

Xinhua Silk Road: บริษัทโลจิสติกส์จีน BEST Inc.

เร่งสร้างเครือข่ายธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



BEST Inc. ผู้จัดการโซลูชันโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก Alibaba ประสบความสำเร็จในการรับมือกับ “ชีวิตวิถีใหม่” หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 และกำลังเร่งสร้างเครือข่ายธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

คุณเจสัน ฉีเยน รองผู้จัดการของ BEST Global และผู้จัดการของ BEST Southeast Asia กล่าวว่า “สิ่งที่เปลี่ยนแปลงมากที่สุดคือ กำลังการขนส่งถูกจำกัดเมื่อเทียบกับก่อนเกิดโรคระบาด”

“ก่อนหน้านี้เครื่องบินโดยสารมีให้บริการมากมายและการจราจรทางบกก็ราบรื่น แต่การขนส่งข้ามประเทศกลายเป็นความท้าทายอย่างมากหลังเกิดโรคระบาด” ทั้งนี้ การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ความต้องการส่งสินค้าด่วนเพิ่มมากขึ้น แต่กำลังการขนส่งข้ามประเทศกลับลดลง ซึ่งสร้างแรงกดดันและความท้าทายต่อระบบโลจิสติกส์ข้ามแดน

เมื่อเดือนมกราคม 2562 BEST ได้เริ่มธุรกิจส่งพัสดุด่วนในประเทศไทย โดยประสบความสำเร็จในการนำธุรกิจแฟรนไชส์ที่พัฒนาในจีนมาใช้ในไทย และบริษัทสามารถให้บริการครอบคลุมทั่วไทย 100% ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2563

นอกเหนือจากการเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทยแล้ว BEST ยังรุกตลาดเวียดนามเมื่อเดือนตุลาคมปีที่แล้ว และ

เริ่มให้บริการส่งพัสดุด่วนในมาเลเซีย สิงคโปร์ และกัมพูชา เมื่อต้นเดือนกรกฎาคมนี้

ในส่วนของแผนการในอนาคตสำหรับประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้น คุณเจียนเปิดเผยว่า ในระยะสั้น บริษัทจะเร่งขยายธุรกิจให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาค พร้อมกับนำเสนอเทคโนโลยีและประสบการณ์การดำเนินงานเพื่อยกระดับบริการโลจิสติกส์ในภูมิภาค

“ในระยะยาว เราจะพัฒนาบุคลากร บริการ และปัจจัยอื่น ๆ ในแต่ละประเทศ เพื่อให้บริการซัพพลายเชนที่ครอบคลุมและยกระดับระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ” คุณเจียนกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทยังวางแผนรุกตลาดอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ในอนาคตอันใกล้นี้ และสร้างเครือข่ายครบวงจรขนาดใหญ่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของประเทศต่าง ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดอีคอมเมิร์ซก็พัฒนาอย่างรวดเร็ว ด้วยเหตุนี้ BEST จึงพยายามสร้างเครือข่ายการส่งพัสดุด่วนในประเทศหลัก ๆ ทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ขณะเดียวกัน BEST ได้รุกสร้างเส้นทางโลจิสติกส์ข้ามแดนระหว่างจีนกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประสบความสำเร็จในการขนส่งทางทะเล-ทางบก-ทางอากาศ ระหว่างจีนกับภูมิภาคนี้ จึงสามารถส่งมอบบริการโลจิสติกส์ข้ามแดนครบวงจรให้แก่ลูกค้าในตลาดอีคอมเมิร์ซข้ามแดน

(เรื่องโดยเหริน เจียน เรียบเรียงโดยหยาง ฉี จาก Xinhua Silk Road อีเมล: kateqiyang@xinhua.org)

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200714/2857429-1>

คำบรรยายภาพ - Xinhua Silk Road: บริษัทโลจิสติกส์จีน BEST Inc. เร่งสร้างเครือข่ายธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้