

Weibo.com...Micro-Blogging ที่ใหญ่ที่สุดของจีน บุกไทย จัดตั้ง WEIBO THAILAND

Weibo.com...Micro-Blogging ที่ใหญ่ที่สุดของจีนบุกไทย จัดตั้ง WEIBO THAILAND เป็นตัวแทนให้คำปรึกษาในการใช้และวิธีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Weibo พร้อมให้บริการรับฝากบริหาร account ภายใต้สโลแกน “Amazing Wei Thailand: An Easy Way to Open the Chinese Market”



วงการ Social Media ไทย เนื้อหอมสุดๆ เมื่อยักษ์ใหญ่อันดับ 3 ของสังคมออนไลน์โลกสัญชาติจีน ที่ชื่อว่า Sina Weibo ตัดสินใจเข้าสู่ตลาดเมืองไทยอย่างเป็นทางการ เปิดตัวเว็บไซต์ **Weibo.com** สู่มือคนไทย ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท เจียร์ไน เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ภายใต้ชื่อ **Weibo Thailand** โดยการนำของนักธุรกิจสาวชาวจีน คนรุ่นใหม่ ที่ชื่อว่า **คุณหลุย แซ่กั้ว (Khun Rui Guo)**

“การเปิดตัวอย่างเป็นทางการของ Weibo.com ในครั้งนี้ ในเบื้องต้น เราตั้งเป้าที่จะใช้ศักยภาพของ weibo.com ที่มีอยู่ เป็นสะพานเชื่อมระหว่างนักธุรกิจและนักลงทุนของไทย กับนักธุรกิจและนักลงทุนชาวจีน โดยเฉพาะผู้บริโภคชาวจีน และเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยในหมู่มุคนจีน เพราะปัจจุบันในสายตาของชาวจีน ประเทศไทยถูกมองเป็นศูนย์กลางของอาเซียน และยังเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวของชาวจีนอีกด้วย โดยคาดว่า ในปี 2556 นี้ จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่หลั่งไหลเข้าสู่ประเทศไทยมากกว่า 3.8 ล้านคนเลยทีเดียว” คุณหลุย แซ่กั้ว กล่าว

บริษัท เจียร์ไน เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ในฐานะตัวแทน Weibo.com เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ **“WEIBO THAILAND”** ได้เล็งเห็นถึงการที่ประเทศไทยกำลังจะเข้ามาสู่ความเป็นศูนย์กลางแห่งอาเซียน ประกอบกับการที่จีนเป็นตลาดการค้าและการลงทุนขนาดใหญ่ จึงได้นำ Weibo.com เข้ามาในประเทศไทย พร้อมให้บริการตรวจสอบรับรองเครื่องหมาย V เพื่อแสดงความเป็นตัวตนจริงของผู้ใช้ ป้องกันการแอบอ้างหรือมิจฉาชีพบนอินเทอร์เน็ต ให้คำปรึกษาในการใช้และวิธีการประชาสัมพันธ์ผ่าน Weibo.com พร้อมทั้งยินดีให้บริการรับฝากบริหาร account สำหรับผู้ที่ไม่ชำนาญภาษาจีนหรือไม่คุ้นเคยวิธีการบริโภคสื่อของชาวจีน ภายใต้สโลแกน **“Amazing Wei Thailand: An Easy Way to Open the Chinese Market”** เพื่อเป็นการเปิดช่องทางการเชื่อมต่อประชาสัมพันธ์ และผลักดันให้ธุรกิจเศรษฐกิจของไทยให้เติบโตได้มากยิ่งขึ้น ทั้งในประเทศไทย ประเทศจีน และใน

ระดับโลกต่อไปอีกด้วย

WEIBO.COM ถูกออกแบบและจัดสร้างขึ้นโดยทีมงาน บริษัท ซีนา จำกัด เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2552 และได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศจีนและชาวจีนทั่วโลก ซึ่งรวมถึงชาวจีนในประเทศไทยมาโดยตลอด ล่าสุดเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ที่ผ่านมา Weibo.com มียอดจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการพุ่งขึ้นมากถึง 503 ล้านคน โดยเฉลี่ยผู้เข้าใช้ในเดือนธันวาคมที่ผ่านมาถึง 47 ล้านคนต่อวัน เฉลี่ยจำนวนข้อความที่โพสต์อยู่ที่ 100 ล้านข้อความต่อวัน จุดเด่นที่ทำให้ Weibo.com มีความแตกต่างกับ Twitter และ Facebook ก็คือ **Weibo.com** มีการตรวจสอบและใส่เครื่องหมายรับรองผู้ใช้ตัวจริงให้กับบุคคลสำคัญหรือบุคคลผู้มีชื่อเสียง และองค์กร โดยใช้ตัวอักษร "V" สีเหลือง แทนสัญลักษณ์ของบุคคลสำคัญหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือรับรองตำแหน่งการงาน และตัวอักษร "V" สีน้ำเงินแทนสัญลักษณ์ขององค์กรหรือบริษัทที่ได้รับการรับรอง

บริษัทวิจัย iResearch ในจีนระบุว่า **Weibo.com** มีส่วนแบ่งในตลาดที่ให้บริการ Micro-Blogging ของจีนมากถึงร้อยละ 86.6 ซึ่งทิ้งห่างสื่อประเภทเดียวกันในจีนมากถึง 4 เท่า จึงมั่นใจได้ว่าการประชาสัมพันธ์ผ่าน Weibo.com จะเป็นวิธีที่รวดเร็วที่สุด ง่ายที่สุด และเข้าถึงชาวจีนได้ในจำนวนที่มากที่สุด ในสังคมยุคปัจจุบัน

ปัจจุบัน มีบุคคลสำคัญและองค์กรระดับโลก พากันมาลงทะเบียนเปิดบัญชีผู้ใช้อย่างเป็นทางการกับ Weibo.com เป็นที่เรียบร้อยแล้วหลายท่านหลายองค์กร อาทิเช่น องค์กรสหประชาชาติ สถานทูตไทยประจำประเทศจีน ผู้ว่ารัฐต่างๆของสหรัฐอเมริกา ผู้ว่าเมืองแวนคูเวอร์ประเทศแคนาดา อดีตนายกรัฐมนตรีประเทศนิวซีแลนด์ และล่าสุดก็ได้รับเกียรติและความไว้วางใจจากท่านนายกรัฐมนตรี ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรีคนปัจจุบัน ของประเทศไทยที่กำลังจะเปิด account ส่วนตัวอย่างเป็นทางการในเร็วๆนี้

ในยุคสังคมที่ Social Network กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงนั้น เราทราบกันดีว่า Facebook และ Twitter ถูกห้ามใช้งานในประเทศจีน แต่ชาวจีนก็ยังสามารถสนุกกับบริการ **เวปดอทคอม (Weibo.com)** ซึ่งเป็นบริการ Micro-Blogging ของจีน มีคอนเซ็ปต์ผสมผสานระหว่าง Twitter และ Facebook เข้าด้วยกันอย่างลงตัว โดยที่ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็นสั้นๆ และตอบโต้กับผู้ใช้คนอื่นๆ ได้อย่างสะดวก ง่าย และรวดเร็ว และวันนี้ เวปดอทคอม (Weibo.com) ก็ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในประเทศไทยแล้ว และหวังว่าจะได้รับการต้อนรับด้วยดีจากผู้ใช้คนไทย โดยเฉพาะนักธุรกิจที่สนใจที่จะมุ่งเจาะตลาดจีน และนักธุรกิจไทยที่ทำธุรกิจกับประเทศจีนอยู่แล้วใน

ปัจจุบัน