

Xinhua Silk Road: ค่ายรถจีน “Brilliance Auto Group” บุกตลาดอเมริกาใต้

Brilliance Auto Group Holdings Limited ผู้ผลิตรถยนต์สัญชาติจีน ประกาศบุกตลาดอเมริกาใต้ด้วยการจับมือกับบริษัท Chongqing Lifan Holdings Co., Ltd. (Lifan Group) ผู้ผลิตรถยนต์สัญชาติจีนอีกรายหนึ่ง เพื่อร่วมกันสร้างโรงงานประกอบรถยนต์ในประเทศอุรุกวัย

พิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือจัดขึ้นที่เมืองมอนเตวิเดโอ เมืองหลวงของอุรุกวัย เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2014 ตามเวลาท้องถิ่น

โรงงานดังกล่าวตั้งอยู่บนทางหลวงหมายเลข 1 ในเมืองซานโฮเซ ทางตอนใต้ของอุรุกวัย โดยครอบคลุมพื้นที่รวม 21 เฮกตาร์ (ราว 210,000 ตารางเมตร) และมีพื้นที่อาคาร 38,000 ตารางเมตร โรงงานแห่งนี้จะเน้นประกอบรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์กึ่งสำเร็จรูป (SKD) ด้วยกำลังการประกอบ 20,000 ยูนิตต่อกะ

ข้อตกลงระบุว่า เมื่อโรงงานสร้างเสร็จและเริ่มดำเนินงาน Brilliance Auto Group และ Lifan Group จะแชร์กำลังการผลิตรถยนต์ 18,000 คันภายในสามปี ได้แก่ 3,000 คันในปีแรก 5,000 คันในปีที่สอง และ 10,000 คันในปีที่สาม

Brilliance Auto Group วางแผนที่จะประกอบรถ Brilliance V3 เป็นรุ่นแรกในโรงงานแห่งนี้ ตามมาด้วยรุ่น Brilliance V7 โดยมีเป้าหมายในการนำรถซีรีส์ Brilliance อันโด่งดังมาบุกตลาดอุรุกวัย

ประเทศอุรุกวัยเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ของจีนภายใต้โครงการ Belt and Road Initiative (BRI) และเป็นสมาชิกรายสำคัญของกลุ่มตลาดร่วมอเมริกาใต้ตอนล่าง (Mercosur) ซึ่งเป็นกลุ่มการค้าขนาดใหญ่ในลาตินอเมริกา ด้วยเหตุนี้ อุรุกวัยจึงเป็นจุดยุทธศาสตร์ในตลาดอเมริกาใต้

ความร่วมมือระหว่างสองค่ายรถจีนจะช่วยสนับสนุนจุดแข็งของทั้งสองฝ่าย เพื่อให้ผู้บริโภคในอุรุกวัยและอเมริกาใต้ได้เข้าถึงยานยนต์จีนที่มีคุณภาพสูงและคุ้มค่า

หยานปิงเจ้อ ประธานบริษัท Brilliance Auto Group กล่าวในพิธีลงนามข้อตกลงว่า นี่คือการก้าวสำคัญของ Brilliance Auto Group ในการบุกตลาดอเมริกาใต้ รวมถึงวางกลยุทธ์สำหรับทั้งสองบริษัทเพื่อส่งเสริมการพัฒนาแบรนด์จีนในตลาดอเมริกาใต้ ผ่านการแชร์ทรัพยากรและเติมเต็มจุดแข็งซึ่งกันและกัน

Brilliance Auto Group สนับสนุนโครงการ BRI อย่างแข็งขัน โดยมีการขยายธุรกิจในหลายประเทศทั้งในเอเชีย แอฟริกา ลาตินอเมริกา ยุโรปกลาง ยุโรปตะวันออก และภูมิภาคอื่น ๆ

สามารถดูข่าวต้นฉบับได้ที่ <https://en.imsilkroad.com/p/309382.html>