

WCG เปิดแผนการตลาดธุรกิจจิวเวลลีเห็นขายผ่าน ตัวแทนเร่งขยายสาขาในอาเซียน



WCG เผยธุรกิจจิวเวลลียังมีโอกาสเติบโตทั้งในและต่างประเทศ

เปิดแผนการตลาดเห็นขายผ่านตัวแทนเร่งขยายสาขาในอาเซียน

ด๊บบลิว ซี จี ไดมอนด์ (WCG DIAMOND) เผยตลาดจิวเวลลียังมีโอกาสเติบโตสวนกระแสเศรษฐกิจ เปิดแผนการตลาดเน้นค้าส่งเพชรคุณภาพดีไซน์โดดเด่นผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ เตรียมบุกตลาดอาเซียนมั่นใจลูกค้าเพื่อนบ้านมีกำลังซื้อสูง เร่งสร้างแบรนด์และเปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่กระตุ้นกำลังซื้อสาขาลาว

นางศุภาภรณ์ ปรีชา ประธานกรรมการบริการ บริษัท ด๊บบลิว ซี จี ไดมอนด์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย

จิวเวลลีแบรนด์ WCG DIAMOND เปิดเผยว่า ธุรกิจเครื่องประดับในประเทศไทยยังมีโอกาสที่ดีในการขยายตลาด แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจของประเทศจะไม่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจอื่น ๆ แต่ตลาดจิวเวลลีประเภทเพชรยังอยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมายตลอดเวลา จึงทำให้ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา “ด๊บบลิว ซี จี ไดมอนด์” ได้รับความตอบรับจากลูกค้าด้วยดี ทั้งนี้เพราะเป็นเพชรนำเข้าจากประเทศเบลเยียมซึ่งมีคุณภาพดีและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าทั่วโลก รวมทั้งการออกแบบที่เน้นความประณีต มีส่วนทำให้เครื่องประดับทุกประเภทออกมาสวยงาม นอกจากนี้แล้วความหลากหลายของสินค้าคือปัจจัยสำคัญที่ทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อและลงทุนกับแบรนด์ “WCG DIAMOND” เห็นได้จากการเก็บข้อมูลของฝ่ายการตลาดพบว่า นอกจากคุณภาพของเพชรแล้วลูกค้ายังพึงพอใจกับรูปแบบการดีไซน์ รวมทั้งการบริการหลังการขาย ทั้งเรื่องการรับซื้อคืน การรับแลกเปลี่ยนสินค้า บริการซ่อม รวมทั้งบริการอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

“อีกปัจจัยที่ทำให้แบรนด์ “ด๊บบลิว ซี จี ไดมอนด์” ได้รับความตอบรับจากลูกค้าและสามารถขยายตลาดได้อย่างรวดเร็วในช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากให้ความสำคัญกับการทำการตลาดเชิงรุก ทั้งการขายปลีกจาก 4 สาขา ทั้งในประเทศไทยและประเทศลาว รวมทั้งการขายส่งให้กับผู้ประกอบการร้านทองและร้านจิวเวลลี นอกจากนี้แล้วยังเปิดโอกาสให้นักลงทุนรายย่อยหรือบุคคลทั่วไปที่สนใจธุรกิจค้าเพชรสมัครเป็นตัวแทนจำหน่าย เพื่ออำนวยความสะดวกกับลูกค้าทั่วประเทศ” นางศุภาภรณ์กล่าวและเปิดเผยเพิ่มเติมว่า ขณะนี้ “ด๊บบลิว ซี จี ไดมอนด์” มีสาขาพัทธาสาขาชยันนาท และสาขาสำนักงานใหญ่ ที่ห้างสรรพสินค้าแม็คโครศรีนครินทร์ และสาขาต่างประเทศที่ลาว ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีนโยบายเรื่องการขยายสาขาในประเทศเพิ่ม เนื่องจากต้องการให้การทำตลาดผ่านตัวแทนจำหน่ายเติบโต นอกจากเป็นการส่งเสริมอาชีพให้กับบุคคลทั่วไปแล้ว การทำธุรกิจเพชรแบบค้าส่งยังสามารถสร้างยอดขายได้ในปริมาณมากกว่าการขายปลีก โดยในแต่ละปีช่องทางการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายได้มีส่วนเพิ่มขึ้น 10-15% สำหรับการขยายตลาดต่างประเทศนั้น “ด๊บบลิว ซี จี ไดมอนด์” มีแผนที่จะขยายตลาดไปในประเทศเพื่อนบ้าน ทั้ง

ในรูปแบบของสาขาและตัวแทนจำหน่าย เนื่องจากตลาดอัญมณีในภูมิภาคอาเซียนยังมีโอกาสเติบโตสูง เห็นได้จากการเปิดสาขาประเทศลาว ที่ได้รับความสนใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยในวันที่ 22 ตุลาคม 22559 นี้บริษัทฯ ได้ร่วม SMJ DIAMOND จัดงาน “ขอบคุณลูกค้า” ในงานนี้นอกจากจะมีการแจกของรางวัลต่าง ๆ มากมายแล้ว ยังได้นำสินค้าคอลเลคชันใหม่ล่าสุดไปโชว์ในงานนี้ โดยใช้เม็ดเงินลงทุนกว่า 50 ล้านบาท เนื่องจากมีนางแบบชั้นนำในประเทศลาว และมีดาราชื่อดัง “หมาก ปริญ” ร่วมงานดังกล่าว คาดว่างานนี้จะทำให้ “ด๊บบลิว ซี จี ไดมอนด์” และ SMJ DIAMOND ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายในประเทศลาวเป็นอย่างดี

ผู้ที่สนใจชมสินค้าหรือลงทุนศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.wcgdiamond.com สมัครตัวแทนจำหน่าย สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ “ด๊บบลิว ซี จี ไดมอนด์” โทร.02-758-7745,085-936-7855

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท พีอาร์บูม จำกัด โทร 087-055-2756 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน