

XCMG ติดอันดับ 65 ในการจัดอันดับ 500 แบรินด์ มูลค่าสูงสุดของจีนประจำปี 2019 ของ World Brand Lab ด้วยมูลค่าสูงถึง 7.1365 หมื่นล้าน หยวน



XCMG ผู้ผลิตเครื่องจักรก่อสร้างชั้นนำของจีน ด้วยมูลค่าแบรนด์สูงถึง 7.1365 หมื่นล้านหยวน (1.03775 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ) ได้รับการยกย่องให้อยู่ที่อันดับ 65 ในการจัดอันดับ 500 แบรินด์มูลค่าสูงสุดของจีนประจำปี 2019 โดยเป็นการจัดอันดับของ World Brand Lab ซึ่งได้ประกาศไว้เมื่อวันที่ 26 มิถุนายนที่ผ่านมา ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน การจัดอันดับนี้ได้ประเมินฐานะทางการเงิน ความแข็งแกร่งของแบรนด์ และศักยภาพการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคของแบรนด์

XCMG ได้ยกระดับมูลค่าของแบรนด์มากกว่า 1 หมื่นล้านหยวนจากเมื่อปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ XCMG เป็นแบรนด์เครื่องจักรก่อสร้างที่มีมูลค่าสูงเป็นอันดับหนึ่งของจีนติดต่อกันเป็นปีที่ 6

หยาง ตงเซิง ผู้จัดการทั่วไปของ XCMG ได้เข้าร่วมการอภิปรายโต๊ะกลมที่มีเนื้อหาเน้นที่บทบาทผู้นำระดับโลกและการพลิกโฉมแบรนด์จีนในการประชุมดังกล่าว โดยเขาเปิดเผยว่า แบรินด์ต่าง ๆ ได้กลายเป็นสัญลักษณ์แสดง

ศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศนั้น ขณะที่ XCMG ได้กลายเป็นตัวอย่างของการพัฒนาเมืองหลังอุตสาหกรรม
คุณหยาง กล่าวว่า “ในการสร้างแบรนด์ XCMG นั้น ประสบการณ์ที่เรามีมากที่สุดก็คือการเพิ่มพูนมูลค่าของ
ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรเย็บ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้า และสานความสัมพันธ์ที่ให้ประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่าย”
การพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ก้าวไกลระดับโลก

XCMG มีกลยุทธ์แบรนด์ในการสร้างผลิตภัณฑ์ระดับไฮเอนด์ที่ทนทานและปรับแต่งได้ตามความต้องการ เพื่อชีวิตที่
ดีกว่าสำหรับทุกคน กลยุทธ์ดังกล่าวส่งผลให้แบรนด์ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ โดยเมื่อ
เดือนเมษายน 2018 ทาง XCMG ได้เปิดตัวรถชุดแบบไฮโดรลิกขนาด 700 ตัน สิ่งนี้ทำให้ XCMG เป็นผู้ผลิตเงินราย
เดียวและเป็นเพียงไม่กี่รายในโลก ที่ได้พัฒนาและผลิตชุดเครื่องจักรสำหรับการทำเหมืองเปิดขนาดใหญ่พิเศษ

คุณหยาง กล่าวว่า “XCMG ประสบความสำเร็จจากการให้บริการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของ
ลูกค้า ซึ่งล้วนออกแบบขึ้นโดยได้รับแรงบันดาลใจจากความต้องการของลูกค้าและตลาด เราไม่หยุดที่จะประเมิน
ความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ ความสะดวกสบาย ต้นทุน และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากมุมมองของลูกค้า
ของเรา”

ในยุคดิจิทัลที่ทุกสิ่งเชื่อมโยงถึงกัน XCMG ขอโปรโมทผลิตภัณฑ์และบริการอัจฉริยะ ที่พัฒนาขึ้นจากระบบ
โปรแกรมแบบดิจิทัล เพื่อสร้างแพลตฟอร์มและเครือข่ายระดับโลกในการควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์และพร้อมให้บริการ
แบบเรียลไทม์

ปัจจุบัน XCMG เป็นผู้ดำเนินการโครงการด้านประชาสงเคราะห์ใน 14 หมวดด้วยกัน ซึ่งมุ่งเน้นที่การบรรเทา
สาธารณภัย การศึกษา การขจัดความยากจน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอุตสาหกรรม โดย XCMG ได้
จัดสรรอุปกรณ์ขนาดใหญ่รวมกันถึง 568 รายการ และได้บริจาคเงินกว่า 30 ล้านหยวน (4.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
ในภารกิจกุ้ยภัยครั้งสำคัญรวมกัน 20 โครงการทั่วโลกในรอบทศวรรษที่ผ่านมา และนับตั้งแต่ปี 2016 XCMG ได้
ดำเนินการสร้างห้องเก็บน้ำใต้ดินในแอฟริกาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งให้ประโยชน์ต่อผู้คนเรือนพันในพื้นที่นั้น

เกี่ยวกับ XCMG

XCMG เป็นบริษัทข้ามชาติผู้ผลิตเครื่องจักรหนักที่มีประวัติความเป็นมายาวนานถึง 76 ปี และปัจจุบันรั้งอันดับ 6
ในอุตสาหกรรมเครื่องจักรก่อสร้างของโลก บริษัทส่งออกสินค้าไปยัง 183 ประเทศและดินแดนทั่วโลก

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.xcmg.com หรือติดตามได้ทาง Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn
และ Instagram

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190701/2513912-1>

คำบรรยายภาพ - หยาง ตงเซิง ผู้จัดการทั่วไปของ XCMG ได้เข้าร่วมการอภิปรายโต๊ะกลมที่มีเนื้อหาเน้นที่บทบาทผู้นำระดับโลกและการพลิกโฉมแบรนด์จีน ณ การประชุม World Brand Lab 2019