

# WICE มั่นใจผลงานโค้งสุดท้ายโตต่อเนื่อง รับประ โยชน์ไฮซีซั่น-ส่งออกไทยฟื้นตัวเด่น หนุนปริมาณ งานเพิ่มทุกทาง จัดทัพขยายฐานลูกค้าเอเชีย จับมือ UWT รุกตลาดจีน ฮองกง ขณะที่ผลประกอบการ 9 เดือน กวาดรายได้ 1,058.45 ล้านบาท กำไร 77.73 ล้านบาท โต 57.28%



นายชูเดช คงสุนทร กรรมการผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (WICE) ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจร เปิดเผยถึงแนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 4/60 ว่า จะเติบโตต่อเนื่องในทุกธุรกิจ ทั้งในธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศแบบ Door-to-Door งานบริการขนส่งสินค้าในประเทศ และงานบริหารจัดการคลังสินค้า จึงมั่นใจว่าเป้าหมายรายได้ปีนี้จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 30% หรือ อยู่ที่ประมาณ 1,300 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดในรอบ 24 ปี

นอกจากนี้การเติบโตของภาคการส่งออกยังผลักดันธุรกิจโลจิสติกส์ระหว่างประเทศเติบโตในเกณฑ์ดี ซึ่งที่ผ่านมาส่งออกของไทยไตรมาส 3/60 ฟื้นตัวถึง 8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว 11% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของ WICE ที่มีสัดส่วน ถึง 43% ของกลุ่มลูกค้าทั้งหมด

ทั้งนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นไปที่กลยุทธ์สร้างการเติบโต การขยายธุรกิจภายใต้การสร้างเครือข่ายพันธมิตรในประเทศต่างๆอย่างต่อเนื่อง และต่อยอดงานบริการของบริษัทกับฐานลูกค้าของเครือข่ายในประเทศต่างๆ ด้วยประสบการณ์ด้านโลจิสติกส์ที่โดดเด่นสร้างความแตกต่าง พร้อมกับเชื่อมโยงทุกการขนส่งทั่วโลก ทั้งงานบริการนำเข้าส่งออกทางทะเล (Sea Freight) ทางอากาศ (Air Freight) งานบริการพิธีการศุลกากร งานขนส่งในประเทศ และงานบริหารจัดการคลังสินค้า

ขณะที่แนวทางการขยายฐานลูกค้าใหม่ในต่างประเทศ บริษัทยังคงเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง เพราะนอกเหนือจากการที่บริษัทรับรู้รายได้ของการให้บริการทางอากาศ (Air Freight) จาก Sun Express Logistics Pte, Ltd. (SEL) ที่มีฐานลูกค้าในสิงคโปร์เข้ามาเสริมแล้ว ล่าสุดบริษัทเพิ่งเข้าทำสัญญาซื้อกิจการ

Universal Worldwide Transportation Limited (UWT) ผู้ให้บริการขนส่งสินค้าโลจิสติกส์ ในประเทศฮ่องกงและจีน เพิ่มศักยภาพการให้บริการขนส่งสินค้าในระดับภูมิภาคเอเชีย

“ในอนาคต บริษัทวางแผนปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยให้ WICE, SEL และ UWT ทำงานเชื่อมโยงกันอย่างเต็มรูปแบบตามความชำนาญของแต่ละบริษัท ซึ่งเมื่อทำงานร่วมกันจะทำให้เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันจนสามารถเพิ่มปริมาณงานและขยายตลาดไปยังจีนและฮ่องกงได้เร็วกว่าคู่แข่งรายอื่น” นายชูเดชกล่าว

สำหรับผลประกอบการงวด 9 เดือนมีรายได้รวมอยู่ที่ 1,058.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 364.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 52.61% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้รวมที่ 693.56 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 77.73 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 49.42 ล้านบาท จำนวน 28.31 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 57.28%

ขณะที่ผลประกอบการไตรมาส 3/60 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 371.50 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก ช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 312.08 ล้านบาท จำนวน 59.42 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 19.04% และมีกำไรสุทธิ 27.95 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 23.74 ล้านบาท จำนวน 4.21 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 17.73%