

WHATCAR? โดดซิงเจอร์ ตลาดนิตยสาร 4,900

ล้านบาท ตั้งเป้าเป็นอันดับ 1 ในตลาดผู้ใช้รถตัวจริง

Whatcar? นิตยสารคู่มือสำหรับผู้ซื้อรถตัวจริงเล่มแรกในประเทศอังกฤษ และยุโรป ที่ได้รับความนิยมเชื่อถือมากกว่า 40 ปี ได้ถูกเปิดตัวอย่างเป็นทางการในประเทศไทย ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ Siam’s biggest and best car buyer’s guide ” ร่วมซิงเจอร์ตลาดมูลค่ากว่า 4,900 ล้านบาท จับกลุ่มเป้าหมาย บี ขึ้นไป พร้อมตั้งเป้าเป็นที่ 1 ในการเป็นนิตยสารและคู่มือ สำหรับผู้ที่ต้องการข้อมูลในการซื้อรถอย่างแท้จริง



นายประกาศิต ปริญญาชัยศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โคอินฟินิตี้ จำกัด เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดนิตยสารของไทยในปัจจุบัน มีมูลค่าด้านงบประมาณสำหรับซื้อสื่อประมาณ 4,900 ล้านบาท และมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณ 3 – 4 เปอร์เซ็นต์ต่อปี การเกิดขึ้นของสื่อใหม่ๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ แม้จะเริ่มได้รับความนิยม และมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่นิตยสารต่างๆ ในฐานะเจ้าของของคอนเทนต์ ก็ได้มีการปรับตัวเพื่อเข้าสู่การเป็นสื่อออนไลน์ด้วยเช่นกัน สำหรับนิตยสารรถนั้น แม้จะไม่มีข้อมูลตัวเลขที่แน่นอน แต่จากจำนวนนิตยสารที่มีอยู่กว่า 26 เล่ม ในท้องตลาดถือเป็นตลาดที่ใหญ่พอสมควร การก้าวเข้ามาสู่การแข่งขันในตลาดนี้ เนื่องจากมองเห็นช่องทางทางการตลาด ที่ยังไม่มีนิตยสารรถเล่มใดสามารถตอบสนองได้

“ ตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจนของ WHATCAR? คือ การเป็นคู่มือสำหรับผู้ซื้อรถ ทั้งมือหนึ่ง และมือสอง เพราะคนชอบถามเรื่องซื้อรถยนต์ว่า ซื้อรถอะไรดี รุ่นอะไรดี สมรรถนะเป็นอย่างไร ขายต่อได้ราคาไหม เราจึงมองเห็นโอกาส และสร้างทางเลือกใหม่ ที่แตกต่างจากนิตยสารรถต่างๆในท้องตลาด โดยเน้นการเป็นคู่มือที่สามารถใช้งานได้จริง ทันสมัย ข้อมูลครบถ้วน ครอบคลุมไปถึงเรื่องสินเชื่อ บริษัทประกัน อุซ่มารถ ภาษี เป็นเล่มแรกในประเทศไทย รวมไปถึงการต่อยอดสู่ระบบออนไลน์ ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อรถที่ต้องการ พร้อมข้อมูลเชิงลึกของรถคันที่สนใจได้ทันที ” นายประกาศิต กล่าว

ทั้งนี้ WHATCAR? เป็นนิตยสารสำหรับผู้ซื้อรถที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับมายาวนานกว่า 40 ปี จากกลุ่มลูกค้าระดับ บี ขึ้นไป ทั้งชายและหญิง ยืนยันจากผลสำรวจที่ว่า จำนวนกว่า 20 เปอร์เซ็นต์ ของผู้ซื้อรถยนต์ใหม่ 2.4 ล้านคนในประเทศอังกฤษ ได้รับคำแนะนำจาก WHATCAR? ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อรถ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสำคัญประจำปีคือ WHATCAR? รางวัลรถยนต์แห่งปี ซึ่งเปรียบเสมือนรางวัลออสการ์ในวงการรถยนต์ ซึ่งผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในอุตสาหกรรมรถยนต์ต่างเฝ้ารอ