

# Zamst ประกาศเป็นสปอนเซอร์ให้กับ เทร ยัง นักบาสเกตบอลอาชีพชาวอเมริกัน



“Zamst” แบรินดอุปกรณ์และแถบรัดกระชับสำหรับนักกีฬาของ Nippon Sigmax Co., Ltd. ที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ประกาศข้อตกลงเป็นสปอนเซอร์ให้กับ เทร ยัง นักบาสเกตบอลอาชีพจากทีม แอตแลนตา ฮอว์กส์

ในวัยเพียง 21 ปี ยังเป็นนักบาสเกตบอลที่ประสบความสำเร็จ ตั้งแต่เล่นให้กับมหาวิทยาลัยโอคลาโฮมา และเป็นผู้เล่นคนแรกและคนเดียวที่มีสถิติการทำแต้มและการส่งให้เพื่อนทำแต้มเป็นอันดับ 1 ของ NCAA ได้ภายในฤดูกาลเดียว เพียงปีที่ 2 ในฐานะนักบาสเกตบอลอาชีพ ยังได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 3 อันดับแรกของผู้ทำแต้มและส่งให้เพื่อนทำแต้มในระหว่างฤดูกาลล่าสุด และเป็นที่ชื่นชอบของแฟนบาสจากลักษณะการเล่นในสนามที่แปลกใหม่และรวดเร็ว นอกจากนี้ เขายังได้รับการเลือกอย่างเป็นทางการเป็นเอกฉันท์ให้ติดทีม 2019 All-Rookie First Team และได้รับการโหวตให้เป็นผู้เล่นตัวจริงในการแข่ง 2020 All Star Game

เตร ยัง จะสวมใส่แถบรัดข้อเท้าเพื่อการเล่นกีฬารุ่น A2-DX ที่เป็นที่ยอมรับจาก Zamst ลงสนามได้ตั้งแต่ตอนนี้

ข้อความจากเทอร์ ย้ง

“ผมรู้สึกตื่นเต้นที่ได้ร่วมงานกับ Zamst เนื่องจากแถบรัดของพวกเขาเป็นส่วนเติมเต็มที่มีค่าต่อสภาพร่างกายและการแข่งของผม ในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์ระดับโลกของ Zamst ผมหวังว่าจะทำให้ทุกคนรับรู้ได้ถึงความสำคัญ of สภาพร่างกายที่เหมาะสม แถบรัดของ Zamst นั้นสามารถใช้งานได้อย่างดีและสวมใส่สบาย ซึ่งช่วยให้ผมมุ่งมั่นกับการแข่งได้ตลอดเวลาที่ผมอยู่ในสนาม”

ข้อความจากโยสึเกะ สึซึกิ ประธานและซีอีโอของ Nippon Sigmax Co., Ltd.

“ด้วยแรงผลักดันและความพยายามของเทอร์ ทั้งในและนอกสนาม รวมถึงความหลงใหลในการดูแลร่างกายของเขา ทำให้เรารู้สึกภูมิใจที่ได้เทอร์เข้าร่วมกับทีมและเป็นตัวแทนของ Zamst ความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมที่ชุมชนอย่างสูงของเทอร์ โดยเฉพาะกับแฟน ๆ รุ่นเยาว์ รวมถึงความซื่อตรงทั้งในและนอกสนาม ทำให้เทอร์เหมาะสมที่จะเป็นตัวแทนนักกีฬาของ Zamst มากที่สุด”

เกี่ยวกับ Zamst

แบรนด์อุปกรณ์และแถบรัดกระชับสำหรับนักกีฬาที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2536 โดย Nippon Sigmax Co., Ltd., ซึ่งเป็นบริษัททางการแพทย์ที่พัฒนาและผลิตอุปกรณ์เกี่ยวกับกระดูกและกล้ามเนื้อมาเป็นเวลา 46 ปีในญี่ปุ่น ตัวแบรนด์ได้รับการยอมรับในฐานะผู้ครองส่วนแบ่งอันดับ 1 ในตลาดญี่ปุ่น\* และปัจจุบันมีวางจำหน่ายอยู่ใน 30 ประเทศ

\*ยอดขายผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ในส่วนของกีฬาระหว่างปี 2557-2561 ในญี่ปุ่น ตามมูลค่าการส่งมอบ จากการสำรวจของบริษัทภายนอกในปี 2562

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [zamst.com](http://zamst.com)

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200721/2861951-1-a>

คำบรรยายภาพ - ภาพโดย Courtesy of Adidas

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200721/2861951-1-b>

คำบรรยายภาพ - แถบรัดข้อเท้า A2-DX