

World's Fastest Gamer ซีซั่น 2 เสนอรางวัลสุดยิ่งใหญ่ในศึกประชันความเร็วสายอีสปอร์ต



- ผู้ชนะจะได้ลงแข่งรถยนต์จริงในสนามแข่งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก
- Millennial Esports ร่วมกับ R-Motorsport มอบรางวัลพิเศษในการแข่งขันรถยนต์แอสตัน มาร์ติน
- คณะผู้ตัดสินนำโดย Juan Pablo Montoya เจ้าของแชมป์รายการแข่งขัน F1 และ Indy 500

World's Fastest Gamer ซีซั่น 2 เตรียมรวบรวม 10 นักซิ่งที่เร็วที่สุดในแวดวงอีสปอร์ต มาร่วมชิงชัยเพื่อค้นหาผู้ชนะในการแข่งขันที่ใช้รถยนต์จริงในสนามแข่งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก

ผู้ชนะจะได้ก้าวขึ้นเป็นนักซิ่งมืออาชีพและมีโอกาสได้ขับรถยนต์แอสตัน มาร์ติน ร่วมกับทีม R-Motorsport ในสนามแข่งสุดยิ่งใหญ่ของโลก ไม่ว่าจะเป็น Monza, Paul Ricard, Brands Hatch, Nurburgring หรือแม้แต่ในสนาม Spa-Francorchamps และ Daytona 24 hours

ผู้เข้าชิง 8 คนสุดท้ายที่จะมีโอกาสได้เข้าร่วมการแข่งขันรายการนี้ จะมาจากการแข่งขันชิงแชมป์อีสปอร์ต รายการใหญ่ที่สุดของปี 2562 ขณะที่อีก 2 คนที่เหลือจะมาจากการแข่งขัน wildcard qualifiers ที่กำลังจะจัดขึ้นในอีกไม่กี่สัปดาห์นี้ โดยหนึ่งในนั้นจะเป็นผู้ชนะจากการแข่งเล่นเกมมือถือบนแอปพลิเคชัน Gear.Club และอีกคนจะมาจากการแข่งขันเล่นเกมออนไลน์ rFactor 2

ผู้เข้าแข่งขันรอบสุดท้ายทั้งหมดต้องผ่านการคัดเลือกอย่างเข้มงวดในสหราชอาณาจักร โดยผู้ที่มีคะแนนสูงสุด 6

อันดับแรกจะต้องบินไปที่สำนักงานใหญ่ของ R-Motorsport ในเมืองเซนต์แกลเลน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์เพื่อเข้ารับการคัดเลือกครั้ง จนเหลือ 2 คนสุดท้ายที่จะเป็นผู้ลงแข่งในแมทช์สุดท้ายแบบเต็มแม็กซ์เป็นเวลา 4 วัน และได้เข้าแข่งขันรถยนต์ทางเรียบที่สนาม Hockenheim ในรายการ “Deutsche Tourenwagen Masters” (DTM) ของเยอรมนี

Juan Pablo Montoya หัวหน้าคณะผู้ตัดสินและ Rudy Van Buren เจ้าของแชมป์รายการ WFG ซีซั่น 1 จะเป็นผู้ตัดสินว่า ใครจะเป็นผู้คว้ารางวัลรวมมูลค่ากว่า 1 ล้านดอลลาร์ไปครอง

ทั้งนี้ Montoya ซึ่งเป็นเจ้าของแชมป์รายการ Indy 500, Monaco Grand Prix และ Daytona 24 hours ได้ถูกวางตัวมาให้ทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่คู่ควรต่อชัยชนะในการแข่งขันรายการนี้

“ผมแข่งรถในโลกออนไลน์มาหลายปี และใช้เกมจำลองการแข่งขันในการลับคมตัวเองอยู่เสมอ” Montoya กล่าว “ผมรู้ว่ามีคนที่มีความสามารถเก่งกาจหลบอยู่ในโลกเสมือนจริงแห่งนี้ เพราะเกมเมอร์หลายคนสามารถเอาชนะผมได้ตลอด! และผมก็เข้าใจว่าทักษะความสามารถในโลกเสมือนและโลกจริงสามารถส่งผ่านถึงกันได้ ดังนั้น หน้าที่ของผมในรายการ WFG ก็คือการสร้างหลักประกันว่า เหล่าเกมเมอร์จะสามารถแสดงศักยภาพของตัวเองออกมาภายใต้ความกดดันได้”

ในขณะที่ Van Buren ก็เป็นเกมเมอร์นักขับรถ Formula 1 จำลองที่คว้าแชมป์รายการ WFG ซีซั่น 1 มาครองได้สำเร็จ ท่ามกลางสายตาคนดูนับล้านคนทั่วโลกที่เฝ้าชมความสามารถของเขาอยู่บนโลกออนไลน์ รวมถึงอีกกว่า 400 ล้านครัวเรือนที่เฝ้าติดตามเรื่องราวของเขาบนเครือข่ายโทรทัศน์อย่าง ESPN, CNBC, Sky และ Fox

Darren Cox ประธานบริษัท Millennial Esports Corp. (“Millennial” or the “Company”, TSX VENTURE: GAME, OTCQB: MLLL) ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งรายการ World’s Fastest Gamer เชื่อว่า การแข่งขันรายการนี้มีศักยภาพมากพอที่จะเฟ้นหาผู้มีความสามารถด้านกีฬามอเตอร์สปอร์ตบนโลกแห่งความเป็นจริง

Cox กล่าวว่า “แม้การแข่งขันรถอีสปอร์ตจะเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาตั้งแต่ที่เราเปิดตัวโครงการแรกออกมาเมื่อกว่า 10 ปีมาแล้ว แต่ยังมีผู้มีความสามารถอีกมากที่รอการค้นพบอยู่ในที่แห่งนี้”

“WFG ถือเป็นสะพานที่เชื่อมโยงระหว่างโลกเสมือนกับโลกแห่งความเป็นจริง นี่จะเป็นอีกครั้งที่เราจะได้ส่งมอบการเข้าถึงอาณาจักรกีฬาในโลกทั้งสองด้าน ผ่านการเผยแพร่บนแพลตฟอร์มดิจิทัลและทางโทรทัศน์”

R-Motorsport ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2557 และได้สร้างชื่อเสียงให้กับตัวเองในฐานะหนึ่งในทีมแข่งขันรถยนต์ GT ระดับแนวหน้าของโลก

“แม้เราเพิ่งจะก่อตั้งทีมมาไม่นาน แต่ R-Motorsport ก็ประสบความสำเร็จอย่างล้นหลาม และมีอิทธิพลในการแข่งขันรถยนต์แอสตัน มาร์ติน” Florian Kamelger เจ้าของร่วมและหัวหน้าทีม R-Motorsport กล่าว “การส่งทีม

ของ Darren เข้าร่วมแข่งในรายการ Millennial Esports ทำให้เรามีที่ยืนบนโลกเสมือนจริงขึ้นมาและมีโอกาสได้ส่งมอบแพลตฟอร์มใหม่ในแวดวงกีฬามอเตอร์สปอร์ตให้กับพันธมิตรของเรา”

ทีม R-Motorsport มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในขั้บรถยนต์แอสตัน มาร์ติน ในรายการแข่งขันกีฬามอเตอร์สปอร์ตระดับโลก ซึ่งรวมถึง Intercontinental GT Challenge, the Blancpain GT Series และรายการชิงแชมป์รถชิงสุดยิ่งใหญ่ของโลกอย่าง DTM

Andy Palmer ประธานและซีอีโอของแอสตัน มาร์ติน กล่าวว่า “โครงการนี้ได้แสดงให้เห็นถึงความสนใจในแอสตัน มาร์ติน ที่เพิ่มขึ้นมากทั้งในโลกแห่งความจริงและโลกเสมือน ผมมั่นใจว่าการแข่งขันครั้งนี้จะส่งให้แบรนด์ของเราก้าวขึ้นเป็นผู้นำในโลกแห่งกีฬาอีสปอร์ตที่กำลังมาแรงอย่างแน่นอน”

วิดีโอ - <https://www.youtube.com/watch?v=bkgKmA7JU9U>

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/942399/WFG_LAUNCH_1.jpg