

# WICE ตั้งบริษัทร่วมทุนถือหุ้นใหญ่ 40% ในนาม “EUROASIA TOTAL LOGISTICS” ให้บริการ โลจิสติกส์ขนส่งข้ามแดน

WICE ตั้งบริษัทร่วมทุนถือหุ้นใหญ่ 40% ในนาม “EUROASIA TOTAL LOGISTICS” ให้บริการ โลจิสติกส์ขนส่งข้ามแดนระหว่างจีน ฮองกง และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเดิมรายได้ปีแรก 200 ล้านบาท ปูทางอนาคตต้นเข้ตลาดฯ เผยภาพรวมธุรกิจยังไปได้ดี มั่นใจผลงานตามเป้า 30% ปริมาณงานบริการโตทุกช่องทาง ชูแบรนด์ WICE เป็นที่รู้จัก หลังปรับโครงสร้างองค์กร ขึ้นแท่นผู้นำ โลจิสติกส์ตลาดเอเชีย

นายชูเดช คงสุนทร กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไวส์ โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) (WICE) ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศแบบครบวงจร เปิดเผยว่า ภายหลังจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement) จัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่ชื่อ บริษัท ยูโรเอเชีย โทเทิล โลจิสติกส์ จำกัด (EUROASIA TOTAL LOGISTICS CO., LTD.) หรือ ETL ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 14 ก.ย.61 ที่ผ่านมา

โดยบริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน จำนวน 70 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 7,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท สัดส่วนการลงทุน แบ่งเป็น WICE ลงทุน 28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 40% , Mr.Lee Yik Chieh (Malaysian) ลงทุน 21 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 30% และนางสาวกฤษฎวรรณ ชื่อเจริญชัย ลงทุน 21 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 30% โดยแหล่งเงินทุนของ WICE ที่ใช้สำหรับการร่วมทุนธุรกิจใหม่ครั้งนี้มาจากเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน ซึ่งไม่กระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทแต่อย่างใด

สำหรับการร่วมทุนจัดตั้ง ETL ในครั้งนี้ เป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจครั้งสำคัญของ WICE ในตลาดระดับนานาชาติ ด้วยการให้บริการโลจิสติกส์ขนส่งข้ามพรมแดน (Cross-Border Transport Services) ระหว่างประเทศจีน ฮองกง และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในโมเดลเส้นทางการขนส่งข้ามชายแดน (Cross Border) ตามเส้นทาง One Belt One Road ของจีน ที่เป็นจุดเด่นและแรงขับเคลื่อนการค้าสำคัญระหว่างประเทศของจีนในอนาคต พร้อมรองรับการขยายตัวของ E-commerce ในส่วนที่เป็นบริการระหว่างประเทศ

“การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในครั้งนี้ เป็นการขยายโอกาสทางธุรกิจของ WICE ทำให้สามารถเพิ่มยอดขายและยังสร้างประโยชน์ทางธุรกิจให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีในอนาคต พร้อมเปิดโอกาสการเติบโตในตลาดต่างประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน ด้วยศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ จากการมีเครือข่ายเส้นทางที่ครอบคลุมตั้ง

แต่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย ลาว เวียดนาม ไปจนถึงจีน ถือเป็นแต้มต่อทางธุรกิจที่สำคัญ ซึ่งจีนเป็นตลาดขนส่งขนาดใหญ่มีความต้องการด้านงานโลจิสติกส์สูง ทำให้มีโอกาสในการขยายฐานลูกค้า พร้อมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยงานบริการด้านต่างๆ กับกลุ่มลูกค้าหลากหลายประเภท”นายชูเดช กล่าว

ทั้งนี้ บริษัทเตรียมทำการตลาดแนะนำบริการ Cross-Border Transport Services ของ ETL กับกลุ่มลูกค้าเดิม และกลุ่มผู้ประกอบการต่างๆ โดย ETL จะเริ่มสร้างรายได้ให้ WICE ตั้งแต่เดือนต.ค.61 เป็นต้นไป และจะรับรู้รายได้เข้าเต็มปีเป็นปีแรก (ปี 62) โดยตั้งเป้ารายได้เป็นปีแรกจาก ETL อยู่ที่ 200 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าในอีก 3-5 ปีข้างหน้า (ปี 64-66) รายได้จาก ETL จะเติบโตขึ้นเป็น 1,000 ล้านบาท ด้วยการขยายโครงข่ายเส้นทางการขนส่งข้ามพรมแดนไปยังประเทศอื่นๆ เพิ่มเติม ซึ่งหากเป็นไปได้ตามที่คาดไว้ ในอนาคตบริษัทคาดว่าจะนำ ETL เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อไป

