

Whale Cloud ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในภูมิภาค เอเชียแปซิฟิกพลิกโฉมสู่ดิจิทัล ด้วย Alibaba Cloud

Whale Cloud ได้เข้าร่วมการประชุมสุดยอด Alibaba Cloud Summit ประจำปีนี้ ที่จัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการ ชั้นเทค ลิงคโพร เมื่อวันที่ 30 พ.ค.ที่ผ่านมา โดยมีลูกค้า พันมิตรระบบนิเวศ และพันธมิตรอุตสาหกรรมจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมกว่า 1,000 ราย มาร่วมแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกและแนวทางการปฏิบัติด้านการสร้างนวัตกรรมและการขยายความเป็นไปได้ทางธุรกิจด้วยข้อมูลอัจฉริยะของ Alibaba

ในการประชุมสุดยอดครั้งนี้ Yang Bo ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายโซลูชันของ Whale Cloud ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้ร่วมเป็นวิทยากรในงาน “APAC Partner Summit” เขาได้กล่าวสุนทรพจน์ในหัวข้อ “Power Up: Reinventing your business with AI, Cloud and Data Intelligence” ซึ่งอธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วนและการทำงานร่วมกันระหว่าง Alibaba Cloud และ Whale Cloud ในการพลิกโฉมอุตสาหกรรมแนวตั้งสู่ความเป็นดิจิทัล

“เราได้สร้างองค์กรธุรกิจระดับกลาง ข้อมูลระดับกลาง และ AI ระดับกลาง ด้วยโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์คอมพิวติ้งของ Alibaba รวมถึงบิ๊กดาต้าและความสามารถของ AI นอกเหนือจากนั้น เรายังนำเสนอโซลูชันที่เฉพาะเจาะจง เช่น การบริการลูกค้าอัจฉริยะ (WhaleTalk) การตลาดอัจฉริยะ การค้าปลีกใหม่ และโซลูชัน IoT แก่ลูกค้าองค์กร รวมถึงผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคม การท่องเที่ยวและเกม รัฐบาล สถาบันการเงิน เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า และปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน” Yang Bo กล่าว

“Whale Cloud ดำเนินงานในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมาเป็นเวลา 15 ปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เราเริ่มความร่วมมือกับ Alibaba Cloud ในเอเชียแปซิฟิกเมื่อปีที่ผ่านมาด้วยการลงทุนเชิงกลยุทธ์ เราประสบความสำเร็จในการขยายขอบเขตการตลาดของเรา จากเดิมที่ให้บริการแก่ผู้ประกอบการโทรคมนาคม มาสู่อุตสาหกรรมแนวตั้ง” คุณ Chen Yishi ผู้จัดการทั่วไปของ Whale Cloud ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กล่าว “ตอนนี้เรามีสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกอยู่ที่สิงคโปร์ เนื่องจากสิงคโปร์เป็นสถานที่ที่เหมาะสมและเป็นตลาดที่มีพลวัตในภูมิภาคนี้ ขณะเดียวกันเราต้องการมีส่วนร่วมในโครงการ ‘Smart Nation’ ของรัฐบาลสิงคโปร์มากยิ่งขึ้น เราจึงเริ่มต้นจากที่นี่ และจะขยายสู่ประเทศและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในภูมิภาคต่อไป โดยจะนำบิ๊กดาต้าและเทคโนโลยีอัจฉริยะเข้ามาใช้กับอุตสาหกรรมต่าง ๆ มากขึ้น ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของอุตสาหกรรมแบบดั้งเดิม และอัจฉริยะ ‘Smart Brain’ เข้าสู่อุตสาหกรรมและตลาดแรงงานมากขึ้น เราปักหลักที่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และเราต้องการทำให้ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกพลิกโฉมสู่ความเป็นดิจิทัล”