

# WINNING WITH EFFECTIVE PROMOTION

## “โปรโมชั่นแรงๆ หนเดียว มีค่ามากกว่าโฆษณาดีๆ 10 เท่า”



เราต่างรู้ว่าโปรโมชั่นคือส่วนหนึ่งที่นักการตลาดพึงพาได้เสมอ โดยเฉพาะช่วงที่ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้า แต่จะทำโปรโมชั่นอย่างไรให้ได้ผลดี มีประสิทธิภาพ

ในยุคที่ผู้บริโภคมีทางเลือกมากมาย มีรายได้จำกัด อีกทั้งคู่แข่งก็มีไม่น้อย



**Promotion** นับเป็นเครื่องมือที่มี **impact** แรงมาก

โปรโมชั่นดีๆ สามารถสร้างยอดขายได้เพิ่มขึ้นหลายเท่าตัวในเวลาอันรวดเร็ว

มาเรียนรู้เทคนิคการมัดใจผู้บริโภค ลูกค้า ไปจนถึงตัวแทนจำหน่าย

ด้วยโปรโมชั่น และเข้าถึงกลยุทธ์ที่มากกว่า ลด แลก แจก แถม

กับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ใน หลักสูตร

### WINNING WITH EFFECTIVE PROMOTION

(ดูรายละเอียดของหัวข้อเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/?p=4285>)

วิทยาการระดับสูงของวงการ

พบสุดยอดวิทยากรที่ขึ้นชื่อว่าเป็น “นักการตลาดมืออาชีพ” ผู้พร้อมจะแบ่งปันประสบการณ์จริง ความรู้ เคล็ดลับ และเติมกลยุทธ์ใหม่ๆ ให้คุณพร้อมเป็นตัวจริง

- รศ. กิตติ สิริพัลลภ

อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- คุณภัทรพร เพ็ญประพัฒน์

Vice President - Marketing & Public Relations

Central Food Retail Co., Ltd.

- คุณนรินทร์ ชัยชนะวิจิตร

Customer Marketing Director

Unilever Thai Trading Ltd.

- คุณอัศวินทร์ จีรวัฒนวาทย์

General Manager

Select Service Partner Co., Ltd.

### การสมัครเข้าอบรม

กำหนดการอบรม: **รวม 2 วัน วันที่ 20-21 มีนาคม 2557 เวลา 09.00-16.00 น.**

สถานที่: **โรงแรม Swissotel Le Concord ถนนรัชดาภิเษก**

### ค่าลงทะเบียนอบรม

สมาชิกสมาคมฯ      ท่านละ 12,900 บ. + (VAT 7%=903) รวมเป็นเงิน 13,803 บาท

ผู้สนใจทั่วไป      ท่านละ 13,900 บ. + (VAT 7%= 973)      รวมเป็นเงิน 14,873 บาท

**สอบถามรายละเอียดและติดต่อขอรับใบสมัครที่**

Tel: 0-2679-7360-3

Fax: 0-2285-5988

E-mail: [center@marketingthai.or.th](mailto:center@marketingthai.or.th) / <http://www.marketingthai.or.th>