

WICE โชว์ผลประกอบการไตรมาส 3/61 กวาดรายได้ 490.53 ล้านบาท โต 32.04%

WICE โชว์ผลประกอบการไตรมาส 3/61 กวาดรายได้ 490.53 ล้านบาท โต 32.04% กำไร 30.76 ล้านบาท โต 10.07% เผยรับรู้รายได้บริษัทลูกในฮ่องกง สิงคโปร์ ส่งออกขยายตัวหนุนปริมาณงานพุ่ง มั่นใจแนวโน้มธุรกิจช่วงที่เหลือของปีดีต่อเนื่อง การันตีผลประกอบการปีนี้โตเข้าเป้า 30% ลุยขยายบริการโลจิสติกส์ใน-นอกประเทศ โปรโมทงานทุกประเภทร่วมกับบริษัทเครือข่าย ยกกระตือรือร้นบริการครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย

นายชูเดช คงสุนทร กรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (WICE) ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจร เปิดเผยถึงผลประกอบการไตรมาส 3/61 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 490.53 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 371.50 ล้านบาท จำนวน 119.02 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 32.04% และมีกำไรสุทธิ 30.76 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 27.95 ล้านบาท จำนวน 2.81 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 10.07%

ขณะที่ผลประกอบการงวด 9 เดือนปี 61 มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,313.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 254.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24.09% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้รวมที่ 1,058.45 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 79 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 77.73 ล้านบาท จำนวน 1.27 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.63%

โดยสาเหตุที่ผลประกอบการปรับตัวดีขึ้น เป็นผลมาจากบริษัทรับรู้รายได้จาก WICE Logistics (Hong Kong) Ltd. เข้ามาสนับสนุนการเติบโต รายได้งานขนส่งทางอากาศจาก WICE Logistics (Singapore) มีการขยายตัวต่อเนื่อง อีกทั้งไตรมาส 3 เป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจโลจิสติกส์และการส่งออก ส่งผลให้ปริมาณงานบริการด้านต่างๆของบริษัทเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ภาพรวมตัวเลขการส่งออกของไทยในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา (ม.ค.-ก.ย.61) มีมูลค่าการส่งออกรวม 189,730 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 8.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นมูลค่าการส่งออกในรูปแบบเงินบาทที่ 6,057,520 ล้านบาท

นายชูเดช กล่าวต่อไปว่า แนวโน้มธุรกิจในช่วงที่เหลือของปี 61 ยังเป็นไปในทิศทางที่ดีต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปี และเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยรายได้ปีนี้จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 30% อยู่ที่ประมาณ 1,800 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดในรอบ 25 ปี แผนการดำเนินธุรกิจต่อจากนี้ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจในส่วนของการให้บริการ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และงานบริการขนส่งในประเทศ งานด้านการขนส่งข้ามชายแดน (Cross border) ตามเส้นทาง One Belt One Road ของจีน และงานบริหารคลังสินค้าเพิ่ม พร้อมขยายฐานลูกค้าในส่วนของการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศแบบ

Door-to-Door ควบคู่กับโปรแกรมงานบริการทุกประเภท โดยดำเนินงานร่วมกับบริษัทเครือข่าย ทั้ง WICE Logistics (Hong Kong) Ltd. , WICE Logistics (Singapore) Ltd. และ Euroasia Total Logistics.Co.,Ltd. (ETL) เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ร่วมกัน

อีกทั้งยังมุ่งยกระดับงานบริการทุกด้าน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำโลจิสติกส์ในระดับภูมิภาคเอเชีย ที่มีบริการครบวงจร สามารถให้บริการได้ครอบคลุมพื้นที่ยุทธศาสตร์ทางการค้าที่สำคัญ โดยมุ่งเน้นการสร้างโครงข่ายพันธมิตรในธุรกิจขนส่งอย่างต่อเนื่องในอนาคต