

YouTube Space โอกาสของนักสร้างสรรค์ชาวไทย เปิดตัวแล้วครั้งแรกที่กรุงเทพฯ



YouTube Space โอกาสของนักสร้างสรรค์ชาวไทย เปิดตัวแล้วครั้งแรกที่กรุงเทพฯ

ครั้งแรกกับ YouTube Pop-up Space ในเอเชีย ที่รวมสิ่งอำนวยความสะดวกด้านงานโปรดักชัน
ให้นักสร้างสรรค์ในกรุงเทพฯ ได้เรียนรู้ เชื่อมต่อ และสร้างเนื้อหาคุณภาพ

ฉลองความสำเร็จด้วยรางวัล Silver buttonsแก่นักสร้างสรรค์คนไทย 8 ราย ที่มีผู้ติดตามเกิน 1 แสนราย

12 พฤษภาคม 2559, (กรุงเทพฯ, ประเทศไทย) – วันนี้ YouTube™ เปิดตัว YouTube Space Bangkok ส่วนหนึ่งของโครงการ YouTube Pop-Up Space ซึ่งเป็นไอเดียริเริ่มระดับโลกที่ต้องการสนับสนุนชุมชนนักสร้างสรรค์เนื้อหาทั่วโลก และเป็นการลงทุนในด้านการพัฒนาเสริมศักยภาพให้เหล่านักสร้างสรรค์ให้ทุกคนได้เรียนรู้ เชื่อมต่อกัน และสร้างสรรค์ผลงาน อันนำไปสู่พันธกิจหลัก คือ การสร้าง YouTube Space แบบถาวรขึ้นที่กรุงเทพฯ โดย YouTube Pop-up Space จะเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 12-14 พฤษภาคมนี้ ณ G Village Co-Creation Hub, กรุงเทพฯ ซึ่งจะเปิดโอกาสให้นักสร้างสรรค์วิดีโอบน YouTube ได้เรียนรู้งาน ด้านโปรดักชัน, ทำงานร่วมกันกับนักสร้างสรรค์คนอื่นๆ และมอบเครื่องมือเครื่องมือต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์ในด้านความคิดสร้างสรรค์แก่พวกเขา

YouTube Pop-up Space Bangkok รวบรวมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ไว้ที่ G Village ให้สามารถใช้งานตลอด 3 วันเต็ม รวมถึงโปรแกรมการเรียนรู้ต่างๆ รูปแบบการเช็ทกล่อง และอุปกรณ์มากมายที่ให้นักสร้างสรรค์ YouTube ชาวไทยได้ใช้ฟรี โดยถือเป็นครั้งแรกที่ทีมงาน YouTube นำรูปแบบ Pop-up Spaces มาใช้ในภูมิภาคเอเชียเป็นครั้งแรก และ YouTube Space จะเปิดให้ใช้งานได้เพิ่มเติมในช่วงสัปดาห์ที่ 22 สิงหาคมปีนี้ โดยเรามี YouTube Space (แบบถาวร) ที่เปิดให้บริการแล้วในหลากหลายเมือง อาทิ โตเกียว, ลอสแอนเจลิส, ลอนดอน, นิวยอร์ก, เซาเปาโล, เบอร์ลิน, ปารีส, มุมไบ, และโตรอนโต โดยโครงการ Pop-up Space ได้มีการเปิดตัวไปแล้วที่เมืองแนชวิลล์ รัฐเทนเนสซี สหรัฐฯ และเม็กซิโก ซิตี้

อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ YouTube Space ได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยคลายข้อจำกัดทางด้านทรัพยากร ให้เหล่านักสร้างสรรค์ได้มีโอกาสเรียนรู้ เชื่อมโยง และริเริ่มทำสิ่งต่างๆ ด้วยคุณสมบัติของ Space นักสร้างสรรค์สามารถเข้าไปงานได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ทั้งเรื่องเสียงและอุปกรณ์ตัดต่อแบบครบเซ็ทล่าสุด เพื่อสร้างเนื้อหาวิดีโอแบบดิจิทัลด้วยนวัตกรรมและการผลิตตั้งแต่แรกเริ่มในช่อง YouTube ของพวกเขา

วันนี้เราขอร่วมเฉลิมฉลอง ให้แก่ 8 นักสร้างสรรค์วิดีโอ YouTube ชาวไทย ที่ประสบความสำเร็จ สร้างยอดผู้ติดตามเกิน 1 แสนราย ด้วยรางวัล Silver Play Buttons ได้แก่ Zbingz, 108Life, TubTimTube, NdMikki Holic, Papapha, Ormschool, Ple nakorn และ Pholfoodmafia.

