

Zippo จลองจตเครื่องหมายการคำเสียง “คลิก” อัน เป็นเอกลักษณะโดดเด่นของแบรนต์

- ✘
 - ✘
- Zippo ร่วมสำรวจปรากฏการณ์ ASMR ด้วยวิดีโอสุดพิเศษที่เผยให้เห็นถึงไฟแช็กกันลมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณะ
ในฐานะผู้จุดประกายไฟเหนือระดับ

ชิปโป (Zippo) แบรนต์ไฟแช็กอเมริกันสุดคลาสสิก ประกาศจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเสียงของไฟแช็กกันลมที่เป็นเอกลักษณะ ไฟแช็กชิปโปได้เอาชนะจิตและพิชิตใจผู้คนทั่วโลกมาแล้วมากมาย โดยเข้าไปแทรกซึมอยู่ในวัฒนธรรมป๊อปมาเป็นเวลานานกว่า 8 ทศวรรษ พร้อมปรากฏตัวในฐานะอุปกรณ์ประกอบฉากของภาพยนตร์มากกว่า 2,000 เรื่อง มีลิขสิทธิ์วิดีโออีกนับไม่ถ้วน และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในงานเทศกาลและคอนเสิร์ตจำนวนมาก

(โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/696304/ZIPPO_Logo.jpg)

(รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/792841/Zippo_lighters.jpg)

เสียง “คลิก” ของไฟแช็กชิปโป กลายเป็นหนึ่งในเสียงที่ได้รับการจดจำมากที่สุดในโลกอย่างเป็นทางการแล้วตอนนี้ จากการจดทะเบียนเป็นเครื่องหมายการค้าเสียงในสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศแรก และเตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดอื่นๆ เป็นลำดับต่อไป สำหรับเครื่องหมายการค้านี้ มอบให้เพื่อเป็นการรับรองถึงกระบวนการผลิตอย่างวิจิตรบรรจงของชิปโป ที่ทำให้เกิดเสียงอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณะเช่นเดียวกับไฟแช็กกันลมของแบรนต์ เสียงคลิกของชิปโปจะเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวเครื่องหมายการค้าเสียงสุดพิเศษ อย่าง เสียงผิวปาก Mockingjay Whistle ในภาพยนตร์ไตรภาคชุด The Hunger Games รวมถึงเสียงสิงโตคำรามของ MGM สตูดิโอภาพยนตร์ฮอลลีวูด และเสียงอื่นๆ อีกมากมาย

แบรนต์ชิปโปยังคงปรากฏอยู่ในทุกแง่มุมของวัฒนธรรมป๊อปมาจนปี 2561 และล่าสุดก็ได้แทรกซึมเข้าสู่ปรากฏการณ์ระดับโลกในแวดวงการตอบสนองต่อประสาทรับความรู้สึกอัตโนมัติหรือ ASMR ซึ่งเป็นการสร้างความผ่อนคลายด้วยการขับกล่อมโดยภาพและเสียงที่กำลังได้รับความนิยมทั่วโลก ดังจะเห็นได้จากคลิปวิดีโอเสียงกระตุ้นประสาทสัมผัสจำนวนนับไม่ถ้วนบนยูทูป ตั้งแต่การบันทึกเสียงกระซิบและเสียงอันโดดเด่นของวัตถุที่ใช้งานในชีวิตประจำวัน ไปจนถึงเสียงบดน้ำแข็งที่ทำให้เสียวฟันและเสียงลูบหมอนนุ่มๆ

แฟนๆและนักสะสมไฟแช็กชิปโป ต่างก็ยอมรับถึงความพึงพอใจที่ไม่อาจต้านทานได้จากการเปิดฝาและจุดไฟแช็กกันลมที่มีมาอย่างยาวนาน และในตอนนีผู้สร้างสรรค์และชุมชน ASMR ก็กำลังก้าวไปอีกขั้น ด้วยการนำไฟแช็กชิป

โป้มาสร้างความสุขให้กับผู้ชม เนื่องในโอกาสที่ไฟแช็กกันลมของชิปโปได้เข้ามาปรากฏตัวอยู่ในคอนเทนต์ ASMR ทั่วทุกมุมโลก และเพื่อเฉลิมฉลองข่าวการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเสียงครั้งนี้ แบนด์ชิปโปและเว็บไซต์ BuzzFeed จึงได้จับมือเพื่อสำรวจเทรนด์นี้ในอนาคตร่วมกัน

คลิปวิดีโอสุดพิเศษที่บันทึกเรื่องราวประสบการณ์ครั้งแรกของบุคคลที่สร้างสรรค์คอนเทนต์ ASMR เป็นของตัวเอง และช่วยจุดประกายความคิดให้กับผู้คนในระดับปัจเจกบุคคลอย่างแท้จริง พร้อมให้รับชมตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ผ่านทางช่อง BuzzFeed บนยูทูปที่เดียวเท่านั้น - <https://youtu.be/sF9Uv6tqNxw> -

คุณลูคัส จอห์นสัน ผู้จัดการแบรนด์อาวุโสประจำฝ่ายการตลาดสากลของชิปโป แสดงความคิดเห็นว่า “ผู้คนจดจำเสียง “คลิก” อันโดดเด่นของไฟแช็กชิปโปได้อย่างแม่นยำมาเป็นเวลานานหลายทศวรรษแล้ว และผลการวิจัยใหม่ๆในตอนนี้ก็ยิ่งแสดงให้เห็นว่า กว่าสามในสี่ของผู้ใหญ่จะสามารถระบุเสียงของชิปโปได้ในทันที นี่จึงเป็นช่วงเวลาที่น่าตื่นเต้นอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจที่ได้รับเครื่องหมายการค้าดังกล่าวนี้ ซึ่งเปรียบเสมือนการยอมรับเสียงที่เป็นเอกลักษณ์ประจำตัวของเรา”

ที่มา: Zippo