

WICE โชว์ผลประกอบการ 9 เดือน กวาดรายได้ 1,058.45 ล้านบาท กำไร 77.73 ล้านบาท โต 57.28% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เผยนำเข้า-ส่งออก ไทย สิงคโปร์ขยายตัว หนุนปริมาณงานเพิ่ม มั่นใจ ช่วงท้ายปีดีต่อเนื่อง การันตีทั้งปีโตเข้าเป้า 30% เดินเกมรุกขยายบริการโลจิสติกส์ใน-นอกประเทศ ยก ระดับบริการครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย จับมือ UWT อัปเดตลูกค้าในจีนและฮ่องกง พร้อมเพิ่มปริมาณงานทุกประเภท



นายชูเดช คงสุนทร กรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (WICE) ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจร เปิดเผยถึงผลประกอบการงวด 9 เดือนมีรายได้รวมอยู่ที่ 1,058.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 364.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 52.61% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้รวมที่ 693.56 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 77.73 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 49.42 ล้านบาท จำนวน 28.31 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 57.28%

ขณะที่ผลประกอบการไตรมาส 3/60 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 371.50 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 312.08 ล้านบาท จำนวน 59.42 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 19.04% และมีกำไรสุทธิ 27.95 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 23.74 ล้านบาท จำนวน 4.21 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 17.73%

ทั้งนี้ แม้ช่วงไตรมาส 3/60 บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาทางการเงินจากการเข้าซื้อกิจการ Universal Worldwide Transportation Limited (UWT) แต่ปัจจัยดังกล่าวถูกชดเชยด้วยปัจจัยบวกของตัวเลขอุตสาหกรรมนำเข้าส่งออก

ทั้งไทยและสิงคโปร์ที่ยังคงเติบโตดี โดยช่วงเดือน ก.ค.-ก.ย. 60 มูลค่าการค้าของไทยและสิงคโปร์เติบโต 3.7% จากช่วงเดียวกันปีก่อน และ 1.3% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามลำดับ ประกอบกับรับรู้รายได้จากปริมาณการให้บริการทางอากาศ (Air Freight) จาก Sun Express Logistics Pte, Ltd. (SEL) เข้ามา ในไตรมาส 3/60 จำนวน 78 ล้านบาท ส่งผลให้ไตรมาส 3/60 ผลประกอบการโดยรวมปรับตัวดีขึ้น

นายชูเดช กล่าวต่อไปว่า แนวโน้มธุรกิจในช่วงที่เหลือของปี 60 ยังเป็นไปในทิศทางเชิงบวกและสามารถสร้างการเติบโตต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปี และเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยรายได้ปีนี้จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 30% อยู่ที่ประมาณ 1,300 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดในรอบ 24 ปี

สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจต่อจากนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจในส่วนของการให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และงานบริการขนส่งในประเทศ งานด้านการขนส่งข้ามชายแดนและการบริหารคลังสินค้า พร้อมขยายฐานลูกค้าในส่วนของการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศแบบ Door-to-Door พร้อมกับร่วมพัฒนาและโปรโมตงานขนส่งทางอากาศ (Air-Freight) เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ร่วมกันกับ SEL

อีกทั้งยังมุ่งยกระดับงานบริการทุกด้าน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำโลจิสติกส์ในระดับภูมิภาคเอเชีย ที่มีบริการครบวงจร สามารถให้บริการได้ครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์ทางการค้าที่สำคัญ โดยมุ่งเน้นการสร้างโครงข่ายพันธมิตรในธุรกิจขนส่งอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงต่อจากนี้บริษัทจะร่วมกับ UWT ในการเพิ่มรูปแบบการให้บริการ เพิ่มปริมาณงาน ตลอดจนขยายฐานลูกค้าในจีน-ฮ่องกง อย่างต่อเนื่อง