

# WeChat จับมือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์เปิดตัว “Major Group Official Account” ขยายช่องทางโซเชียลแอมพฯ สู่ตลาดภาพยนตร์ไทย

WeChat ตอกย้ำความเป็นผู้นำโซเชียลแอมพลิเคชันยอดนิยม รุกตลาดไลฟ์สไตล์เมืองไทยเต็มตัว เปิดตัว “Major Group Official Account” ร่วมเป็นพันธมิตรกับเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป พร้อมจัดแคมเปญมอบส่วนลดพิเศษสำหรับคอบหนังให้กับผู้ใช้บริการ WeChat

WeChat บริการการสื่อสารด้วยโซเชียลแอมพลิเคชันบนอุปกรณ์มือถือจับมือ “เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป” เปิดตัว “Major Group Official Account” บน WeChat เพื่อขยายช่องทางประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป พร้อมจัดแคมเปญพิเศษให้กับผู้ติดตาม Major Group Official Account มอบส่วนลดพิเศษดูหนังราคาประหยัดเพียง 100 บาทต่อ2 ที่นั่ง ในเครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ทุกเรื่อง ทุกรอบ ทุกวัน

นายกฤตธี มโนลีหกุล กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัดกล่าวว่า “หลังจากเราก้าวสู่การเฉลิมฉลอง 300 ล้านคน เมื่อปลายปีที่ผ่านมา พร้อมกับการเปิด Official Account กับพันธมิตรชั้นนำในประเทศไทยในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม วันนี้เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับ เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป สุดยอดเมืองหนังและศูนย์รวมความบันเทิงระดับโลกเพื่อเปิดตัว “Major Group Official Account” เรามั่นใจว่าการเปิดตัว “Major Group Official Account” นี้ จะทำให้เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป มีเครื่องมือสื่อสารที่เป็นโซเชียลแอมพลิเคชันบนอุปกรณ์มือถือชั้นนำ เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารของเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป เพื่อส่งตรงความบันเทิง เนื้อหาสาระและกิจกรรมต่างๆ สู่คอบหนังทั่วประเทศไทย พร้อมทั้งนำเสนอกิจกรรมการตลาดและสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคซึ่งตรงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบันที่นิยมติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลแอมพลิเคชันบน mobility devices เป็นหลักได้อย่างลงตัวเราเชื่อมั่นว่าการจับมือเป็นพันธมิตรร่วมทำการตลาดในครั้งนี้จะสามารถช่วยให้ลูกค้าของเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ปได้รับความสะดวกสบายทั้งอัปเดตหนังใหม่ เช็ครอบฉาย และ จองบัตรชมภาพยนตร์ ผ่านการใช้งาน WeChat ของเราก็ด้วย”

นายพรศील บุทกัศกาผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ปเล็งเห็นถึงความสำคัญของการทำตลาดผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์คเนื่องจากเป็นช่องทางสำคัญที่

ทำให้ธุรกิจเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว การร่วมเป็นพันธมิตรทำการตลาดกับ WeChat ถือเป็นทางขยายช่องทางติดต่อสื่อสารอีกช่องทางหนึ่งซึ่งจะช่วยให้เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น Major Group Official Account ถือเป็นทางเสริมช่องทางสื่อสารช่องทางใหม่ให้ เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป ซึ่งช่วยแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นเพื่อที่จะเป็นผู้นำในตลาดดิจิทัลสำหรับเมืองหนึ่งในประเทศไทย เราเชื่อว่าการขยายช่องทางติดต่อสื่อสารผ่าน WeChat จะเป็นก้าวสำคัญและเป็นปรากฏการณ์ใหม่ของโลกภาพยนตร์สู่โซเชียลแอฟพลิเคชั่นและเป็นทางเลือกใหม่ในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ตัวอย่างภาพยนตร์ รายการส่งเสริมการขายสิทธิประโยชน์ และ กิจกรรมต่างๆ ไปยังกลุ่มผู้บริโภคและช่วยเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ในขณะที่เดียวกันสร้างความใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นให้กับลูกค้าของเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ด้วยเช่นกัน”

“นอกจากการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ บน WeChat “Major Group Official Account” เรายังเพิ่มช่องทางติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ปด้วยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์สนุกดอทคอม และเฟซบุ๊ก แฟนเพจของสนุก! พร้อมไฮไลท์ เนื้อหาน่าสนใจในหน้าแรกของสนุก! เพื่อกระตุ้นการรับชมให้เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ มากยิ่งขึ้นอีกด้วย” นายกฤตธิ์กล่าวเสริม

สิทธิพิเศษที่จัดขึ้นให้กับผู้ติดตาม Major Group Official Account ประกอบด้วยส่วนลดพิเศษ 100 บาทต่อ 2 ที่นั่งในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ทุกเรื่อง ทุกรอบ ทุกโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์, อีจีวี, พารากอน ซีเนเพล็กซ์, เมกา ซีเนเพล็กซ์, พาราไดซ์ ซีเนเพล็กซ์, เอสพลานาด ซีเนเพล็กซ์(ยกเว้น IMAX และ 4D เท่านั้น) โดยผู้ใช้บริการ WeChat สามารถขอรับส่วนลดสำหรับซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยพิมพ์ wechat#major ส่งมาที่ Major Group Official Account พิเศษเพียง 10,000 สิทธิ์/เดือน ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

### **เกี่ยวกับบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด**

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด ผู้ให้บริการเว็บไซต์ สนุกดอทคอม (www.sanook.com) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2541 แบ่งกลุ่มธุรกิจหลักออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ (Content & Services) และกลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

(E-Commerce)

- กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ ประกอบไปด้วย ข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิง (Infotainment content), ชุมชนออนไลน์และบริการออนไลน์ (Online community & services) บริการด้านมือถือ (Mobile application & Mobile content download) และ บริการโฆษณาออนไลน์สำหรับธุรกิจ (Online Advertising for businesses)
- กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ให้บริการแหล่ง/พื้นที่พบปะซื้อ-ขายสินค้าและบริการออนไลน์ผ่านเว็บไซต์dealfish.co.th