

# “Wazzadu.com ล้วงลึกถึงใจสถาปนิกนักออกแบบ กลิ่นคอนเทนต์จัดสัมมนาส่งท้ายปีเอาใจแบรนต์วัสดุ ตกแต่ง”



“Wazzadu.com ล้วงลึกถึงใจสถาปนิกนักออกแบบ กลิ่นคอนเทนต์จัดสัมมนาส่งท้ายปีเอาใจแบรนต์วัสดุตกแต่ง”

ผ่านพ้นไปด้วยดีกับงานสัมมนา จาก Decorative Social Platform แห่งยุค “Wazzadu.com” ในหัวข้อ “เจาะเทรนด์การทำตลาดสำหรับสินค้าวัสดุตกแต่งแบบกุมหัวใจสถาปนิกและนักออกแบบภายในยุคใหม่” ที่จัดขึ้นไปแล้วเมื่อวันศุกร์ที่ 16 ธันวาคมที่ผ่านมา ณ Growth Cafe & Co-Working Space ภายในงานอัดแน่นไปด้วยสาระความรู้เกี่ยวกับงานออกแบบตกแต่ง วิธีการสเปคงานของสถาปนิก และเทรนด์การตลาดสินค้าวัสดุตกแต่ง โดยมีตัวแทนจากแบรนต์สินค้าชื่อดังเข้าร่วมงานกว่า 40 ราย ไม่ว่าจะเป็น Modernform, Chalet, Glass Form, Lixil, Di Concept Store, Do Home, Alumet, Formica และอีกมากมาย ภายในงานมี คุณปรมา ทิพย์ธนทรัพย์ Lab Director & Asst.CEO จาก Baramizi Group เป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวตลอดงาน

#wazzadu #DecorativeSocialPlatform #wazzadutvchannel #wazzadutv #homedecoration

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท บารามิซี้ จำกัด โทร. 0 2714 0433 [www.baramizi.co.th](http://www.baramizi.co.th)

อังกาบ อัครศักดิ์สุนทร โทร. 094 230 9647 Email: [ungkarb.a@baramizi.co.th](mailto:ungkarb.a@baramizi.co.th)