

WCG DIAMOND เร่งสร้างจุดแข็งให้แบรนด์ผ่าน การไลฟ์สดด้วยระบบ Livestream



WCG DIAMOND จัดกลยุทธ์ใหม่เพื่อเป็นผู้นำประมวลเพชรออนไลน์ เร่งสร้างจุดแข็งให้แบรนด์ผ่านการไลฟ์สดด้วยระบบ Livestream

ด๊บบลิว ซี จี ไดมอนด์ (WCG DIAMOND) เร่งสร้างจุดแข็งทางการตลาดผ่านการประมวลไลฟ์สดด้วยระบบ Livestream ลงทุนพัฒนาเป็นรายการวาไรตี้ด้วยอุปกรณ์ถ่ายทำที่ทันสมัย รวมทั้งใช้ดารากับทีมงานมืออาชีพร่วมสร้างความบันเทิงและความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อให้เป็นช่องทางการขายที่สร้างความแตกต่างและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

นางศุภาภรณ์ ปรีชา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ด๊บบลิว ซี จี ไดมอนด์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายจิวเวลรี่แบรนด์ WCG DIAMOND เปิดเผยว่า ด้วยภาวะเศรษฐกิจขาลงส่งผลทำให้ธุรกิจจิวเวลรี่ต้องปรับกลยุทธ์การทำงาน เพื่อรักษาและขยายส่วนแบ่งทางการตลาด เช่นเดียวกับด๊บบลิว ซี จี ไดมอนด์ที่มีนโยบายในสร้างความแตกต่างของแบรนด์ด้วยการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ รูปแบบการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และการบริการหลังการขาย โดยเฉพาะเรื่องการขายซึ่งได้พัฒนารูปแบบทั้งการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายและผ่านช่องทางการประมวลไลฟ์สดผ่านเฟสบุ๊คแฟนเพจ ซึ่งถือว่าเป็นรูปแบบการจำหน่ายจิวเวลรี่ที่แตกต่างจากรูปแบบเดิมๆ โดยทางบริษัทได้ลงทุนสร้างรูปแบบการประมวลไลฟ์สดด้วยระบบ Livestream ที่โดดเด่นและแตกต่างจากการขายสินค้าทั่วไป โดยใช้ทีมงานประมวลมืออาชีพ และใช้อุปกรณ์ถ่ายทำที่ทันสมัย ทั้งกล้อง ไฟ แสง สี เสียง รวมทั้งระบบการควบคุมการทำงานที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้แล้วยังให้ความสำคัญกับฉากและเครื่องแต่งกายของผู้ดำเนินรายการที่สะดุดตา ทำให้การสร้างสรรค์ช่องทางการขายผ่านการประมวลไลฟ์สดมีความสวยงาม มีรูปแบบที่ชัดเจนไม่เหมือนใคร เพราะบริษัทใส่ใจทุกรายละเอียดเพื่อต้องการให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและมีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ การประมวลเพชรผ่านช่องทางการไลฟ์สดที่จัดในรูปแบบดังกล่าวจะจัดขึ้นทุกวันเสาร์เวลา 17.00-21.00 น. ผ่านเฟสบุ๊คแฟนเพจ ขายส่งเพชรแท้ WCG DIAMOND ซึ่งถือว่าเป็นรายการวาไรตี้ที่เต็มไปด้วยความสนุกสนาน น่าติดตาม เน้นสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมีการจัดธีมรายการให้เข้ากับเหตุการณ์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน รวมทั้งในโอกาสพิเศษต่าง ๆ จะมีการเชิญแขกรับเชิญดารานักแสดงหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงมาร่วมสร้างสีสันในรายการ ทำให้ลูกค้าได้รับความสนุกสนานรื่นเริงกับวาไรตี้ที่สดมันส์ฮาเป็นกันเองของทีมมาตามสุดสวย และ MR.PK ซึ่งเป็นผู้ดำเนินรายการ นอกจากการประมวลใหญ่ในวันเสาร์แล้วยังมีการไลฟ์สดทุกวัน โดยทีมมาตามมืออาชีพเป็นผู้ดำเนินการ

ประมวลซึ่งสามารถติดตามข้อมูลช่วงเวลาการประมวลแต่ละวันได้ที่ เฟสบุ๊คแฟนเพจ ขายส่งเพชรแท้ WCG DIAMOND

นางศุภาภรณ์เปิดเผยเพิ่มเติมว่า บริษัทได้คัดเลือกทีม “มาดาม” เพื่อทำหน้าที่เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ให้กับแบรนด์ เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง เนื่องจากต้องการให้ทีมมาดามเป็นผู้ที่สร้างรอยยิ้มและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และยังเป็นผู้ให้ข้อมูลความรู้ในการทำธุรกิจจิวเวลรี่อีกด้วย โดยมาดามทุกคนจะผ่านการอบรมให้มีความรู้และมีความเข้าใจในการทำธุรกิจจิวเวลรี่เป็นอย่างดี จึงสามารถทำหน้าที่สร้างแบรนด์และสร้างจุดขาย รวมทั้งมีบทบาทในการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อ รวมทั้งทำหน้าที่เป็นตัวแทนบริษัทในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม

ผู้ที่สนใจจะให้แบรนด์ WCG DIAMOND ผลิตเครื่องประดับเพชร (OEM) หรือต้องการชมสินค้า ศึกษาข้อมูลด้านการลงทุน และต้องการเป็นตัวแทนจำหน่าย สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ www.wcgdiamond.com หรือโทรศัพท์ 02-0684343 และ 095-0528855 ติดตามข้อมูลการประมวลออนไลน์ได้ที่ เฟสบุ๊คแฟนเพจ ขายส่งเพชรแท้ WCG DIAMOND

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณมนัสวิน 091-549-3542 คุณปัญญา 087-055-2756