

YouTube เพิ่มขีดความสามารถสนับสนุนครั้งใหม่แก่ Creator ทั่วโลก

ข่าวประชาสัมพันธ์

YouTube เพิ่มขีดความสามารถสนับสนุนครั้งใหม่แก่ Creator ทั่วโลก

- เปิดตัว Creator Community ภาษาไทย และเพิ่มระดับการสนับสนุนใหม่ สร้างการเติบโตให้ชุมชนครีเอเตอร์
- ประสบการณ์และความรู้แบบเจาะลึกของ 2 ครีเอเตอร์ตัวแทนชาวไทย ในเวทีโลก Global Creator Summit และ VidCon

22 กรกฎาคม 2559 กรุงเทพฯ – วันนี้ YouTube™ เปิดตัวเว็บไซต์ Creator Community สำหรับภาษาไทย เพื่อช่วยให้ครีเอเตอร์ในประเทศไทยได้มีแหล่งเรียนรู้การสร้างการเติบโตและขยายฐานผู้ชมบนช่อง YouTube ของพวกเขาผ่าน www.youtube-creatorcommunity.com เว็บไซต์ที่เป็นเสมือนพื้นที่ให้เหล่าครีเอเตอร์ได้โพสต์ตั้งคำถาม รับคำแนะนำ และเชื่อมสัมพันธ์กับ YouTube Creator คนอื่นๆ จากทั่วโลก

การเปิดตัวครั้งนี้ถือเป็นการต่อยอดจากการประกาศที่งาน VidCon ซึ่งเป็นงานประชุมวิดีโอออนไลน์ที่มีขึ้นทุกปีในเมืองอนาไฮม์ รัฐแคลิฟอร์เนีย ภายในงาน นางซูซาน วอซซิชกิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร YouTube ได้ประกาศกลุ่มงานบริการสนับสนุน YouTube Creator ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งประกอบด้วย การสนับสนุนแบบตัวต่อตัวเพิ่มเติม ซึ่งนั่นหมายถึงครีเอเตอร์ทุกคนจะได้รับคำตอบต่างๆ ผ่านทางอีเมลด้วยทีมงานของ YouTube การปรับโฉมแหล่งรวมข้อมูลสำหรับ Creator บนออนไลน์สำหรับครีเอเตอร์ที่ www.youtube.com/creators และ YouTube สำหรับ Creator โปรแกรมใหม่ที่มอบประโยชน์แก่ครีเอเตอร์หลากหลายระดับ ที่เสนอสิทธิประโยชน์รูปแบบใหม่ตั้งแต่ช่องที่มีผู้ติดตาม 0, 1,000 ไปจนถึง 10,000 ราย

ในการร่วมแถลงข่าววันนี้ TigerCry ได้แชร์ประสบการณ์ในฐานะที่เป็นตัวแทนของครีเอเตอร์ชาวไทยคนแรกๆ ที่เข้าร่วม

งาน VidCon ที่แคลิฟอร์เนีย ขณะที่จอห์น วิญญู จาก Spokedarktv ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ที่ได้เดินทางไปร่วมงาน Global Creator Summit ที่นิวยอร์ก เมื่อเดือนพฤษภาคม

วิญญู วงศ์สุรวัฒน์ (จอห์น) กล่าวว่า “การเดินทางไปร่วมงาน YouTube Creator Summit ที่เมืองนิวยอร์ก ทำให้ผมเข้าใจได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้นว่า ความคงเส้นคงวาหรือเสมอต้นเสมอปลายในการผลิตผลงานเป็นหัวใจสำคัญของ Creators จากประเทศอื่นๆ ที่ช่วยผลักดันยอดผู้ติดตามให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งยังมีรายได้จากโฆษณามากขึ้นด้วย ซึ่ง

นอกจากนั้น

เอเจนซีในต่างประเทศยังเข้าใจและเปิดกว้างให้ Creators ได้ทำงานร่วมกับแบรนด์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่เป็นเพียงแค่การวาง Product Placement แบบที่อู๋ ที่ผู้ชมและผู้ติดตามไม่ค่อยชอบอยู่แล้ว อีกหนึ่งอย่างที่ได้จากการเดินทางครั้งนี้คือยังมีการสร้างสรรค์เนื้อหาอีกหลากหลายแนวทาง ซึ่งทั้งหมดทำให้ผมมีไฟและได้แรงบันดาลใจอยากกลับมาสร้างสรรค์ผลงานมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม เพราะเห็นว่าถ้าคนอื่นทำได้แล้วทำไมเราคนไทยจะทำได้ การสนับสนุนจาก YouTube สามารถช่วยให้ Creator เติบโตและพัฒนาจนกลายเป็น YouTube Creators ได้อย่างเต็มตัว”

