

Zing Music ประกาศความร่วมมือกับเวทีประกวด ร้องเพลงสัญชาติจีน



ทีมงานแถลงข่าวในกรุงปักกิ่ง เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2561 Zing Music Technologies Limited ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน Zing Music ซึ่งกำลังได้รับความนิยมอย่างท่วมท้น ได้ประกาศความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับเวทีการประกวดร้องเพลงทั่วประเทศ Liang Sheng Yin Xiong โดย Zing จะรับหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มสำหรับลงทะเบียนและโหวตออนไลน์อย่างเป็นทางการของการแข่งขันซึ่งครอบคลุมพื้นที่ใน 14 มณฑลของจีน

Zing Music ได้เปิดตัวแอปพลิเคชันสำหรับแต่งเพลงเวอร์ชันออฟฟิเชียลที่รอคอยกันมานานทั้งบนแพลตฟอร์ม iOS และ Android เมื่อเดือนกันยายน 2561 โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวมาพร้อมกับฟังก์ชันการแต่งเพลงเต็มรูปแบบ ซึ่งจะช่วยผู้ใช้แต่ละราย ทั้งที่มีทักษะในการแต่งเพลงเพียงน้อยนิดหรือไม่มีเลย สามารถรังสรรค์ท่วงทำนอง เพิ่มเนื้อร้อง ตลอดจนจับร้องบทเพลงเข้าไปในแอปเพื่อสร้างเดโมเพลงที่มีคุณภาพ

แอปพลิเคชันนี้ได้ดึงดูดผู้ใช้งานแล้วกว่า 100,000 รายจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังถูกนำไปใช้ในการแต่งเพลงมาแล้วกว่า 3,000 บทเพลง ภายในเดือนแรกหลังจากที่มีการเปิดตัว

Zing Music Technologies ได้ลงนามเป็นพันธมิตรกับเวทีประกวดร้องเพลงทั่วประเทศ ในงานแถลงข่าวดังกล่าว โดยรายละเอียดของความร่วมมือครั้งนี้ รวมถึงการใช้ Zing Credits ในการโหวตให้กับผู้ชนะ และมอบของรางวัลให้กับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ตลอดจนการเปิดพื้นที่พบปะระหว่างผู้เข้าแข่งขันและแฟน ๆ ภายในแอปพลิเคชันของ Zing

นอกจากนี้ ทางผู้จัดการแข่งขันยังประกาศความตั้งใจที่จะนำแบรนด์เข้าสู่ตลาดอื่นๆ ในภูมิภาค เช่น ไทย ฮังการี มาเลเซีย และสิงคโปร์ โดยแอปพลิเคชัน Zing จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินการตามแผนการรุกตลาดภูมิภาคในปีหน้าด้วย

ความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จะสร้างแรงสนับสนุนให้กับอุตสาหกรรมเพลงของจีนในปีนี้ และเมื่อเข้าสู่ปีหน้า ใครจะรู้ว่าจะเกิดปฏิกิริยาเคมีอะไรขึ้นบ้างเมื่อเพลงจีนโกอินเตอร์?

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181102/2288209-1>

คำบรรยายภาพ: พิธีลงนามความร่วมมือในงานแถลงข่าวของ Zing Music