

Xinhua Silk Road: GOVKING เปิดตัวผลิตภัณฑ์นมผงกราสเฟดแบรนด์ GoldMax's Love ผ่านการถ่ายทอดสดออนไลน์



เมื่อไม่นานมานี้ บริษัท GOVKING Group จากมณฑลไห่หนานของจีน ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์นมผงใหม่ภายใต้แบรนด์ GoldMax's Love ผ่านการถ่ายทอดสดออนไลน์จากสตูดิโอในเขตการค้าเสรีไห่โข่ว และในโอกาสนี้ คุณลู๋ หมิน เลขานุการประจำเขตการค้าเสรี ได้มาร่วมโปรโมทผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย

“การเลือกนมผงเป็นสิ่งสำคัญที่สุดสำหรับทุกคนรอบครัว นมผงที่ดีที่สุดเท่านั้นที่จะมอบโภชนาการที่ปลอดภัยและสุขภาพที่ดีให้แก่ลูกน้อย” คุณลู๋กล่าว

คุณลู๋กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์นมผงกราสเฟด (Grass Fed) ที่ร่วมกันพัฒนาโดย GoldMax และ Fonterra Co-operative Group บริษัทนมชั้นนำจากนิวซีแลนด์ จะตอบสนองความต้องการโภชนาการระดับไฮเอนด์ในหมู่ผู้บริโภคชาวจีน

คุณอู๋ ชูโก่ว ประธานบริษัท GOVKING Group (GoldMax, New Zealand) กล่าวว่า “ผลิตภัณฑ์นมผงกราสเฟดได้มาจากวัวที่เลี้ยงแบบปล่อยอิสระตามธรรมชาติ” นอกจากนี้ GoldMax ยังเป็นแบรนด์นมผงจีนแบรนด์แรก ๆ ที่ผ่านการรับรอง AsureQuality ของนิวซีแลนด์ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์นมผงกราสเฟด ซึ่งสะท้อนถึงคุณค่าอันยอดเยี่ยมของ

แบรนด์

GOVKING Group และเขตการค้าเสรีไห่โข่ว ได้ร่วมกันถ่ายทอดสดการขายสินค้าออนไลน์ข้ามแดน พร้อมกับประกาศอย่างเป็นทางการว่าทั้งสองฝ่ายจะใช้จุดแข็งของตนเองอย่างเต็มที่เพื่อส่งเสริมกิจกรรมดังกล่าว

Xinhua Silk Road ถ่ายทอดสดกิจกรรมครั้งนี้สู่สายตาผู้บริโภคในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น kuaishou, vzan, JD.com และ taobao โดยมียอดวิวออนไลน์ถึง 4.57 ล้านวิว และทำยอดขายออนไลน์ได้ถึง 10 ล้านหยวน

GoldMax's Love ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์นมผงระดับไฮเอนด์ในนิวซีแลนด์ คว้าตำแหน่งแบรนด์ยอดขายสูงสุด 4 ปีซ้อน นับตั้งแต่วางจำหน่ายครั้งแรกในร้านค้าปลอดภาษีในมณฑลไห่หนานเมื่อปี 2558

ในอนาคต GoldMax จะนำเคล็ดลับวิธีโอสันและการถ่ายทอดสดมาใช้ขายสินค้าออนไลน์ รวมถึงโปรโมทสินค้าผ่านดารานักอินฟลูเอนเซอร์ในโลกโซเชียล และคนดังที่มีพรสวรรค์

สามารถดูข่าวต้นฉบับได้ที่ <https://en.imsilkroad.com/p/312851.html>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200420/2780778-1>

คำบรรยายภาพ - GOVKING เปิดตัวผลิตภัณฑ์นมผงตราสเฟดแบรนด์ GoldMax's Love ผ่านการถ่ายทอดสดออนไลน์