

Zhejiang Narada Boutique Hotels เปิดตัว แบรนด์โรงแรมน้องใหม่ Pagoda Hotels มุ่งรุก ตลาดระดับกลางด้วยบริการระดับไฮเอนด์



หางโจว, จีน-23 พ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายนที่ผ่านมา บริษัท Zhejiang Narada Boutique Hotels Co., Ltd. (หลังจากนี้จะใช้คำว่า “บริษัท”) ได้ประกาศเปิดตัวโรงแรมแบรนด์ใหม่ “Pagoda Hotels” ที่งาน China (Shanghai) Hotel Franchise Expo ครั้งที่ 2 โดยภายในงาน ทางเครือโรงแรมยังได้จัดแสดงห้องพักรูปแบบที่ได้รับการตกแต่งตามคอนเซ็ปต์ของแบรนด์อีกด้วย

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161122/0861611994LOGO>

Pagoda Hotels รุกตลาดผู้บริโภคชนชั้นกลางของจีน ด้วยบริการระดับไฮเอนด์

แบรนด์ Pagoda ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2465 โดยสะท้อนถึงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมดั้งเดิมของเมืองเฟิร์ช ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิด ปัจจุบัน Pagoda เป็นแบรนด์ที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 ของบริษัท โดยถูกวางตำแหน่งให้เป็นแบรนด์โรงแรมแบบพรีเมียมที่ให้บริการเทียบเท่าโรงแรมมูติกระดับไฮเอนด์ มุ่งเน้นรองรับกลุ่มลูกค้าระดับกลางเพื่อเสริมทัพและต่อยอดแบรนด์เดิมอย่าง Narada Boutique Hotel การเปิดตัว Pagoda Hotels ในครั้งนี้ถือเป็นการก้าวสำคัญของบริษัท ในการขึ้นมาเป็นผู้นำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และการคิดค้นนวัตกรรมสำหรับกลุ่มโรงแรมมูติกระดับกลางและระดับไฮเอนด์ในประเทศจีน

นายอู๋ ฉีหยวน ประธานและผู้ก่อตั้งบริษัท กล่าวว่า “การจัดหาช่องทางให้บริการระดับโลกถือเป็นความรับผิดชอบของบรรดาผู้นำในภาคอุตสาหกรรมโรงแรมของจีน การกลับมาของแบรนด์ Pagoda Hotels ในครั้งนี้จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาบริษัท ในส่วนตลาดมูติกระดับไฮเอนด์ อีกทั้งยังจะเป็นการเร่งขยายการเติบโตของบริษัท เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มชนชั้นกลางของจีน ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่เริ่มมีความตื่นตัวในการใช้บริการในระดับไฮเอนด์”

แม้จะวางตำแหน่งในตลาดระดับกลางเหมือนกัน แต่ Pagoda Hotels แตกต่างจาก Narada Boutique Hotel ตรงที่ Pagoda Hotels มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้าชนชั้นกลางรุ่นใหม่ที่คาดหวังว่าจะได้รับการบริการในระดับไฮเอนด์ ด้วยการผสมผสานองค์ประกอบตามแบบฉบับดั้งเดิมจากออสเตรเลีย เข้ากับสุนทรียศาสตร์แห่งความเป็นเมืองของบริษัทฯ จน

ออกมาเป็นคอนเซปต์ของแบรนด์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่กำลังมองหาประสบการณ์อันเหนือระดับ โดย Pagoda Hotels ได้รวบรวมความงดงามในแบบดั้งเดิมและบรรยากาศสบายๆ อันโด่งดังของเมืองเพิร์ธมาไว้ด้วยกัน จนเกิดเป็นโรงแรมดีไซน์ใหม่ที่สะท้อนถึงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตพื้นเมืองได้เป็นอย่างดี

ส่วนผสมที่ลงตัวของแบรนด์ระดับกลางและแบรนด์ระดับไฮเอนด์

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท เมื่อปี 2550 ทางกลุ่มได้วางตำแหน่งตัวเองให้เป็นแบรนด์โรงแรมลิเคิตเซอร์วิสที่ให้บริการในรูปแบบบูติกโฮเทลแก่ลูกค้าระดับกลาง บนพื้นฐานของแนวคิดที่ให้ความสำคัญกับบรรยากาศของการพักผ่อนและแพชั่น โดยบริษัทฯ มีห้องพักมากกว่า 5,000 ห้องในโรงแรม 32 แห่ง ซึ่งรวมถึงที่กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนา

ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของโรงแรมระดับไฮเอนด์ สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตของรายได้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน แบรนด์จะต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและแตกต่างจากคู่แข่ง หากต้องการอยู่รอดและเติบโตในสภาพแวดล้อมของการแข่งขันในปัจจุบัน Pagoda Hotels เข้ามาเป็นส่วนเติมเต็มให้กับ Zhejiang Narada Boutique Hotels ที่ชูคอนเซปต์แบรนด์ระดับไฮเอนด์ โดยช่วยขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำในตลาดโรงแรมลิเคิตเซอร์วิสที่ให้บริการในรูปแบบโรงแรมบูติกแก่ลูกค้าระดับกลางในประเทศจีนเกี่ยวกับ Zhejiang Narada Boutique Hotels Co., Ltd.

เมื่อปี 2550 นายอู๋ ฉีหยวน ผู้ก่อตั้งบริษัท Zhejiang Narada Boutique Hotels Co., Ltd ได้เริ่มต้นแบรนด์โรงแรม Narada Boutique Hotel ซึ่งดำเนินธุรกิจบริการในรูปแบบบูติกโฮเทล ตลอดระยะเวลาเกือบ 10 ปีนับตั้งแต่ก่อตั้ง บริษัท Zhejiang Narada Boutique Hotels Co., Ltd ยังคงยึดมั่นในปรัชญาดั้งเดิมขององค์กรที่ว่า “คุณภาพต้องมาก่อน ประสบการณ์ลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้า” เพื่อมอบบริการคุณภาพพิถีพิถันตามแบบฉบับชาวจีน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทในการก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดโรงแรมลิเคิตเซอร์วิสที่ให้บริการแบบบูติกโฮเทลระดับไฮเอนด์แก่ลูกค้าระดับกลางในประเทศจีน

โลโก้ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161122/0861611994LOGO>