

# WCG DIAMOND จับมือพันธมิตรเร่งขยายตลาดจิ วเวลรี่ในลาว



WCG DIAMOND จับมือพันธมิตรเร่งขยายตลาดจิเวลรี่ในลาว ลงทุนจัดงานใหญ่เชื่อมความสัมพันธ์หวังขยายฐาน  
ลูกค้า

ด๊บบลิว ซี จี ไดมอนด์(WCG DIAMOND) จับมือพันธมิตรในสปป.ลาว SMJ DIAMONDจัดกลยุทธ์เชื่อมความ  
สัมพันธ์กับผู้บริโภค ดึงดาราดังเอาใจลูกค้าชาวลาวและจัดงานใหญ่เลี้ยงขอบคุณประจำปีหวังรักษาฐานผู้ซื้อเพชร  
และขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ มั่นใจตลาดจิเวลรี่ในลาวขยายตัวไม่ต่ำกว่า 10%

นางศุภากรณ์ ปรีชาประธานกรรมการบริหาร บริษัท ด๊บบลิว ซี จี ไดมอนด์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย  
จิเวลรี่แบรนด์WCG DIAMOND เปิดเผยว่า ที่ผ่านมารัฐประสบความสำเร็จในการทำตลาดจิเวลรี่ในประเทศ  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเนื่องจากยังมีกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสนใจเครื่องประดับเพชรแท้จำนวนมาก  
โดยเฉพาะกลุ่มสังคมชั้นสูงและนักลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มที่ตัดสินใจซื้อได้ง่าย จึงทำให้การขยาย  
ตลาดใน สปป.ลาวมีอัตราการเติบโตที่น่าพอใจ เพราะบริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรSMJ DIAMOND(ร้านค้า สีหอม มี  
สุก) ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการทำตลาดในท้องถิ่น จึงทำให้แบรนด์WCGDIAMOND ติดตลาด  
และได้รับความนิยมจากผู้บริโภค และติด 1 ใน 5 ของแบรนด์ที่ลูกค้าในสปป.ลาวให้ความไว้วางใจ

“เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าใน สปป.ลาวที่ให้ความไว้วางใจแบรนด์ WCG DIAMOND บริษัทฯ จึงได้ร่วมกับพันธมิตร  
ร SMJ DIAMOND (ร้านค้าสีหอมมีสุก) จัดงานเลี้ยงขอบคุณประจำปีครั้งยิ่งใหญ่ในกรุงเวียงจันทน์โดยบริษัทฯ ได้  
เชิญนักแสดงชื่อดังจากประเทศไทย “เกรท วรินทร์” ร่วมงานดังกล่าว เนื่องจากทางพันธมิตรใน สปป.ลาว ได้  
ทำการสำรวจความต้องการของลูกค้าว่าต้องการจะใกล้ชิดกับดาราทhailandคนไหน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเอาใจและตอบ  
สนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด” นางศุภากรณ์กล่าวและเปิดเผยเพิ่มเติมว่า บริษัทฯ ได้ร่วมกับ  
พันธมิตรจัดงานเลี้ยงขอบคุณลูกค้าทุกปี ทั้งนี้เพื่อเป็นการรักษาฐานลูกค้าเก่าและขยายฐานลูกค้าใหม่ เนื่องจากผู้  
ที่มาร่วมงานมีทั้งตัวแทนจำหน่ายและลูกค้ารายย่อยทั่วไป บริษัทฯ จึงต้องลงทุนด้านความบันเทิง รวมทั้งของขวัญ  
ที่จะมอบให้กับผู้ที่มาร่วมงาน

อย่างไรก็ตาม การจัดงานใหญ่ประจำปีของ WCG DIAMOND ในสปป.ลาวปีนี้ ไม่ได้จัดขึ้นในห้างสรรพสินค้าเหมือน  
กับปีที่ผ่านมา แต่จะจัดขึ้นที่บริเวณตลาดเช้า มอลล์ 2 ในกรุงเวียงจันทน์ เนื่องจากเป็นย่านที่มีการค้าขายจิเวลรี่ที่  
สำคัญของเวียงจันทน์คล้ายกับถนนเยาวราชของประเทศไทยที่เป็นย่านการค้าทองและจิเวลรี่ จึงมั่นใจว่าการจัด

งานในบริเวณดังกล่าวจะทำให้สามารถสร้างการรับรู้และต่อยอดแบรนด์ ดับบลิว ซี จี ไดมอนด์ให้เป็นที่รู้จักของประชาชนในย่านดังกล่าวมากขึ้น และเชื่อว่าจะสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าในสิ้นปีนี้ผลประกอบการในสปป.ลาวน่าจะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณ 10% เนื่องจากมีปัจจัยต่าง ๆ ที่สนับสนุนให้ตลาดมีการขยายตัว ไม่ว่าจะเป็นศักยภาพในการทำการตลาดของพันธมิตร รวมทั้งสิ่งแวดล้อมทางการตลาดในสปป.ลาวที่แตกต่างจากชาติอื่น ๆ เจริญทางการคมนาคม และเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่มีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

สำหรับผู้สนใจชมสินค้าหรือศึกษาข้อมูลด้านการลงทุนและต้องการเป็นตัวแทนจำหน่าย สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่ [www.wcgdiamond.com](http://www.wcgdiamond.com) หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ “ดับบลิว ซี จี ไดมอนด์” โทร.02-068-4343, 02-758-7745, 087-678-3579

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท พีอาร์บูม จำกัด โทร 087-055-2756 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน