

WE Big Talk: พญ.นลินี ไพบูลย์



Big Idea&Story

Title : WE
Duration : 30 sec.
Production House : One-tara
Creative Director : พญ.นลินี ไพบูลย์
Cameraman : วีกิต ติรณสวัสดิ์
Director : ถาวร เกียรติธนากร

WE

Big Talk: พญ.นลินี ไพบูลย์

ที่กิฟฟารีน เราสัญญาว่าจะทำให้ทุกท่านได้มีโอกาสเป็นเจ้าของในสิ่งที่ตัวเองสร้าง และได้มีโอกาสสร้างในสิ่งที่ตัวเองเป็นเจ้าของอย่างแท้จริง นี่คือประโยคหลักในภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ เป็นประโยคที่ हमอบุดอย่างสม่ำเสมอที่โรงแรมอินทรา ด้วยความเชื่อว่า เราสามารถสร้างคนไทยทุกคนให้เป็นเจ้าของกิจการที่ดีได้ และเราสามารถส่งต่อเป็นมรดกของลูกหลานได้อย่างแท้จริง เรามีบทพิสูจน์ตลอด 17 ปีที่ผ่านมาว่า เราได้สร้างความสำเร็จ เราได้สร้างคนไทยให้เป็นเจ้าของกิจการมาแล้วหลาย ๆ แขนง และเชื่อว่าท่านก็มีโอกาสที่จะสร้างความสำเร็จนี้ ไม่มีอะไรที่จะภูมิใจเท่ากับการที่เราได้สร้างสิ่งที่ เป็นเจ้าของของเราจริงๆ เพราะฉะนั้นภาพยนตร์ชุดนี้สื่อสารว่า กิฟฟารีนมีองค์ประกอบซึ่งเป็นสิ่งที่ดี เรามีโรงงาน เรามีสินค้าที่ดี เรามีระบบสนับสนุนที่ดี ในขณะที่เดียวกัน เราก็มีความตั้งใจที่จะให้คนไทยทุกคนสง่างามในฐานะเจ้าของธุรกิจอย่างแท้จริง

เราคาดหวังว่าผู้ชมทุกท่านจะมีโอกาสได้รับชมภาพยนตร์โฆษณาของเราทุกๆ เรื่อง เพราะทุกๆ เรื่องได้เรียงร้อยเรื่องราวที่เราคิดว่า เมื่อท่านได้ศึกษาทุกเรื่องแล้วจะเข้าใจในความเป็นกิฟฟารีน มีความสุขที่ท่านได้มีโอกาสเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในครอบครัวของเรา มีโอกาสมองเห็นเป้าหมายและความสำเร็จที่ชัดเจนของทุกท่านค่ะ

Creative Idea: คุณถาวร เกียรติธนากร

ภาพยนตร์โฆษณาของเรื่อง **WE** นั้น เป็นเรื่องของคนไทยทั่วประเทศ คุณหมอต้อยจะตีความว่าคนไทยนั้นมีลักษณะนิสัยที่สามารถเป็นเจ้าของธุรกิจได้ทุกคน หลังจากได้รับ Script idea จากคุณหมอต้อย ทางทีมงานได้ทำการระดมความคิดในการจะแปลความหมายของ Concept ที่ว่า วันนี้คุณหมอต้อยต้องการเห็นคนไทยทุกคนมีโอกาสเป็นเจ้าของกิจการโดยไม่ต้องเสี่ยงและไม่ต้องลงทุน เพื่อให้คนที่มีความสามารถแต่ขาดเงินลงทุน สามารถเป็นเจ้าของกิจการตลอดไป จากข้อมูลดังกล่าวและจากคำบอกเล่าของคุณหมอต้อยที่ว่า **“ที่กิฟฟารีน เราสัญญาว่าจะทำให้ทุกท่านได้มีโอกาสเป็นเจ้าของในสิ่งที่ตัวเองสร้าง และมีโอกาสสร้างในสิ่งที่ตัวเองเป็นเจ้าของ”**

ทางทีมงานจึงสื่อเป็นภาพของคุณหมอต้อยที่อยากจะบอกและให้กำลังใจกับคนไทยทุกคน ผ่านบรรยากาศของคนไทยทั่วไปที่ใช้ชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นคนเมืองหรือต่างจังหวัด เด็ก นักศึกษา คนหนุ่มสาวและวัยชรา ทุกคนมีความฝันและมีความคิดสร้างสรรค์ มีน้ำใจ มีความสามารถ แต่บางครั้งเราขาดประสบการณ์ ขาดคนสนับสนุน และที่สำคัญขาดเงินลงทุน โดยเล่าผ่านชายหนุ่มวัยทำงานคนหนึ่ง ซึ่งอยากมีกิจการเป็นของตัวเองทั้งที่เขาอาจจะมิพร้อมทุกอย่างแต่ขาดเงินลงทุน ซึ่งภาพจากโฆษณาจะเป็นสิ่งที่บอกว่า ที่กิฟฟารีนสามารถทำให้ทุกความคิดของคุณเป็นจริง เพียงแค่วันนี้คุณก้าวมาทำความรู้จักกับธุรกิจที่ไม่ต้องใช้เงินลงทุนและไม่มีความเสี่ยง ด้วยคำพูดของประธานกรรมการหรือคุณหมอต้อยว่า **“ที่กิฟฟารีน ทุกท่านมีโอกาสเป็นเจ้าของในสิ่งที่ตนเองสร้าง และได้สร้างในสิ่งที่ตนเองเป็นเจ้าของ”** แค่นี้ท่านก็สามารถเป็นเจ้าของธุรกิจอย่างแท้จริงตลอดไป