

# WCG ปลอ่ยเพลงใหม่ “Beyond the Game (Steve Aoki Remix)” โหมโรงก่อนระเบิดศึกอีสปอร์ตกลางปีนี้



WCG Inc. (World Cyber Games) เปิดตัวเพลงประจำการแข่งขันเวอร์ชันใหม่ในชื่อ “Beyond the Game (Steve Aoki Remix)”

สตีฟ อาโอกิ เป็นดีเจระดับโลกที่ได้รับการจัดอันดับจาก ฟอรับส์ ให้เป็นหนึ่งในดีเจที่ทำรายได้สูงสุด 5 อันดับแรกของโลก และเป็นดีเจที่งานซุคที่สุคในโลก นอกจากนี้ เขายังเป็นโปรดิวเซอร์ที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลแกรมมี่มาแล้ว 2 ครั้ง สตีฟ อาโอกิ จึงถือเป็นหนึ่งในศิลปินชาวอเมริกันจากหลายแนวดนตรีที่ประสบความสำเร็จสูงสุคในปัจจุบัน

เพลงประจำการแข่งขัน WCG เวอร์ชันเดิม ซึ่งก็คือเพลง “Beyond the Game” เป็นเพลงร็อกที่มีทำนองติดหูจนแฟน ๆ ฮัมเพลงตามได้ ซึ่ง สตีฟ อาโอกิ ได้ตีความเพลงให้แตกต่างจากต้นฉบับ และเรียบเรียงใหม่เป็นแนว EDM โดยใส่ลูกเล่นสมัยใหม่เข้าไปมากขึ้น ขณะเดียวกัน สตีฟ อาโอกิ ยังได้สะท้อนความชอบของตนที่มีต่อเพลงประจำการแข่งขันเวอร์ชันใหม่นี้ และอุ้่นเครื่องให้กับแฟน ๆ WGC ด้วยการปลอ่ยเพลงนี้ผ่านเครือข่ายโซเซียลเน็ตเวิร์กของเขาเอง

นับตั้งแต่นำร่องจัดการแข่งขัน WCG Challenge เมื่อปี 2000 เทศกาล WCG ก็ได้รับการยอมรับให้เป็นการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตรายการใหญ่ที่สุดในโลกตลอดระยะเวลา 14 ปีของการจัดงาน เรื่อยมาจนถึง WCG 2013 ที่เมืองคุนชาน ประเทศจีน และล่าสุด WCG ซึ่ง Smilegate ซื้อสิทธิ์ไปในปี 2017 ได้ประกาศชูปชีวิตการแข่งชันให้ฟื้นคืนมาอีกครั้ง โดยเตรียมกลับมาทวงความยิ่งใหญ่ในงาน WCG 2019 รอบชิงชนะเลิศ วันที่ 18-21 กรกฎาคม 2019 ที่นครซีอาน ประเทศจีน

นอกจากเปิดตัวเพลงประจำการแข่งขันเวอร์ชันใหม่แล้ว WCG จะเผยแพร่รายละเอียดเกี่ยวกับงาน WCG 2019 ในเร็ว ๆ นี้ ซึ่งรวมถึงชื่อเกม และกำหนดการแข่งขันรอบแรก

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่:

เว็บไซต์ทางการของ WCG : [WCG.com](http://WCG.com)

เพจเฟซบุ๊กทางการของ WCG : <https://www.facebook.com/DiscoverWCG/>

ช่องยูทูปทางการของ WCG : <https://www.youtube.com/user/WorldCyberGames>

## เกี่ยวกับ WCG

WCG เป็นเทศกาลอีสปอร์ตระดับโลกที่มีเป้าหมายเพื่อสร้างโลกที่ดีขึ้น ด้วยการรวมผู้คนจากทั่วโลกให้เป็นหนึ่งเดียวผ่านความสนุกสนานของเกมและวัฒนธรรมดิจิทัล WCG ได้จัดมหกรรม World Cyber Games ขึ้นเพื่อให้เป็นอีเวนต์ระดับโลกที่ประกอบด้วยโปรแกรมการแข่งขันที่หลากหลาย พร้อมด้วยเป้าหมายที่จะเป็นมากกว่าการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ต โดยก้าวขึ้นไปสู่การเป็นเทศกาลแห่งความสามัคคีทั่วโลก

## เกี่ยวกับ สตีฟ อาโอกิ

สตีฟ อาโอกิ เป็นดีเจระดับโลกที่ได้รับการจัดอันดับจาก ฟอรับส์ ให้เป็นหนึ่งในดีเจที่ทำรายได้สูงสุด 5 อันดับแรกของโลก และเป็นดีเจที่งานซุคที่สุดในโลก นอกจากนี้ เขายังเป็นโปรดิวเซอร์ที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลแกรมมี่มาแล้ว 2 ครั้ง สตีฟ อาโอกิ จึงถือเป็นหนึ่งในศิลปินชาวอเมริกันจากหลายแนวดนตรีที่ประสบความสำเร็จสูงสุดในปัจจุบัน เขาก่อตั้งค่ายเพลงสุดแนวอย่าง Dim Mak Records เมื่อปี 1996 ซึ่งนอกจากเป็นค่ายเพลงแล้ว ยังเป็นบริษัทด้านไลฟ์สไตล์ อีเวนต์ และไลน์เสื้อผ้าที่นำเทรนด์อีกด้วย ขณะเดียวกัน สตีฟ อาโอกิ ยังมีส่วนช่วยผลักดันศิลปินหน้าใหม่เข้าสู่วงการเพลงโลก เช่น The Chainsmokers, Bloc Party, Bloody Beetroots, The Gossip, The Kills และอีกมากมาย ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลากว่าสองทศวรรษบนเส้นทางสายดนตรี จนถึงปัจจุบัน ค่ายเพลง Dim Mak ปล่อยเพลงอย่างเป็นทางการไปแล้วมากกว่า 1,000 รายการ ทั้งเพลงของศิลปินชื่อก้องและศิลปินน้องใหม่ที่ถูกพูดถึงมากที่สุด ครอบคลุมหลากหลายแนวดนตรี ไม่ว่าจะเป็น EDM, อินดีร็อก, ฮิปฮอป และอีกมากมาย ในฐานะศิลปินเดี่ยว อาโอกิมีผลงานที่ได้รับการยกย่อง ได้แก่ Wonderland (2012) อัลบั้มเดี่ยวอัลบั้มแรกที่ทำให้เขาได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลแกรมมี่เป็นครั้งแรกในสาขา Best Dance / Electronica Album นอกจากนี้ ผลงานที่ประสบความสำเร็จของเขายังรวมถึง อัลบั้มชุด Neon Future ซึ่งประกอบด้วย Neon Future I (2014 ที่ได้รับการรองรับยอดขายระดับ Gold จาก RIAA), Neon Future II (2015), Neon Future III (พฤศจิกายน 2018) และ Neon Future IV (ฤดูใบไม้ผลิ 2019) ตลอดจน อัลบั้มแนวฮิปฮอป Steve Aoki Presents Kolony (2017)

– ชิวประวัติ : <https://dimmak.box.com/s/5aa7qbhu7nqkexwnzk986i8s21xx9e15>

– รูปภาพสำหรับสื่อ : <https://dimmak.box.com/s/dai0kwmsiu2x5qi4hjcbhta4jpp2o2qz>

ติดต่อ :

WCG

Yvette Hyeran In, +82-31-600-8421

hranin@wcg.com

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190211/2371315-1logo>