

WeChat แพลตฟอร์มเดียวตอบทุกโจทย์ความต้องการ

การ สู้ผู้ใช้งาน 600 ล้านคนทั่วโลก



WeChat แพลตฟอร์มเดียวตอบทุกโจทย์ความต้องการ สู้ผู้ใช้งาน 600 ล้านคนทั่วโลก

ประเทศไทย, 28 สิงหาคม 2558 – เมื่อเร็วๆ นี้ WeChat โซเชียลแอปพลิเคชันยอดนิยม ประกาศยอดผู้ใช้งานประจำต่อเดือน (MAUs) ทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นกว่า 600 ล้านคน ณ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2558 ทาง WeChat บรรลุเป้าหมายด้วยจำนวนผู้ใช้งานที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดถึง 37% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน และเพิ่มขึ้น 9.3% จากจำนวนผู้ใช้งานทั้งหมด 549 ล้านคนต่อเดือนในไตรมาสที่ผ่านมา (ไตรมาสที่ 1 ปี 2558)

“เราตื่นเต้นเป็นอย่างยิ่งกับก้าวหน้าที่สำคัญของจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชันสำหรับส่งข้อความผ่านสมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้นบนแพลตฟอร์มของเรา” นายพอซุ เหิง รองประธานกลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัท เทนเซ็นต์ กล่าว “ศักยภาพของแพลตฟอร์มการส่งข้อความนั้นไร้ขีดจำกัด โดยตัวเลขเหล่านี้เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความเชื่อมั่นอันแรงกล้าของเราที่มีต่ออนาคตของการสื่อสาร และเราจะยังคงทุ่มเทอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อส่งมอบประสบการณ์การใช้งานแบบองค์รวมให้แก่ผู้ใช้งานของเรา ไม่ว่าจะผ่านบริการที่ทำงานร่วมกันเพื่อส่งมอบประสบการณ์ออนไลน์นี้ไปสู่ออฟไลน์ได้อย่างราบรื่นบนแพลตฟอร์มเดียว หรือผ่านสิ่งเล็กๆ น้อยๆ เช่น การคงไว้ซึ่งประสบการณ์การใช้งานที่ไม่ซ้ำซ้อน”

แพลตฟอร์มของ WeChat มีวิวัฒนาการมากขึ้นตามระยะเวลา ช่วยให้ผู้ใช้งานได้รับความสะดวกและมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นจากการปรับปรุงในแต่ละเวอร์ชันที่อัปเดต ตัวอย่างเช่น การปรับปรุงล่าสุดที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถแปลภาษาจากโพสต์บน Moments ให้เป็นภาษาที่เลือกไว้เพียงแต่กดค้างที่ข้อความแล้วแปล จากบริการพื้นฐานที่แอปพลิเคชันมอบให้ผู้ใช้งาน ไม่ว่าจะเป็นการส่งข้อความตัวอักษร ข้อความเสียง และการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียล ทำให้วันนี้ WeChat เต็มไปด้วยความสามารถในการส่งข้อความ การแชร์ผ่านโซเชียล การบันทึกความทรงจำด้วยวิดีโอ และแม้กระทั่งหน้าสำหรับแบรนด์และมาร์เก็ตเพลส (ผ่าน Official Account)

WeChat ยังคงคิดค้นนวัตกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่องผ่านความร่วมมือกับแบรนด์และผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก เช่น ความร่วมมือกับ Apple Watch และพีเจอาร์ HealthKit ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถใช้งาน WeChat ผ่าน Apple Watch ได้ ยิ่งไปกว่านั้นยังสามารถเข้าถึงข้อมูล HealthKit และทำควอลเพื่อนๆ ให้มาทำลายสถิติผ่าน WeRun Official Account บน WeChat ได้อีกด้วย

WeChat ได้ร่วมมือกับหลากหลายแบรนด์ในประเทศไทยเพื่อเปิด Official Accounts เช่น BTS SkyTrain, Bangkok MRT, Easy Taxi และ Sanook Super Deal เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ มากมาย อย่างเช่นส่วนลดสำหรับเดินทางด้วยรถไฟฟ้า BTS และ MRT เรียกรถแท็กซี่ รวมทั้งซื้อปิ้งสินค้าต่างๆ ได้บน แพลตฟอร์มเดียว

เกี่ยวกับ WeChat

WeChat นวัตกรรมด้านการสื่อสารด้วยโซเชียลแอปพลิเคชันผ่านอุปกรณ์มือถือที่ออกแบบมาสำหรับผู้ใช้งานสมาร์ทโฟน เป็นแอปพลิเคชันที่ช่วยเปิดโลกทรรศน์และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ให้กับผู้คนในการติดต่อสื่อสาร และแบ่งปันประสบการณ์ซึ่งกันและกัน และยังเป็นหนึ่งในโซเชียลแอปพลิเคชันที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกในขณะนี้ ด้วยยอดผู้ใช้งานหลายร้อยล้านคนทั่วโลก WeChat จะทำให้ผู้ใช้งานเพลิดเพลินไปกับแอปพลิเคชันและยังใช้งานได้อย่างง่ายดาย พร้อมด้วยหลากหลายฟีเจอร์ ทั้งการส่งข้อความ การติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลและเกมส์ที่นำมารวมกันไว้เป็นหนึ่งเดียวแบบไร้ที่ติ พร้อมด้วยประสบการณ์การใช้งานแบบอินเตอร์แอคทีฟ ที่มาพร้อมระบบความปลอดภัยเป็นส่วนตัวที่ครอบคลุมทุกฟังก์ชันการใช้งานและการตั้งค่าการรักษาความปลอดภัยที่สามารถปรับตั้งได้ตามความต้องการของแต่ละบุคคล WeChat ให้ผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลางที่สามารถควบคุมการแบ่งปันเสียง, รูปภาพ, วิดีโอ และข้อความตัวอักษรต่างๆ ผ่านระบบนิเวศบนโซเชียลที่หลากหลายได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ WeChat ยังเปิดโอกาสให้แบรนด์ต่างๆ นำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายและสร้างสรรค์ประสบการณ์ประทับใจผ่าน Official Account หรือบัญชีทางการ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและขับเคลื่อนชุมชนของพวกเขาให้เติบโตมากขึ้น WeChat สามารถดาวน์โหลดได้ฟรี และใช้งานได้บนสมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการ Android, BlackBerry, iOS, Symbian และ Windows

ข้อมูลเพิ่มเติมของ WeChat และดาวน์โหลดได้ที่ WeChat.com.

สำรวจโลกของ WeChat ผ่าน WeChat's blog ได้ที่ [Chatterbox](#).

อัปเดตความเคลื่อนไหวของ WeChat ประเทศไทยได้ที่ [Facebook Page](#).

ติดตามชมวิดีโอเจ๋งๆ ของ WeChat ได้ที่ [YouTube channel](#).

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

ปิยพงษ์ มิตชิต

โทร 02-971-3711/ อีเมล piyapong@pc-a.co.th