

Xinhua Silk Road: ไฮเออร์ รุกจัดกิจกรรมเพื่อ สังคมทั่วโลก

ไฮเออร์ (Haier) ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านยักษ์ใหญ่ของจีน ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมมาโดยตลอด และเดินทางจัดกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

เมื่อปีที่แล้ว บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคมระดับโลกในชื่อ “Meet Global Haier, Enjoy Smart Life: Snapshot Haier” โดยมีเป้าหมายในการนำคุณภาพชีวิตที่ดีไปสู่ผู้คนทั่วโลกด้วยความอบอุ่นและเข้มแข็ง

AQUA แบรินด์ระดับโลกในเครือไฮเออร์ ซึ่งเปิดตัวอย่างเป็นทางการในอินโดนีเซียเมื่อปี 2558 ยึดมั่นในหลักปรัชญาของไฮเออร์และให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเมื่อปีที่แล้ว AQUA ได้เข้าร่วมกิจกรรม “Snapshot Haier” อย่างเต็มที่ ด้วยการมอบทีวี ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องเขียน และหนังสือให้แก่สถานสงเคราะห์เด็กกำพร้าแห่งหนึ่ง เพื่อส่งต่อความห่วงใยและความอบอุ่นให้แก่เด็ก ๆ

สำหรับในฟิลิปปินส์ ไฮเออร์ก็จัดกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเข้มข้น โดยเมื่อปีที่แล้วบริษัทได้บริจาคเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำเป็นและอุปกรณ์การเรียนการสอนให้แก่สถานสงเคราะห์แห่งหนึ่ง

ไฮเออร์ดำเนินงานโดยใช้แนวทางที่เหมาะสมกับท้องถิ่น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วโลกด้วยผลิตภัณฑ์ที่โดนใจ

ไฮเออร์มีรากฐานที่แข็งแกร่งในประเทศไทย โดยเคล็ดลับความสำเร็จอยู่ที่การตลาดระดับท้องถิ่น การสื่อสารกับลูกค้า การวิเคราะห์แนวโน้มตลาด และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง นอกจากนี้ บริษัทยังเดินทางตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงใจผู้บริโภคชาวไทย

สำหรับในรัสเซีย ไฮเออร์ได้เปิดโรงงานผลิตเครื่องซักผ้าเมื่อปีที่แล้ว ซึ่งถือเป็นโรงงานผลิตอัจฉริยะแพลตฟอร์ม COSMOplat แห่งแรกในยุโรปที่สร้างโดยบริษัทจีน ไฮเออร์ได้จ้างบุคลากรที่มีความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาพนักงานโรงงาน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายในท้องถิ่น เพื่อปรับตัวให้เข้ากับตลาดท้องถิ่นและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน จนถึงขณะนี้ โรงงานแห่งนี้สร้างงานโดยตรงกว่า 800 ตำแหน่ง ทั้งยังช่วยกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วย

สามารถดูข่าวต้นฉบับได้ที่ <https://en.imsilkroad.com/p/310485.html>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200113/2690246-1>

คำบรรยายภาพ - เด็กหญิงเต๋นร่าในพิธีบริจาคสิ่งของให้แก่สถานสงเคราะห์แห่งหนึ่งในฟิลิปปินส์ ภาพถ่ายเมื่อวันที่
5 กรกฎาคม 2562