

Yili ยกระดับโครงการประชาสัมพันธ์ มุ่งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ



Yili บริษัทผู้ผลิตนมรายใหญ่ที่สุดของจีน ได้จัดงานเปิดตัวโครงการ “Yili Nutrition 2020” เพื่อสวัสดิภาพที่ดีขึ้นของประชาชน ณ เมืองเหลียงชาน มณฑลเสฉวน เมื่อวันที่ 5 กันยายนที่ผ่านมา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับปรุงโภชนาการของชาวบ้านในพื้นที่ยากจน เพื่อบรรเทาความยากจนด้วยการบริจาค การให้ความรู้ด้านสุขภาพ และการวิจัยเชิงลึก ตลอดจนเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ได้แก่ การขจัดความยากจน (No Poverty) และการขจัดความหิวโหย (Zero Hunger)

ข้อมูลสถิติบ่งชี้ว่า ณ สิ้นปี 2017 โครงการ “Yili Nutrition 2020” ได้บริจาคนมโรงเรียนยี่ห้อ Yili จำนวน 4.8 ล้านกล่อง รวมมูลค่า 12 ล้านหยวน ให้แก่นักเรียนกว่า 120,000 คนในพื้นที่ยากจน ครอบคลุมมณฑลต่าง ๆ ถึงเกือบหนึ่งในสามของจีน สำหรับปี 2018 โครงการ “Yili Nutrition 2020” จะเพิ่มเป้าการบริจาคนมโรงเรียนด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้น 21 ล้านหยวน ครอบคลุม 25 มณฑล 130 เมืองหรืออำเภอ และโรงเรียน 12,000 แห่งทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมโภชนาการและสุขภาพของวัยรุ่นในพื้นที่ยากจน นอกจากนี้โครงการ “Yili Nutrition 2020” ยังสนับสนุนการป้องกันการถ่ายทอดเชื้อเอชไอวีจากแม่สู่ลูกด้วยการบริจาคนมผงสำหรับเด็ก และจัดบรรยายให้ความรู้แก่บุคลากรด้านสุขภาพและแม่เด็กในเมืองเหลียงชานเพื่อปลูกจิตสำนึกเรื่องการให้นมลูก โดยคาดว่า โรงพยาบาลอำเภอกว่า 100 แห่ง คลินิกหมู่บ้านเกือบ 700 แห่ง รวมถึงบุคลากรด้านสุขภาพกว่า 2,000 ราย แพทย์หมู่บ้าน 1,000 คน และเหล่าคุณแม่จากอำเภอต่าง ๆ อาทิ จิ้นหยาง ผู้ก่อ และยเวซี จะได้รับประโยชน์จากโครงการนี้

ภายหลังการยกระดับเป้าหมาย โครงการนี้จะมุ่งบรรเทาความยากจนในกลุ่มคนพิเศษ ได้แก่ เด็กทารกยากไร้ เด็กกำพร้า ผู้พิการ คนชรา และผู้เจ็บป่วยร้ายแรง รวมทั้งจะเดินหน้าศึกษาแนวทางการให้ความช่วยเหลือแบบมืออาชีพที่ไปด้วยกันได้กับวงการสุขภาพและการศึกษา

Yili เป็นบริษัทผลิตภัณฑ์นมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน นอกจากนี้ยังเป็นบริษัทผลิตภัณฑ์นมอันดับ 1 ในเอเชีย และครองตำแหน่งผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นมระดับ Tier 1 ของโลกในรายชื่อผู้ผลิตผลิตภัณฑ์นม 20 อันดับแรกของโลก โดย Rabobank ของเนเธอร์แลนด์

“ค่านิยมทางสังคมสำคัญกว่าความมั่งคั่งทางการค้า” นี่คือนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่ Yili ยึดถือมาโดยตลอด บริษัทประสบความสำเร็จอย่างดียิ่งในการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้ปรัชญานี้ และได้เป็น “บริษัทแรก” ถึงสามวาระ ได้แก่ เป็นบริษัทอาหารสัญชาติจีนแห่งแรกที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UNCG) เป็น

บริษัทแรกที่ใช้ระบบ “World Integratedly Sharing Health” (WISH) และเป็นบริษัทผลิตภัณฑ์นมแห่งแรกๆ
ดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

ทั้งนี้ Yili จะส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติในโอกาสต่าง ๆ ต่อไปนี้
อนาคตอันใกล้

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180905/2228585-1-a>

คำบรรยายภาพ: พิธีบริจาคในโครงการ “Yili Nutrition 2020”

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180905/2228585-1-b>

คำบรรยายภาพ: สถานที่เปิดตัวโครงการ “Yili Nutrition 2020”