

WEGOTA ห้างสรรพสินค้าออนไลน์ สำหรับผู้หญิงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย



วีโกต้าเปิดตลาดกลางซื้อ-ขายออนไลน์

เอาใจผู้หญิงนักช้อปด้วยแนวคิด “ช้อปคุ้ม สวยครบ จบเว็บเดียว”

วีโกต้า (Wegota) เตรียมเปิดตัว www.wegota.com เว็บไซต์ให้บริการซื้อ-ขายในรูปแบบ e-Marketplace ภายใต้แนวคิด “ช้อปคุ้ม สวยครบ จบเว็บเดียว” ด้วยสินค้าคุณภาพที่คัดสรรมาให้เลือกอย่างครบครันกว่า 30,000 รายการ ตั้งเป้าก้าวขึ้นเป็นตลาดซื้อ-ขายออนไลน์อันดับ 1 สำหรับผู้หญิงภายใน 3 ปี

นางสาวบุษิตา สุขีวัฒนา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท วีโกต้า (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า “ปัจจุบัน ตลาดการซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ในประเทศไทยและทั่วโลกมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและอุปกรณ์การสื่อสาร ประกอบกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล ยิ่งทำให้การทำธุรกรรมออนไลน์มีความสะดวก คล่องตัว และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคคนไทยมากขึ้น วีโกต้าเล็งเห็นศักยภาพการเติบโตดังกล่าว จึงได้พัฒนาเว็บไซต์ให้บริการซื้อ-ขายในรูปแบบ e-Marketplace ขึ้น เพื่อเป็นตัวกลางให้ผู้ขาย (ร้านค้า) และผู้ซื้อ (ผู้บริโภค) ได้พบปะและสื่อสารกันได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา โดยจะเน้นสินค้าหลากหลายและครบครัน”

จุดเด่นของ www.wegota.com คือ เป็นแหล่งรวมสินค้าและบริการ รวมถึงคูปองดีลที่ให้ข้อเสนอที่ดีที่สุดไว้มากที่สุดเว็บหนึ่งในประเทศไทย และนับเป็นเว็บไซต์เดียวในเอเชียที่มีครบทั้งสามอย่างดังกล่าว นอกจากนี้ยังมีระบบการชำระเงินครบทุกช่องทาง ได้แก่ Cash on Delivery, เคาน์เตอร์เซอร์วิสที่ร่วมรายการ, บัตรเดบิตและเครดิต ทั้งยังช้อปได้อย่างปลอดภัยด้วยระบบ e-security ที่ช่วยป้องกันการทำธุรกรรมของผู้ใช้บริการ รวมไปถึงมีการจัดส่งสินค้าที่น่าเชื่อถือผ่านผู้ให้บริการชั้นนำ เช่น aCommerce, Kerry Express Logistic, ไปรษณีย์ไทย ตลอดจนมีคอลเซ็นเตอร์และระบบ Live Chat คอยดูแลลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันทำการ

ในเบื้องต้นจะมีสินค้าในหมวดต่างๆ ให้เลือกรวมกว่า 30,000 รายการ นับตั้งแต่เครื่องสำอาง แฟชั่น ของใช้ในชีวิตประจำวัน ไปจนถึง สินค้าแม่และเด็ก อุปกรณ์มือถือเก๋เจ๋ง และเฟอร์นิเจอร์ สำหรับผู้หญิง และสินค้าไอที กีฬา อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ชาย เพื่อให้สะดวกต่อการเลือกซื้อของถูกใจไปมอบให้ในโอกาสต่างๆ

สำหรับแผนการเปิดตัวอย่างเป็นทางการ ทางวีโกต้าคาดว่าจะพัฒนาเว็บไซต์เสร็จสมบูรณ์พร้อมให้บริการเต็มรูปแบบ

ในช่วงต้นปีหน้า โดยจะมีงานแถลงข่าวเปิดตัวภายในไตรมาสแรกของปี 2017 ด้านกลยุทธ์การตลาด จะร่วมจัดแคมเปญโปรโมชันร่วมกับพันธมิตรที่เป็นธนาคารชั้นนำ เช่น ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ธนาคารทหารไทย ธนาคารกสิกรไทย เป็นต้น ส่วนการสร้างการรับรู้และความน่าเชื่อถือในหมู่ลูกค้าเป้าหมาย จะใช้เหล่าดารา คนดัง และบล็อกเกอร์เป็นหลัก

“ทีมผู้บริหารของวีโกต้าเป็นผู้หญิงที่มองเห็นความสำคัญของผู้หญิงและการเอาใจใส่ผู้หญิงด้วยกัน แต่ละคนมีโอกาสได้เดินทางไปยังที่ต่างๆ ซึ่งชอบการช้อปปิ้ง มีความสนใจในสิ่งต่างๆ รอบตัว และชอบสังเกตคนรอบข้างด้วยว่าต้องการอะไร จึงได้รวมตัวกันมาสร้างสรรค์เว็บไซต์เพื่อผู้หญิงโดยเฉพาะ ด้วยจุดมุ่งหมายเดียวกัน คือ ทำให้วีโกต้าเป็นจุดหมายปลายทางที่ผู้หญิงทุกคนนึกถึง ไม่ว่าจะอยากได้อะไรก็ต้องมาที่วีโกต้าเท่านั้น เพราะมีทุกอย่างที่พวกเธอต้องการ และเราเชื่อมั่นว่าวีโกต้าจะกลายเป็นที่หนึ่งในใจของผู้หญิงทุกคน” นางสาวปฐิธา กล่าว

เป้าหมายในอนาคต วีโกต้า คือจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ขยายธุรกิจเพื่อความเติบโตอย่างยั่งยืน เสริมสร้างภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือ สร้างโอกาสในการต่อยอดให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคง มีระบบบัญชีและระบบการควบคุมภายในที่ได้มาตรฐาน และมีการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใส

ช่วยขยายตลาดให้ผู้ขายในประเทศไทยสามารถพบผู้ซื้อในต่างประเทศได้ และมีแผนจะขยายไปจนครบทุกประเทศที่มีศักยภาพทั่วทั้งเอเชีย โดยจะมีสินค้าและบริการที่คัดสรรมาจากทุกประเทศ นอกจากนี้ ในปี 2017 จะมีแอปพลิเคชันวีโกต้าให้ผู้ใช้งานสมาร์ทโฟนทั้งระบบ iOS และ Android ดาวน์โหลดไปใช้เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการซื้อขาย

###

ติดต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์

อีเมล pr@wegota.com

เบอร์ออฟฟิศ 02 168 3299

ติดต่อสินค้าและบริการมาลงในเว็บไซต์วีโกต้า

อีเมล sellercenter@wegota.com

เบอร์ออฟฟิศ 02 168 3299