ชุมชนนักสร้างสรรค์วิดีโอบน YouTube คือ หนึ่งในสถานที่ที่เต็มไปด้วยพลังด้านไอเดีย เพียงแค่ปีที่ผ่านมา มีการอัปโหลดเนื้อหาวิดีโอบน YouTube ประเทศไทยเพิ่มขึ้นถึง 70% ขณะที่ยอดการรับชม YouTube ในเมืองไทยก็เติบโตที่ 70% แบบปีต่อปี เพื่อสนับสนุนพลังการขับเคลื่อนอย่างน่าอัศจรรย์ของชุมชนนักสร้างสรรค์ YouTube และกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีพรสวรรค์คนไทย YouTube จึงได้นำ YouTube Pop-up Space มาไว้ให้คนไทยได้ใช้งาน

สถานที่ตั้งของ YouTube Pop-up Space ใน กรุงเทพฯ คือ G Village ซึ่งมีเนื้อที่ราว 18,500 ตารางฟุต เป็นบ้านของเหล่านักสร้างสรรค์วิดีโอ YouTube โดยมี 2 สตูดิโอ ที่เปิดให้ใช้งานได้ และพื้นที่ในโซนลานจ๊อ ห้องประชุม หลากหลาย ห้องฉายวิดีโอ และห้องตัดต่อ ในตลอดสามวันถัดไปที่ YouTube จะมีการจัดกิจกรรม เวิร์กช็อปและงานพบปะ ณ ห้องประชุมและห้องเรียนต่างๆ ของ YouTube Space ที่เปิดโอกาสให้กับเหล่านักสร้างสรรค์ทุกคน

นายเดวิด แมคโดนัลด์ หัวหน้า YouTube Space ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กล่าวว่า “การเปิดตัว YouTube Space Bangkok แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสนับสนุนคลื่นไอเดียที่เติบโตอย่างน่าอัศจรรย์ ท่ามกลางการพัฒนาของชุมชนนักสร้างสรรค์ของ YouTube ในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา โดยการจัดตั้ง Pop-up Spaces ขึ้นครั้งนี้ เพื่อหวังให้เหล่านักสร้างสรรค์ชาวไทยรุ่นใหม่ที่มีความเป็นดิจิทัลได้เรียนรู้ เชื่อมโยงกัน และสร้างสรรค์ไอเดียการสร้างเนื้อหาวิดีโอเจ๋งๆ เราเปิดโอกาสให้กับทุกคนได้เข้ามาใช้สตูดิโอคุณภาพแห่งนี้ ที่เต็มไปด้วย อุปกรณ์และระบบแสง สี เสียงคุณภาพอย่างครบครัน”

YouTube Space เปิดตัวครั้งแรกในปี 2555 มีนักสร้างสรรค์เดินทางมาเยี่ยมชมแล้วมากกว่า 150,000 ราย จากทั่วโลก สร้างผลงานวิดีโอไปแล้วมากกว่า 10,000 ชิ้น และวิดีโอที่สร้างขึ้นที่ YouTube Spaces ในหลายพื้นที่ทั่วโลก สร้างยอดการรับชมสูงเกือบ 2 พันล้านครั้ง

YouTube Pop-up Space ที่กรุงเทพฯ จะกลับมาจัดอีกครั้งในวันที่ 22 สิงหาคม นี้ สำหรับนักสร้างสรรค์วิดีโอ YouTube ท่านใดที่สนใจ สามารถติดต่อผู้จัดการฝ่ายพันธมิตร YouTube ของท่าน เพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมงานเชื่อมสัมพันธ์ พร้อมเข้าใช้สิ่งอำนวยความสะดวกมากมายด้านงานโปรดักส์ชั่น

ติดตามเรื่องราวล่าสุดของ YouTube Pop-up Space Bangkok ได้ที่ #YouTubeSpaceBKK ที่จะคอยแจ้งข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับกิจกรรมและงานอีเวนท์ของ YouTube Space Bangkok หรือคลิกชมเรื่องราวของเหล่านักสร้างสรรค์วิดีโอ YouTube ได้ที่ youtube.com/creators และเรียนรู้เกี่ยวกับ YouTube Space จากทั่วโลกที่ youtube.com/space.

เกี่ยวกับ YouTube

YouTube คือ ชุมชนวิดีโอออนไลน์ที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก เปิดโอกาสให้ผู้คนหลายล้านคนได้ค้นหา รับชม และแบ่งปันวิดีโอที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง โดย YouTube นับเป็นช่องทางที่ให้ผู้คนได้ติดต่อ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสร้างแรงบันดาลใจแก่คนอื่นๆ ทั่วโลก และทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ผลงานของผู้สร้างสรรค์เนื้อหาและนักโฆษณาไม่ว่าจะเป็นรายเล็กหรือรายใหญ่ YouTube, LLC มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ ซาน บรูโน แคลิฟอร์เนีย และเป็นสาขาย่อยของ Google Inc

ต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ: