

# Wix จับมือ Conde Nast เปิดเวทีให้ช่างภาพโชว์ผลงาน คว้าโอกาสถ่ายภาพลงปกนิตยสารชื่อดัง



นิวยอร์ก-27 ก.ค.-ฟ็อกซ์นิวส์ไวร์/อินโฟเคสท์

ผู้ใช้งานเว็บไซต์ Wix เตรียมคว้าโอกาสถ่ายภาพลงปกนิตยสาร BRIDES หรือ Conde Nast Traveler หรือเป็นผู้ช่วยในการถ่ายปกนิตยสาร Vanity Fair

Wix.com Ltd. (Nasdaq: WIX) ประกาศเปิดตัว “Wix Pro Gallery” ให้ช่างภาพทั่วโลกสร้างแฟ้มผลงานออนไลน์เป็นของตัวเอง พร้อมกันนี้ Wix ได้จับมือกับ Conde Nast จัดการประกวดภาพถ่าย เพื่อให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์ Wix คว้าโอกาสถ่ายภาพลงปกนิตยสาร BRIDES หรือ Conde Nast Traveler หรือเป็นผู้ช่วยในการถ่ายปกนิตยสาร Vanity Fair

รูปภาพ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160722/392110>

รูปภาพ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160722/392109>

รูปภาพ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160722/392111>

ในการประกวดภาพถ่ายครั้งนี้ ผู้ใช้งานเว็บไซต์ Wix สามารถนำเสนอแฟ้มผลงานออนไลน์ของตนเอง เพื่อให้ได้รับการพิจารณาจากเหล่าครีเอทีฟไดเรกเตอร์และนักตกแต่งภาพของ Conde Nast อันประกอบด้วย ซูซาน ไวท์ ผู้กำกับภาพถ่ายนิตยสาร Vanity Fair, เจนิเฟอร์ วอลเตอร์ ครีเอทีฟไดเรกเตอร์นิตยสาร BRIDES และโยลันดา เอ็ดเวิร์ดส์ ครีเอทีฟไดเรกเตอร์นิตยสาร Conde Nast Traveler

หลังการปิดรับผลงาน ทีมบรรณาธิการจากนิตยสารแต่ละฉบับจะพิจารณาผลงานทุกชิ้น และคัดเลือกผู้ใช้งานเว็บไซต์ Wix จำนวน 3 คน โดยแต่ละคนจะได้ถ่ายภาพให้กับนิตยสารหนึ่งฉบับ นอกจากนี้ ผู้ชนะจะได้เดินทางไปยังสถานที่ถ่ายทำและได้บอกเล่าเรื่องราวของตนเองในนิตยสารฉบับนั้นๆด้วย

จosh สตินซ์คอมป์ กรรมการผู้จัดการของ 23 Stories ในเครือ Conde Nast กล่าวว่า “Conde Nast เป็นบริษัทที่ขึ้นชื่อเรื่องคอนเทนต์ที่ไม่เหมือนใคร รวมถึงความสามารถในการค้นหาและพัฒนาผู้ที่มีหัวด้านครีเอทีฟ เรายินดีที่ได้ทำงานร่วมกับ Wix และเปิดเวทีให้เหล่าช่างภาพหน้าใหม่ได้แสดงผลงานสู่สายตาผู้บริโภคหลายล้านคนของเรา”

ผู้ที่สนใจสามารถส่งแฟ้มผลงานเข้าประกวดได้ที่ [Wix.com/LookStunning](http://Wix.com/LookStunning) ภายในวันอังคารที่ 9 สิงหาคม 2559

จากนั้นจะมีการประกาศผลการพิจารณาและการคัดเลือกของคณะกรรมการ รวมถึงรายชื่อผู้ชนะ 3 คนในวันพฤหัสบดีที่ 25 สิงหาคม 2559

Wix.com ยกกระดับความเป็นผู้นำด้านการสร้างสรรค์ด้วย “Wix Pro Gallery” โซลูชันควบคุมและแสดงผลภาพถ่ายสุดล้ำ ซึ่งเปิดโอกาสให้บรรดาช่างภาพและดีไซเนอร์ได้สร้างแฟ้มผลงานออนไลน์อันน่าทึ่ง

Wix เปิดทางให้ช่างภาพและดีไซเนอร์หลายล้านคนสามารถควบคุมภาพถ่ายของตนได้อย่างสร้างสรรค์และยืดหยุ่นด้วย Wix Pro Gallery โดยช่างภาพมืออาชีพสามารถใช้โซลูชันอันสมบูรณ์แบบนี้ในการอัปโหลดและจัดการความละเอียดภาพแบบออนไลน์ ทำให้เว็บไซต์แสดงผลงานมีความโดดเด่นสะดุดตา #LookStunning

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Wix Pro Gallery ได้ที่ <http://www.wix.com/wix-lp/pro-gallery>

รับชมความคิดเห็นของช่างภาพเกี่ยวกับ Wix Pro Gallery ได้ที่ <http://www.wix.com/lookstunning/covershoot#!testimonials/d83yi>

“Wix Pro Gallery คือความก้าวหน้าล่าสุดของเราในการนำเสนอแพลตฟอร์มแสดงผลภาพถ่ายให้แก่ผู้ใช้งานกว่า 88 ล้านคนทั่วโลก และเป็นการตอกย้ำว่า Wix คือเวทีแสดงผลงานชั้นยอดสำหรับผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ทุกคน” โอเมอริโซ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ Wix กล่าว “ช่างภาพทุกคนต่างต้องการพื้นที่ไว้แสดงผลงานภาพถ่ายของตนเอง เราจึงรู้สึกตื่นเต้นที่ได้นำเสนอโซลูชันนี้ การที่เราเข้าใจความต้องการของลูกค้าเป็นแรงผลักดันให้เราสร้างสรรค์เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำเสนอโซลูชันที่เหนือชั้นอย่างไม่หยุดยั้ง”

จากนี้ไป บรรดาช่างภาพจะสามารถแสดงผลภาพถ่าย วิดีโอ และข้อความได้ในที่เดียว พร้อมทั้งสามารถควบคุมคุณภาพของภาพถ่ายออนไลน์ได้เสร็จสรรพ สำหรับคุณสมบัติเด่นของ Wix Pro Gallery ประกอบด้วย

1. การตั้งค่าภาพขั้นสูง: ผู้ใช้งานสามารถแสดงผลภาพถ่ายที่มีความละเอียดสูงสุดได้ ด้วยการตั้งค่าความละเอียดและความคมชัดทั้งในระดับรูปภาพ แกลเลอรี และเว็บไซต์
2. การแสดงผลขั้นสูง: ผู้ใช้งานสามารถแสดงผลภาพถ่ายและวิดีโอความคมชัดสูงได้หลายพันไฟล์ โดยไม่ต้องกังวลถึงขีดความสามารถในการแสดงผลของเว็บไซต์อีกต่อไป
3. การปรับค่าความคมชัด: ภาพถ่ายจะถูกปรับให้มีความคมชัดสูงสุดตามแต่ละอุปกรณ์เคลื่อนที่และระบบปฏิบัติการ ดังนั้น ภาพของคุณจะยังคงสวยงามน่าทึ่งไม่ว่าจะเปิดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่เครื่องใดก็ตาม
4. ระบบป้องกันการดาวน์โหลด: ผู้ใช้งานสามารถวางใจได้ว่าผู้อื่นจะไม่สามารถคลิกขวาเพื่อดาวน์โหลดรูปภาพของท่าน
5. แบ่งปันและเข้าถึงได้ง่ายดาย: ผู้มาเยี่ยมชมแกลเลอรีสามารถกด Love ให้กับภาพที่ชื่นชอบได้ และแชร์ภาพออกไปได้ในคลิกเดียว
6. วิดีโอและข้อความ: ผู้ใช้งานสามารถปรับแต่งแกลเลอรีให้เล่นวิดีโออัตโนมัติ นอกจากนี้ยังมีกล่องข้อความหลากหลาย

สีสันด้วย

“ดีไซเนอร์และช่างภาพมืออาชีพต่างสร้างงานศิลปะอันน่าทึ่งและทุ่มเทเวลาเพื่อตกแต่งผลงานด้วยโปรแกรมขั้นสูงในคอมพิวเตอร์ แต่บางครั้งภาพกลับมีคุณภาพด้อยลงเมื่อโพสต์ลงบนเว็บไซต์” รอนนี่ เอลคาย์ม หัวหน้าของ Wix Photography กล่าว “Wix Pro Gallery จึงแก้ปัญหานี้ด้วยเครื่องมือแสดงภาพที่ทรงประสิทธิภาพที่สุดบนเว็บไซต์มาพร้อมฟังก์ชันการตั้งค่าขั้นสูง เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถควบคุมคุณภาพและความคมชัดของภาพถ่ายได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ ภาพถ่ายยังได้รับการปกป้องด้วยระบบรักษาความปลอดภัยแบบบิลด์อิน และยังสามารถแสดงภาพได้อย่างสมบูรณ์แบบบนอุปกรณ์ทุกประเภท ทั้งยังสามารถปรับแต่งและแบ่งปันผลงานในแกลเลอรีได้อย่างง่ายดาย”

เกี่ยวกับ Wix.com Ltd.

Wix.com คือแพลตฟอร์มพัฒนาเว็บไซต์ขั้นแนวหน้าที่มีผู้ใช้งานทั่วโลกมากกว่า 88 ล้านราย Wix ถือกำเนิดขึ้นบนความเชื่อที่ว่า ทุกคนควรมีสิทธิเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ Wix เปิดให้ใช้งานทั้งแบบฟรีและแบบลงทะเบียยน ช่วยให้ธุรกิจ องค์กร ผู้เชี่ยวชาญ และบุคคลทั่วไปหลายล้านราย สามารถนำธุรกิจ แปรนต์ และผลงานของตนเองมาสู่โลกออนไลน์ได้ โดยบริการ Wix ADI, Wix Editor และ App Market ได้ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างและจัดการทรัพยากรออนไลน์ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ทั้งนี้ Wix มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองเทลอาวีฟ และมีสำนักงานสาขาอยู่ในเมืองเบเออร์เซวา ซานฟรานซิสโก นิวยอร์ก ไมอามี เบอร์ลิน วิลนีอุส และเดอโทริต

เยี่ยมชมเราได้ที่ blog , Facebook , Twitter , Instagram , LinkedIn , Pinterest และ Google+

เรียนรู้เรื่องราวเกี่ยวกับลูกค้าของเราได้ที่ <http://www.wix.com/stories/>

เกี่ยวกับ Conde Nast

Conde Nast คือบริษัทสื่อชั้นนำที่มีชื่อเสียงจากการผลิตคอนเทนต์คุณภาพเยี่ยมเพื่อกลุ่มผู้ชมที่ทรงอิทธิพลที่สุดในโลก โดยสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล และวิดีโอของบริษัทสามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคกว่า 100 ล้านคนทั่วโลก บริษัทเป็นเจ้าของแบรนด์ชั้นนำมากมายในวงการสื่อ ได้แก่ Vogue, Vanity Fair, Glamour, Brides, Self, GQ, GQ Style, The New Yorker, Conde Nast Traveler, Allure, Architectural Digest, Bon Appetit, Epicurious, Wired, W, Golf Digest, Golf World, Teen Vogue, Ars Technica, The Scene, Pitchfork และ Backchannel ทั้งนี้ บริษัทแตกไลน์ธุรกิจใหม่ล่าสุดในปี 2554 ในชื่อ Conde Nast Entertainment โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาวงการภาพยนตร์ โทรทัศน์ และดิจิทัลวิดีโอ

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [condenast.com](http://condenast.com) และติดตามความเคลื่อนไหวของเราได้ทางทวิตเตอร์ @CondeNast

เครื่องหมายการค้าทั้งหมดเป็นทรัพย์สินของผู้ถือกรรมสิทธิ์

ติดต่อ

ซารา พาร์คเกอร์

อีเมล: sara.parker@wix.com

โทร. +1-646-640-7205

มารี ดไวเออร์

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายสื่อสารองค์กร

Conde Nast

อีเมล: mari\_dwyer@condenast.com

โทร. +1 212-286-2021