

“Youth With You 2” คว้าไรต์โชว์สุดฮิตของ iQIYI ติดท็อปเทรนด์โลกบนแพลตฟอร์ม iQIYI หลังออ นแอร์ต่อนแรก



ออกอากาศไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วสำหรับ Youth With You ซีซั่น 2 (“Youth With You 2”) คว้าไรต์โชว์สุดฮิตที่ทุกคนรอคอย ซึ่งผลิตโดย iQIYI, Inc. (NASDAQ: IQ) บริษัทผู้ให้บริการความบันเทิงออนไลน์แถวหน้าของจีน ซึ่งนอกจากจะทะยานขึ้นติดท็อปเทรนด์ทั่วโลกของ iQIYI ในสัปดาห์แรกที่เปิดตัวแล้ว Youth With You 2 ยังช่วยดันยอดวิววไรต์โชว์รายการอื่น ๆ ของ iQIYI ในหมู่ผู้ชมต่างประเทศให้เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ซึ่งถือเป็นครั้งแรกที่วไรต์โชว์ขึ้นแท่นโปรแกรมอันดับหนึ่งแห่งชาติซีรีส์ละครนับตั้งแต่ iQIYI เริ่มให้บริการรายการบันเทิงแก่ผู้ใช้ในต่างประเทศ

จนถึงตอนนี้ Youth With You 2 ทำลายสถิติที่เคยทำไว้ก่อนหน้านี้ โดยดัชนีวัดความนิยมในคอนเทนต์แต่ละระดับ 9,000 และยังสามารถทำดัชนีแต่ละที่ 8,300 ภายในเวลาเพียงสองชั่วโมงหลังจากที่ออกนแอร์ต่อนแรก ขึ้นแท่นวไรต์โชว์ที่ทำดัชนีสูงสุดนับตั้งแต่ iQIYI เปิดตัวดัชนีวัดความนิยมในคอนเทนต์เป็นครั้งแรก โชว์ดังกล่าวยังถูกพูดถึงอย่างมากในสื่อสังคมออนไลน์นับตั้งแต่เริ่มออกนแอร์ โดยโพสต์ต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียชั้นนำของจีน ซึ่งชาวโซเชียลได้พูดคุยแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโชว์ในคืนวันเปิดตัวนั้น มียอดวิวรวมกันราว 2.5 หมื่นล้านวิว พร้อมทั้งติดเทรนด์ออนไลน์กว่า 50 หัวข้อ นอกจากนี้โพสต์ที่เกี่ยวกับโชว์ดังกล่าวยังทำให้เกิดแฮชแท็กที่ติดเทรนด์ทวีตเตอร์ทั่วโลกกว่า 20 แฮชแท็ก โดยเฉพาะประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น ไทย เวียดนาม มาเลเซีย

และฟิลิปปินส์ ขณะเดียวกัน นอกจากโชว์หลักแล้ว iQIYI ยังปล่อยเวอร์ชัน VIP แยกออกมาอีกด้วย ซึ่งในสัปดาห์แรกของการออนแอร์ Youth With You Season 2 VIP Version สามารถติดเทรนด์อันดับ 3 ของ iQIYI ในประเทศไทยและเวียดนาม

Youth With You 2 ถือเป็นออริจินัลวาไรตี้โชว์รายการแรกของ iQIYI ที่ออกอากาศในปี 2563 และนับเป็นโชว์ระดับออลสตาร์ เพราะเต็มไปด้วยศิลปินดาวดัง เช่น คุณ ผู้ชนะจากรายการ Idol Producer และ ลิซ่า สมาชิกเกิร์ลกรุ๊ประดับโลก BLACKPINK ที่มาเป็นเมนเทอร์ของโชว์ ขณะที่ผู้มาเข้ารับการฝึกเป็นไอดอลหญิงกว่า 100 คน จากเอเจนซีนักปั้น 46 ราย Youth With You 2 เปิดเวทีให้เด็กฝึกเหล่านี้ได้มารับการฝึกฝนและแข่งขันกัน ซึ่งทำที่สุดจะเหลือเพียงไม่กี่คนที่ได้รับเลือกผ่านการโหวตของผู้ชมเพื่อเดบิวต์ในฐานะกลุ่มศิลปินไอดอล Youth With You 2 ยังเป็นออริจินัลวาไรตี้โชว์รายการแรกที่ผลิตพร้อมกันสองภาษาในเวอร์ชันอังกฤษและไทย เพื่อเข้าถึงผู้ชมในแต่ละตลาดได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการทำซับไตเติลเป็นภาษาจีน อังกฤษ ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย สเปน และเกาหลี สำหรับการรับชมผ่านแอป iQIYI (เวอร์ชันต่างประเทศ) อีกด้วย ซึ่งกลยุทธ์เจาะตลาดท้องถิ่นของ iQIYI ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ชมทั่วโลก โดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังเห็นได้จากข้อมูลทางการของ iQIYI ที่ระบุว่า กว่า 80% ของผู้ให้บริการในไทย และ 70% ในเวียดนาม รับชมโชว์นี้

Youth With You 2 ร่วมสร้างสรรค์โดย Caviar Communications และ Weibo ร่วมผลิตโดย Caviar Communications และ iQIYI Fancy Monster Studio และรับชมได้เฉพาะทาง iQIYI, QIYIGUO TV และ iQIYI App (International Version) เท่านั้น โดยออนแอร์วันแรกไปเมื่อ 12 มีนาคม

เกี่ยวกับ iQIYI, Inc.

iQIYI, Inc. คือผู้ให้บริการความบันเทิงออนไลน์ชั้นนำในประเทศจีนด้วยนวัตกรรมแถวหน้าของตลาด บริษัทได้ผสมผสานความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์เข้ากับเทคโนโลยี จนกลายเป็นดีเอ็นเอขององค์กร พร้อมส่งเสริมสนับสนุนสภาพแวดล้อมสำหรับการคิดค้นนวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง รวมถึงการผลิตคอนเทนต์สุดฮิตโดนใจผู้ชมแพลตฟอร์มของ iQIYI ประกอบด้วยคอนเทนต์ยอดนิยมที่ทางบริษัทผลิตขึ้นเอง คลังคอนเทนต์โดยบริษัทผู้ผลิตรายอื่น ๆ ตลอดจนคอนเทนต์จากพันธมิตรและผู้ใช้แพลตฟอร์ม นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความแตกต่างอย่างโดดเด่นในอุตสาหกรรมบันเทิงออนไลน์ ด้วยแพลตฟอร์มเทคโนโลยีชั้นนำที่ขับเคลื่อนด้วย AI ขั้นสูง การวิเคราะห์ข้อมูลบิ๊กดาต้า และเทคโนโลยีที่เป็นกรรมสิทธิ์อื่น ๆ iQIYI ยังมีฐานผู้ใช้งานขนาดใหญ่ด้วยการดึงดูดผู้ใช้งานจำนวนมากให้เข้ามามีส่วนร่วมร่วมกับแพลตฟอร์ม และพัฒนารูปแบบการสร้างรายได้ที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึง บริการสมาชิก บริการโฆษณาออนไลน์ การจัดจำหน่ายคอนเทนต์ การออกอากาศสด เกมออนไลน์ การออกไปอนุญาต IP นวนิยายออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซ

ภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200318/2754681-1>

คำบรรยายภาพ: “Youth With You 2” คว้าไร้ที่โหวตสูงสุดฮิตของ iQIYI ติดท็อปเทรนด์โลกบนแพลตฟอร์ม iQIYI หลัง
ออกแออร์ตอนแรก