

YOKOHA ตอกย้ำจุดเด่นอย่างสมรรถนะสูง ผ่านกลยุทธ์ Motor Sport Marketing

✖

มร.ซาโตชิ ฟุจิตสึ (Mr.Satoshi Fujitsu) กรรมการผู้จัดการ บริษัท โยโกฮามาไทร์ เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด ให้การสนับสนุนดารานักขับชื่อดังเมืองไทย “พีท ธนภณ ทองเจือ” ที่ใส่ยาง YOKOHAMA Slick รุ่น A005 และ รุ่น A006 ลงแข่งขันรถยนต์ทางเรียบในมหกรรมการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ “บางแสนไทยแลนด์ สปีด เฟสติวัล 2014 จัดระหว่าง 9-14 ธันวาคม ที่ผ่านมามี สนามเฉพาะกิจ (ริมชายหาดบางแสน) จังหวัดชลบุรี ถือเป็น การตอกย้ำจุดเด่นความเป็นยาง High performance ผ่านกลยุทธ์ Motor Sport Marketing” นอกจากนี้ยังสนับสนุน ทีมขับและนักแข่งหลายรายในการแข่งขันรายการนี้หลายราย เช่น MR.KAZUYA OSHIMA, ณัฐวุฒิ เจริญสุข ะวัฒน์, ณัฐพงษ์ ห่อทองคำ, ตริยธนิษฐ์ ฉิมตะวัน, เอกรัฐ ดิษเจริญ, MR.MICHALE FREEMAN, MR.CRAIG ALVIN CORLISS และทีมแข่งรถยนต์ชั้นนำ อาทิ TOYOTA TEAM THAILAND, PTT PERFORMA RZ YOKOHAMA RACING TEAM, INNOVATION MOTOR SPORT, VATTANA UNITY MOTORSPORT, A-MOTOR, N-SPORT YOKOHAMA PROJECT MU TEAM และ KIWI RACING TEAM

✖