

Xpress Money เล็งส่งบริการโอนเงินระหว่าง ประเทศบुकตลาดแอฟริกา

ด้วยความร่วมมือครั้งใหญ่กับธนาคารพันธมิตรทั่วทวีปแอฟริกา รวมถึงความร่วมมืออื่น ๆ ที่เดินหน้าไปแล้ว

ผู้นำด้านบริการโอนเงินระดับโลกรายนี้ คาดว่าช่วงเวลา 3 ปีข้างหน้า จะเข้ามาสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยิ่งใหญ่ให้เกิดขึ้นในแอฟริกา

ด้วยเป้าหมายด้านการเติบโตทั้งในแง่ของการให้บริการและส่วนแบ่งตลาดในทวีปแอฟริกา Xpress Money หนึ่งใน

ในผู้ให้บริการโอนเงินระหว่างประเทศที่ได้รับความนิยมไว้วางใจมากที่สุดในโลก ได้ประกาศแผนขยายธุรกิจครั้งใหญ่เพื่อ

บุกตลาดแอฟริกา โดยบริษัทคาดการณ์ว่าการให้บริการในแอฟริกาอีก 3 ปีข้างหน้าจะเติบโตขึ้นอย่างน่าอัศจรรย์ เมื่อ

ประเมินจากแนวโน้มล่าสุดในเรื่องการโยกย้ายถิ่นฐานและการรับเอาเทคโนโลยีทันสมัยในหลาย ๆ ประเทศทั่วแอฟริกา

ส่งผลให้ Xpress Money ตัดสินใจเดินหน้าเพิ่มเครือข่ายให้บริการในแอฟริกาขึ้นเป็นเท่าตัว ผ่านการจับมือเป็น

พันธมิตรกับธนาคารรายใหญ่ ๆ ในทวีปดังกล่าว

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20151023/279887LOGO>)

หลาย ๆ ประเทศในทวีปแอฟริกาพึ่งพาบริการโอนเงินระหว่างประเทศค่อนข้างมาก เพื่อรักษาระดับผลิตภัณฑ์

มวลรวมภายในประเทศ (GDP) แท้จริงแล้ว การโอนเงินข้ามแดนถือเป็นแหล่งที่มาของเงินทุนไหลเข้าจากต่างประเทศ

มากเป็นอันดับ 2 ของทวีปแอฟริกา รองจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) เพียงเท่านั้น ตลอดเวลาที่ผ่าน

มา แอฟริกาจึงเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์โซลูชันชำระหนี้ ทั้งยังเริ่มใช้บริการโมบายล์ วอลเล็ต เป็นทวีปแรก ๆ ด้วย

เพื่อให้ บริการโอนเงินระหว่างประเทศเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว โดยก่อนหน้านี้ Xpress Money ได้มีการจับมือเป็น

พันธมิตรกับผู้ให้บริการโมบายล์ วอลเล็ตชั้นนำในภูมิภาค เพื่อมอบบริการที่สะดวกสบายแก่ลูกค้า ต่อมาในวันนี้ บริษัท

ให้บริการโอนเงินผ่านระบบโมบายล์ วอลเล็ตใน 5 ประเทศทั่วแอฟริกา และมีแผนที่จะขยายการให้บริการเพิ่มอีก 5 ประเทศในไตรมาส 2 ของปีนี้ นอกจากนี้ การจับมือกับ TerraPay และ Huawei ยังส่งผลให้ Xpress Money มี ศักยภาพ

เข้าถึงลูกค้ากว่า 100 ล้านคนในทวีปนี้ด้วย

Sudhesh Giriyan ซีโอโอของ Xpress Money กล่าวถึงจุดมุ่งหมายของบริษัทในทวีปแอฟริกาว่า “แอฟริกา นับเป็น ตลาดที่มีความน่าตื่นเต้นมาตั้งแต่ต้นสำหรับอุตสาหกรรมบริการโอนเงินระหว่างประเทศ พวกเราสังเกตเห็นการเติบโต อย่างต่อเนื่องของการโอนเงินข้ามแดนไปยังทวีปนี้ แต่ขณะเดียวกันก็พบว่าค่าใช้จ่ายในการโอนเงินยังสูงเกินไป เมื่อ

เทียบกับภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วโลก โดยค่าใช้จ่ายในการโอนเงินไปยังประเทศแถบแอฟริกาได้สะท้อนให้เห็นเฉลี่ยอยู่ที่ 9.2 7%

ของจำนวนเงินโอนทั้งหมด แต่ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรรายหลัก ๆ Xpress Money จึงสามารถลดตัวเลขดังกล่าวลง

มาอยู่ที่ 4% ในภูมิภาคนี้ ขณะเดียวกัน สิ่งที่น่าสนใจที่สุดเกี่ยวกับตลาดแอฟริกาคือผลกระทบจากเทคโนโลยี เพราะ

นี้จะเห็นประเทศต่าง ๆ เช่น ไนจีเรีย เริ่มให้การต้อนรับเทคโนโลยีบล็อกเชน เพื่อยกระดับระบบการจัดการและบริ

ธุรกิจ รวมทั้งการโอนเงินระหว่างประเทศให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งการรับเอาเทคโนโลยีมาใช้จะส่งผลให้กลุ่มประชากรที่แต่เดิม เข้าไม่ถึงนั้นก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ที่ผนวกรวมกันอย่างทั่วถึง ด้วยเหตุนี้ ความเคลื่อนไหวของทวีปแอฟริกาในอีกไม่กี่ปี ข้าง

หน้านี้จะเป็นที่น่าสนใจอย่างยิ่ง”

ที่มา: Xpress Money Services Ltd.