สำหรับภาพรวมธุรกิจในช่วงที่เหลือของปีนี้ คาดว่าจะสามารถสร้างการเติบโตต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปี และเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทตั้งเป้ารายได้อยู่ที่ประมาณ 1,800 ล้านบาท หรือเติบโตกว่า 30% โดยปัจจัยสนับสนุนมาจากการขยายตัวของปริมาณงานบริการทุกประเภท ประกอบด้วย งานบริการนำเข้าส่งออกทางทะเล (Sea Freight) ทางอากาศ (Air Freight) งานบริการพิธีการศุลกากร งานขนส่งในประเทศ และงานบริหารจัดการคลังสินค้า โดยปัจจัยสนับสนุนการเติบโต ประกอบด้วย การมีปริมาณงานบริการขนส่ง Air Freight และ Sea Freight มากขึ้นจาก WICE LOGISTICS (Singapore) และ WICE LOGISTICS (Hong Kong) และอาณัติจากโครงการ EEC ที่ทำให้ได้รับงานบริหารจัดการคลังสินค้าเพิ่มขึ้น จนทำให้บริษัทต้องขยายพื้นที่คลังสินค้าเพิ่มอีก 9,600 ตร.ม. เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่

ขณะที่ภายหลังบริษัทได้ปรับโครงสร้างภายในองค์กร จากการเปลี่ยนชื่อบริษัทที่ WICE เข้าไปลงทุน เพื่อยกระดับแบรนด์ WICE ให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำโลจิสติกส์ในตลาดภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะตลาดจีน ที่ถือเป็นตลาดใหญ่ที่สุด ทำให้ WICE เป็นที่รู้จักมากขึ้น และทำให้การทำงานระหว่างกันของบริษัทในเครือมีความคล่องตัวและเชื่อมโยงเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

WICE establishes a joint-venture, “EUROASIA TOTAL LOGISTICS”, with its holding 40% of shares to provide cross-border transport services between China, Hong Kong, and South East Asia with the expectation to achieve the first year’s revenue at 200 million baht, leading to the enlisting on the SET. The Company has the confidence of the business growth to accomplish 30% performance as targeted due to the service volume growth of every channel and the WICE brand is widely acknowledged. After the restructuring, WICE will be the leader of the logistics in Asia market.

Mr. Chudet Kongsoonthorn, Managing Director, Business Development of WICE Logistics Pcl., (WICE), the fully integrated international logistics service provider disclosed that the resolution of the Board’s meeting had approved the Company’s joint venture agreement to establish EUROASIA TOTAL LOGISTICS CO., LTD. or ETL which had recently been registered as a company on September 14.

The company has the registered capital of 70 million baht, consisting of 7,000,000 million common

shares at the par of 10 baht per share. The investment ration consists of WICE's investment of 28 million baht, accounting for 40% of shareholding, Mr. Lee Yik Chieh (Malaysian)'s investment of 21 million baht, accounting for 30% of shareholding, and Miss Krishavan Chuecharoenchai's investment of 21 million baht, accounting for 30% of shareholding. WICE's source of fund for the joint-venture comes from the working capital from the operation which has no affect on the Company's financial liquidity.

The joint-venture to establish ETL is to increase the important opportunity of WICE at international level with the cross-border transport services between China, Hong Kong, and South East Asia through the cross border model along China's One-belt, One-road which is an important international trading drive of China in the future. The establishment will also support the expansion of the international e-commerce services.

"The establishment of the joint-venture is the business expansion opportunity of WICE which could help increase sales volume and business benefits in order to receive good returns in the future. In addition, this also helps open a growth opportunity in oversea and Asian countries' markets. Our business proficiency and competitiveness as well as our network covering Singapore, Malaysia, Thailand, Laos, Vietnam, and China, are our important business advantages. China is a large transport market where logistics demand is high, leading to the opportunity to expand our customer base and to build value-added by providing several services to a variety of customers", said Mr. Chudet

The Company has prepared for the marketing activity to introduce cross-border transport services of ETL to the existing customers and other industries. ETL will start to generate the revenue to WICE from October 2018 onward and the first full-year revenue will be realized in 2019 with the first year's target revenue from ETL to reach 200 million baht, and will reach 1 billion baht in the next 3-5 years (2021-2023) due to the expectation of additional cross-border transport networks to other countries. The Company hopes to enlist ETL on the Stock Exchange of Thailand in the future.

The overview of the business towards the end of this year, it is expected that the growth will continue to growth towards the end of the year and as targeted. The Company aims to achieve the revenue of approximately 1,800 million baht or more than 30% growth. The support factors are from the expansion of all-type services volumes which consist of Sea Freight service, Air Freight service, Custom service, local logistics service, and warehouse management service. The support growth factors are from the increase of the work volumes of Air Freight service and Sea Freight service from WICE LOGISTICS (Singapore) and WICE LOGISTICS (Hong Kong). In addition, the Company also receives the benefit from the EEC project which helps increase the warehouse management's work volume, causing the Company to expand its warehouse's area by 9,600 sq. m. to serve the demand of the existing and new customers.

After the Company's corporate restructuring, the Company had changed all invested companies' names to WICE as to enhance the WICE brand as a preparation to be the leader of logistics in Asia's markets, especially, China's market, as the largest market. This has made WICE to be widely recognized and facilitate the mutual operation between its affiliated companies and networks to be more effective.