

Yili Group เปิดตัวไอศกรีม Joyday ในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ท่ามกลางเสียงตอบรับที่คึกคัก



Yili Group ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมอันดับ 1 ของเอเชียจากประเทศจีน ได้จัดงานเปิดตัว Joyday ไอศกรีมรุ่มล่าสุด ที่กรุงจาการ์ตา เมืองหลวงของประเทศอินโดนีเซียเมื่อวันที่ 23 ต.ค.ที่ผ่านมา โดยผู้ร่วมงานเปิดตัวไอศกรีมครั้งนี้ ได้แก่ Feng Yuzhen นายกเทศมนตรีเมืองซูฮอต เขตปกครองตนเองมอโกเลียใน, Anisyah ผู้อำนวยการฝ่ายจดทะเบียนอาหารแปรรูป สำนักงานอาหารและยาอินโดนีเซีย, Lukmanul Hakim ผู้อำนวยการบริษัท LPPOM MUI, Adhi S. Lukman ประธานสมาคมผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มอินโดนีเซีย (GAPMMI) และ Zhang Jianqiu ซีอีโอ Yili Group

ไอศกรีม Joyday 11 รสชาติที่เปิดตัวในวันนั้น ผ่านการคิดค้นมาจากการสำรวจตลาดในวงกว้าง, การวิจัยเรื่องรสชาติ และความชำนาญในการผลิตอย่างพิถีพิถัน ไอศกรีมรุ่มนี้เป็นผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมที่มีการเปิดตัวเป็นครั้งแรกในอินโดนีเซีย และเตรียมเปิดตัวในประเทศต่างๆในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในเร็วๆนี้ ด้วยคุณค่าทางโภชนาการและดีต่อสุขภาพ อีกทั้งรสชาติที่พิเศษและเข้มข้น ไอศกรีม Joyday จึงได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากลูกค้าในอินโดนีเซีย ซึ่งให้การต้อนรับอย่างกระตือรือร้น ผู้ที่ได้ลิ้มรสชาติไอศกรีมกลุ่มแรกให้การสนับสนุน Yili อย่างมากด้วยคุณภาพที่อยู่ในระดับสูง โดยกล่าวว่า พวกเขาแทบอดใจไม่ไหวที่จะลิ้มลองไอศกรีมแต่ละรสชาติจาก 11 รสชาติของ Joyday และหลังจากที่ได้ชิมไอศกรีม Joyday แล้ว ผู้บริโภคต่างปลื้มปริ่มด้วยใบหน้าที่ยิ้มแย้มไปด้วยความสุข

ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป พบกับไอศกรีม Joyday ได้ในเมืองหลัก 4 เมืองของอินโดนีเซีย ได้แก่ จาการ์ตา, เมดาน, สุราบายา และบันดุง และภายในสิ้นปีนี้ Yili จะกระจายสินค้าไปยังเมืองต่างๆอีกกว่า 20 เมืองในอินโดนีเซีย และจะทยอยขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยคาดว่าจะมีการเปิดตัวสินค้าใหม่ๆมากขึ้นในเร็วๆนี้

สำนักงานใหญ่ของ Yili Group ตั้งอยู่ที่เมืองซูฮอต ซึ่งเป็นเมืองแห่งผลิตภัณฑ์นมของจีนในเขตปกครองตนเองมอโกเลียใน Yili กลายเป็นบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมในประเทศรายใหญ่ที่สุดที่ออกสินค้าผลิตภัณฑ์นมครบถ้วน จากรายงาน “Global Dairy Top 20 Report 2018” ที่เผยแพร่โดย Rabobank ระบุว่า Yili Group ยังคงมั่นคงในตลาดผลิตภัณฑ์นมแห่งแรกของโลก และยังคงครองอันดับ 1 ในภูมิภาคเอเชีย และบริษัทผลิตภัณฑ์นมระดับชั้นนำของโลกมาโดยตลอดในแง่ขนาด, นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี และมูลค่าของแบรนด์

ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ Yili Group ได้ใช้แผนกลยุทธ์ “Global Network” เพื่อเร่งความเป็นโลกาภิวัตน์ของบริษัท โดยคุณ Zhang Jianqiu กล่าวในงานเปิดตัวไอศกรีมว่า “วันนี้ การเปิดตัว Joyday ในระดับโลกเป็นเหตุการณ์ครั้งสำคัญ เพราะเป็นการบอกกล่าวกับทั่วโลกว่า Yili กำลังเข้าสู่ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้งหมด ด้วยผลิตภัณฑ์นมที่อร่อยและมีคุณค่าทางโภชนาการ Yili จึงได้พยายามสร้าง ‘Silk Road of Dairy’ เพื่อร่วมแบ่งปันชีวิตที่มีสุขภาพดีกับผู้คนทั่วโลก นี่ไม่ใช่แค่การดำเนินการเชิงกลยุทธ์อีกครั้งตามแผนริเริ่มต่างๆ อย่างการสร้างศูนย์นวัตกรรมยุโรป, ฐานการผลิตในเอเชียเนี่ย และโครงการหุบเขาภูมิปัญญาแห่งอาหารจีน-สหรัฐฯ แต่ด้วยการเจาะตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทจึงสามารถมอบคุณภาพของ Yili ให้แก่ทั่วทั้งโลก, แนะนำไลฟ์สไตล์แบบสุขภาพที่ดีขึ้น และสร้างสะพานแห่งมิตรภาพเพื่อเชื่อมโยงทุกทวีปเข้าด้วยกันได้”

ด้านคุณ Feng Yuzhen แสดงความเห็นในงานเปิดตัวไอศกรีมว่า “ผมหวังว่า Yili Group จะใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงสุดเพื่อนำโภชนาการและสุขภาพที่ดีขึ้นมอบให้แก่ลูกค้าในอินโดนีเซีย และทั่วโลก”

“แนวคิดของ Joyday ก็คือ ‘Joyful Everyday’ นั้นหมายความว่า เราหวังที่จะนำความสุข สุขภาพที่ดีมากยิ่งขึ้นมา มอบให้แก่ลูกค้า มาสนุกกับชีวิตที่ยอดเยี่ยมขึ้นกันเถอะ” คุณ Zhang Jianqiu กล่าว

รูปถ่าย - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181023/2276464-1-a>

คำบรรยายภาพ: แยกที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการเปิดตัวระดับโลกของไอศกรีม Joyday ที่อินโดนีเซีย