อรรถพล โพธิ์หาญรัตนกุล (ไค้ดัด) กล่าวว่า “VidCon เป็นงานเปิดโลกทรรศน์ใหม่ให้ผมเลยนะครับ เพราะ VidCon ทำให้เข้าใจเลยว่าจริงๆ แล้วธุรกิจหรืออุตสาหกรรมของการทำวิดีโอออนไลน์มันใหญ่มาก และประกอบไปด้วยผู้คนที่มีความหลากหลายและโอเคเยอะมาก และมีมุมมองต่างๆ เยอะมาก เหมือนเราไปดูงานต่างประเทศ เราจะได้เห็นว่าเขาทำอะไรอยู่ มันก็เป็นธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหนึ่งที่เราไปดูแล้วรู้สึกว่ามันแจ่ม ซึ่งอะไรอีกมากมายที่เราต้องเรียนรู้ และอยากจะมาบอกต่อจริงๆ มันเป็นโอกาสดีมากที่คนไทยอย่างเราหรือคนเอเชียที่ไม่เคยได้ไปสัมผัสบรรยากาศแบบนี้และได้ไป มันเป็นโอกาสที่ทำให้เราได้ความคิดมาต่อ ยอดได้เยอะมากครับ”

นายเดฟ โพลเวล ผู้อำนวยการ YouTube Online Partner Development ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กล่าวว่า “เรายินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เปิดตัวฟอรัมสำหรับ Creator Community เป็นภาษาไทย เราเห็นถึงการเติบโตอย่างมหาศาลในระบบนิเวศของครีเอเตอร์ในไทย และรู้สึกดีใจที่จะได้เห็นครีเอเตอร์เข้าถึงแหล่งความรู้มากยิ่งขึ้น เช่นเดียวกับเครื่องมือการสนับสนุนเพิ่มเติมที่เราเตรียมไว้บริการครีเอเตอร์ของเรา และตื่นเต้นที่จะได้เซอร์ไพรส์และมอบความสุขให้แก่ YouTube Creator ชาวไทย”

YouTube Creator Community ในเมืองไทย เป็นชุมชนหนึ่งที่มีชีวิตชีวาที่สุดในโลก เพียงแค่ปีที่แล้วปีเดียว มีการอัปโหลดเนื้อหาวิดีโอบน YouTube เพิ่มขึ้นถึง 70% ขณะที่ยอดการรับชม YouTube ในไทยก็เติบโตที่ 70% แบบปีต่อปี ปัจจุบันมีช่อง YouTube ของครีเอเตอร์คนไทยที่มีผู้ติดตามกว่า 100,000 ราย อยู่มากกว่า 500 ช่อง และ ผู้มีช่องที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้าน อยู่ 25 ช่อง

เพื่อสนับสนุนชุมชน YouTube Creator ที่น่าอัศจรรย์นี้ รวมถึงผู้มีพรสวรรค์ชาวไทยรุ่นใหม่ๆ ต่อไป YouTube ได้นำ YouTube Pop Up Space มาไว้ที่กรุงเทพฯ เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ซึ่งเป็นสตูดิโอ pop-up ที่จัดไว้ให้เหล่าครีเอเตอร์ได้มาสร้างสรรค์ผลงานวิดีโอและปฏิสัมพันธ์กัน การเปิดตัวฟอรัมสำหรับ Creator Community เป็นภาษาไทย คืออีกก้าวสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ครีเอเตอร์ชาวไทยเติบโตบน YouTube

YouTube เป็น ชุมชนวิดีโอออนไลน์ที่มีชื่อเสียงที่สุดในโลก เปิดโอกาสให้ผู้คนหลายล้านคนได้ค้นหา รับชม และแบ่งปันวิดีโอที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง โดย YouTube นับเป็นช่องทางที่ให้ผู้คนได้เชื่อมสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสร้างแรงบันดาลใจแก่คนอื่นๆ ทั่วโลก และทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ผลงานของผู้สร้างสรรค์เนื้อหาและ

นักโฆษณา ไม่ว่าจะป็นรายเล็กหรือรายใหญ่ YouTube, LLC มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ ซาน บรูโน่ แคลิฟอร์เนีย และเป็นสาขาย่อยของ Google Inc.

ข้อมูลติดต่อสำหรับสื่อมวลชน:

Google ประเทศไทย

สายใย สระแก้ว

โทร: +6681 554 4000

อีเมล: saiyai@google.com

บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

สุชาย เฉลิมธนศักดิ์

โทร: +6681 751 2294

อีเมล: suchai@pc-a.co.th