

Zilingo Trade ร่วมมือกับ Unilever Food

Solutions ขยายช่องทางการขายส่งวัตถุดิบอาหาร



Knorr, Lipton และ Best Foods พร้อมให้ลูกค้าซื้อในราคาขายส่งได้อย่างง่ายดาย

ประเทศไทย, 22 พฤษภาคม, 2563 - Zilingo ประกาศความร่วมมือกับ Unilever Food Solutions (UFS) หนึ่งในบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้าประเภทอาหารบนแพลตฟอร์มภาคธุรกิจ (B2B) Zilingo Trade โดยความร่วมมือดังกล่าวเกิดจากความต้องการด้านอาหารและสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวันผ่านช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมาตรการรับมือกับสถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID 19 ที่รัฐบาลกำหนดไว้ทั่วประเทศ

ผู้ค้าส่ง ผู้ประกอบการธุรกิจ และผู้บริโภคสามารถค้นหาแบรนด์ของ UFS ในราคาขายส่ง ได้ที่ Zilingo Trade เช่น Knorr Lipton และ Best Foods ซึ่งในฐานะผู้จัดจำหน่ายขายส่งอย่างเป็นทางการสำหรับ UFS เราจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ในราคาที่เหมาะสมและจัดโปรโมชั่นพิเศษให้แก่ลูกค้าทั่วประเทศ

นอกเหนือจากสินค้าในหมวดอุปโภคบริโภคแล้ว สินค้าที่จำเป็นต่อสุขอนามัย เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ และน้ำยาทำความสะอาดต่างๆ ก็ได้วางขายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในปัจจุบันเช่นกัน ทั้งนี้ Zilingo Trade มุ่งมั่นที่จะทำให้ซัพพลายเชนมีความเท่าเทียม โปร่งใส และเชื่อมโยงกันสำหรับธุรกิจทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก

นายภูมิพงษ์ ตันเจริญผล Country Manager บริษัท Zilingo ประเทศไทยกล่าวว่า "Zilingo เข้าใจดีถึงความสำคัญ

ของสถานการณ์นี้ เราจึงพยายามอย่างสุดความสามารถในการตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าภาคธุรกิจ (B2B) จึงได้ร่วมมือกับ Unilever Foods Solution เพื่อขยายแพลตฟอร์มขายส่งของเรา รวมไปถึงการเพิ่มสินค้าอุปโภคบริโภคให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น”

เมื่อมาตรการต่างๆ ได้รับการผ่อนปรน เป็นที่คาดการณ์ว่าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับด้านสุขภาพ รวมถึงอาหารและเครื่องดื่ม จะมีความต้องการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาส่งอย่างแน่นอน ซึ่งสอดคล้องกับการนำเสนอสินค้าประเภทนี้บนแพลตฟอร์มของ Zilingo

ขณะที่ Zilingo ยังคงมุ่งเน้นความสนใจไปที่ซัพพลายเชนด้านแพชั่น การตัดสินใจที่จะรื้อฟื้นสินค้าอุปโภคบริโภคบนแพลตฟอร์มให้กลับมาอีกครั้งนั้น ถือเป็น การสนับสนุนและช่วยเหลือธุรกิจในท้องถิ่น “Zilingo Trade ช่วยให้ธุรกิจขนาดย่อมเข้าถึงสินค้าในราคาขายส่งได้ง่าย ดังนั้น พวกเขาจะได้ประโยชน์จากการประหยัดต้นทุนและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ในช่วงวิกฤตโควิด” นายภูมิพงษ์ ตันเจริญผล กล่าวเสริม

Zilingo กำลังดำเนินการให้แคตตาล็อกสินค้าอุปโภคบริโภคของเรามีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และยังคงมุ่งมั่นที่จะใช้แพลตฟอร์มซัพพลายเชนเพื่อเชื่อมต่อลูกค้าภาคธุรกิจ (B2B) กับโรงงานขายส่งสินค้าเข้าด้วยกัน