรุงการบริหารงานภายในองค์กร ผ่านทางการควบคุมและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างเข้มงวดมากขึ้นนั้น จะช่วยให้บริษัทมีความพร้อมที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างรอบคอบและยั่งยืนต่อไป

เกี่ยวกับ ZTE

ZTE เป็นผู้ให้บริการระบบโทรคมนาคมขั้นสูง อุปกรณ์เคลื่อนที่ และโซลูชันเทคโนโลยีระดับองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ผู้ให้บริการเครือข่าย ภาคธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ ZTE มุ่งมั่นที่จะนำเสนอนวัตกรรมแบบบูรณาการครบวงจรให้แก่ลูกค้าตามนโยบายของบริษัท เพื่อมอบคุณค่าและความเป็นเลิศในยุคที่เทคโนโลยีโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศหลอมรวมเป็นหนึ่งเดียว ZTE จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงและเซินเจิ้น (รหัสหุ้นในตลาดฮ่องกง: 0763.HK / รหัสหุ้นในตลาดเซินเจิ้น: 000063.SZ) บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ผู้ให้บริการโทรคมนาคมกว่า 500 ราย ในกว่า 160 ประเทศ ในแต่ละปี ZTE จัดสรรเงินรายได้ 10% ให้กับการวิจัยและพัฒนา ทั้งยังมีบทบาทเป็นผู้นำในองค์กรกำหนดมาตรฐานระดับโลก ทั้งนี้ ZTE ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นสมาชิกของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.zte.com.cn

สื่อมวลชนติดต่อ:

Margaret Ma
ZTE Corporation

โทร: +86 755 26775189

อีเมล: ma.gaili@zte.com.cn