

WCG DIAMOND รุกตลาดจิวเวลรีจัดกิจกรรม

โรดโชว์สร้างฐานลูกค้าใหม่



WCG DIAMOND รุกตลาดจิวเวลรีจัดกิจกรรมโรดโชว์สร้างฐานลูกค้าใหม่ ตั้งเป้าขยายตลาดนักลงทุนเน้นเข้าถึงลูกค้าและสร้างตัวแทนจำหน่าย

ด๊อบบลิว ซี จี ไดมอนด์(WCG DIAMOND) รุกตลาดจิวเวลรีเดินทางจัดกิจกรรมโรดโชว์ “ลงทุนเพชรอย่างชาญฉลาด” เน้นออกบูชขายและแนะนำการลงทุนในอาคารสำนักงานชั้นนำกลางกรุง เจาะกลุ่มลูกค้าวัยทำงานหวังขยายฐานลูกค้าใหม่และสร้างตัวแทนจำหน่าย

นางศุภากรณ์ ปรีชา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ด๊อบบลิว ซี จี ไดมอนด์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายจิวเวลรีแบรนด์ WCG DIAMOND เปิดเผยว่าบริษัท มีนโยบายที่จะขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ สำหรับตลาดต่างประเทศนั้นจะเน้นในกลุ่มอาเซียนที่ประชาชนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้จ่ายใช้สอยคล้าย ๆ กับประเทศไทย และส่วนใหญ่ให้การยอมรับสินค้าแบรนด์ไทย ส่วนตลาดภายในประเทศนั้นจะเน้นการจัดกิจกรรมโรดโชว์ทั้งในจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค รวมทั้งการจัดกิจกรรมเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในกรุงเทพฯ โดยมีเป้าหมายจะนำสินค้าไปโชว์ ณ อาคารสำนักงานชั้นนำที่มีออฟฟิศจำนวนมาก เนื่องจากต้องการเจาะกลุ่มลูกค้าวัยทำงานทั้งลูกค้ารายย่อยและนักลงทุน เพราะจากการศึกษาตลาดพบว่าพฤติกรรมของกลุ่มคนวัยทำงานและผู้ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ มักต้องการซื้อเครื่องประดับเพชรเพื่อเป็นการแสดงฐานะทางสังคม รวมทั้งการให้รางวัลกับตัวเอง นอกจากนี้แล้วกลุ่มคนวัยทำงานยังมีผู้ที่ต้องการหารายได้เพิ่ม ในกลุ่มนี้ได้ทดลองทำธุรกิจประกันภัย ธุรกิจเครือข่ายหรือขายตรงมาแล้ว แต่ไม่ประสบความสำเร็จและไม่ต้องการกลับไปทำอีก จึงหันมาศึกษาธุรกิจจิวเวลรีและมีหลายคนที่ประสบความสำเร็จกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายเพชรแท้ WCG DIAMOND บางคนถึงกับเปิดร้านเพชรเป็นของตนเอง

“บริษัทฯ มั่นใจว่าการจัดกิจกรรมโรดโชว์เพื่อนำสินค้าจิวเวลรีเพชรแท้ ณ อาคารสำนักงานต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ จะได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี เนื่องจากเครื่องประดับเพชรแท้มีเสน่ห์ที่กระตุ้นให้เกิดความหลงใหลและทำให้เกิดความต้องการครอบครอง เนื่องจาก WCG DIAMOND ได้ออกแบบสินค้าให้มีความสวยงามและราคาสามารถจับต้องได้ ที่สำคัญสินค้าทุกชิ้นมีใบรับประกันจากทางบริษัทฯ สามารถนำมาเปลี่ยนและขายคืนได้ในราคาที่ยุติธรรมและทำให้ผู้ซื้อได้รับความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้แล้วยังเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการลงทุนภายใต้คอนเซ็ปต์ “ลงทุนเพชรอย่างชาญฉลาดกับด๊อบบลิว ซี จี ไดมอนด์” คาดว่าการจัด

กิจกรรมการตลาดดังกล่าวจะสามารถสร้างฐานลูกค้าใหม่และตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน” นางศุภากร ณ์กล่าว

สำหรับการจัดกิจกรรมโรดโชว์สินค้าและการลงทุนในธุรกิจจิวเวลรี่นั้น ภายในไตรมาส 3 นี้มีเป้าหมายจะจัดขึ้นที่ อาคารสำนักงานต่างๆ ดังนี้ 1.อาคารเนชั่นทาวเวอร์ บางนา 2.อาคารอิตัลไทยทาวเวอร์ 3.อาคาร K Tower อโศก 4. อาคารจามจุรีสแควร์ 5.อาคาร GMM Grammy 6.อาคารชินวัตร2 7.อาคารสิรินรัตน์ 8. อาคาร SM Tower 9. ฟอรั่ม ทาวน์ 10. ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะผู้ที่สนใจสมัครสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.wcgdiamond.com หรือ สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 02-0684343ต่อ104 , 02-7587745 และ 087-6783579

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท พีอาร์บูม จำกัด โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน