

Wazzadu.com ประกาศงานทอล์คแห่งยุค

‘Wazzadu TALK’ ย้ำความเป็นที่ 1



Wazzadu.com นำทัพจุดพลังงานทอล์คสุดยิ่งใหญ่แห่งวงการสถาปนิกนักร้องแบบ ‘Wazzadu TALK’ ภายใต้แนวคิด ‘Inspired to Invent’ หวังจุดประกายให้คนในประเทศหันมาประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใหม่ๆ พร้อมประกาศรางวัล Wazzadu Award รวมสุดยอดแบรนด์ที่ทรงพลังในใจสถาปนิกรุ่นใหม่

นายจุลเกียรติ สินชัยชูเกียรติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบารามิซี่ กรุ๊ป และผู้ก่อตั้ง Wazzadu.com กล่าวว่า “งาน ‘Wazzadu TALK : งาน TALK ของคนสร้างสรรค์แห่งยุค’ เกิดขึ้นเพื่อให้นักคิด นักประดิษฐ์ ในวงการสถาปนิก นักออกแบบตกแต่ง ได้ใช้เป็นเวทีในการบอกเล่าเรื่องราวและที่มาของแรงบันดาลใจ และแนวคิดในการออกแบบหรือผลิตชิ้นงานที่โดดเด่นหรือมีรางวัลการันตี ซึ่งเราเรียนเชิญสถาปนิกและนักสร้างสรรค์แห่งยุค 8 ท่านที่มาให้ความรู้ และร่วมบันทึกหน้าประวัติศาสตร์ไปด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น คุณวสุ วิรัชศิลป์ จาก Vaslab Architecture, คุณบดินทร์ พลาจากร จาก Context Studio, คุณจูน เซคิโน จาก Junsekino Architect and Design, คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ จาก Chale’t, คุณชลธิษฐ์ ทัศนศิลป์กุล จาก Jarken, คุณจิรวุฒ หงสกุล จาก IDIN Architects, คุณจิรัฐ ลิ้มวณิชสิริ จาก BSG GLASS และคุณแสงระวี สิงหวิบูลย์ จาก SACICT ซึ่งนับเป็นกลุ่มสถาปนิกที่ล้วนมีผลงานที่โดดเด่น และน่าศึกษาเป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนั้น บารามิซี่ กรุ๊ป ยังร่วมจัดการประกาศรางวัล Wazzadu Award 2016 โดยศูนย์วิจัยเทรนด์และการออกแบบ BaramiziLab ซึ่งปีนี้มีแบรนด์ที่เข้ารับรางวัลรวม 16 แบรนด์ โดย นางสาวปรมา ทิพย์ธนทรัพย์ BaramiziLab Director กล่าวว่า “ความเคลื่อนไหวของปีนี้คือ มีแบรนด์ที่พัฒนาการสื่อสารและการทำการตลาดได้ดีขึ้นจนสามารถคว้ารางวัลแบรนด์ที่ทรงพลังที่สุดในใจของสถาปนิกและนักออกแบบภายในรุ่นใหม่ (The Most Powerful Brand Award 2016) ได้เพิ่มขึ้นจากปี 2015 จากเดิม 7 แบรนด์ เพิ่มเป็น 13 แบรนด์ในปี 2016 และนอกจากนั้น เรายังมีการเพิ่มรางวัลที่สร้างสีสันแห่งอนาคต ให้ลือไปกับทีมงาน ‘งานแห่งนวัตกรรม’ และการพากันข้ามผ่านสู่ยุคดิจิทัลไปด้วยกัน กับรางวัลพิเศษอีก 2 รางวัล คือ The Most Innovative Material Brand และ The Most Outstanding Online Marketing Brand ทั้งนี้ BaramiziLab เราพัฒนางานวิจัยขั้นนี้ขึ้น โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อวงการโดยการสร้างตัวชี้วัดในการพัฒนาที่ชัดเจน และเราจะพัฒนาวิธีเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้นต่อไปในทุกปี”

“ไฮไลท์สำคัญของงานนี้คือการเปิดตัว Wazzadu.com version 3.0 ชูจุดเด่น 3Cs ได้แก่ 1) Content คือการพัฒนา

นวัตกรรมการทำคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ User Experience มากขึ้น โดยทำให้ Content เชื่อมต่อสู่ โลกแห่ง Social Commerce จากไอเดียไปสู่ความเป็นจริง ซึ่งเป็น Content ที่ให้ Value มากกว่าการอ่านเพื่อความรู้ความบันเทิง แต่ยังช่วยให้กลุ่มเป้าหมายได้เลือกสินค้า วัสดุ หรือติดต่อนักออกแบบ ช่างมือโปร ได้จาก Content นี้แบบเบ็ดเสร็จในครั้งเดียว 2) Community เพิ่มฟังก์ชัน Discussion สำหรับถามตอบพูดคุยได้ทุกเรื่องในวงการออกแบบและวัสดุ ตกแต่ง ช่วยเปิดโอกาสให้เจ้าของสินค้า นักออกแบบ ช่างมือโปร ได้ติดต่อสื่อสารและพบเจอกับลูกค้าได้ง่ายยิ่งขึ้น และ 3) Connect คือเราสามารถเชื่อมโยง หรือแชร์ Content นี้ ไปสู่ Social Platform อื่นได้อย่างง่ายดาย โดยเราเรียกนวัตกรรมใหม่ของเราใหม่ว่า Wazzadu WeContent™ เพื่อต่อยอดเป้าหมายของการทำ Content ไปสู่ Commerce ด้วยรูปแบบ Content ที่ Friendly ต่อผู้ใช้งานมากขึ้น และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น และเพื่อต่อยอดไอเดียต่างๆ ให้ไปสู่การทำได้จริง หรือ 'Make It Real' นั่นเอง และจากแนวคิดนี้ทำให้ Wazzadu.com เป็นแพลตฟอร์มที่เป็นสังคมออนไลน์ของคนรักการออกแบบตกแต่งได้อย่างโดดเด่น และเร็วๆ นี้จะมีพันธมิตร E-commerce ระดับโลกมาร่วมต่อยอดสินค้าไทยไปตลาดโลกร่วมกันต่อไป

“ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการจัดงานครั้งนี้นอกจากจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยจุดประกายไอเดียให้กับคนรุ่นใหม่หันมาสร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ต่อสังคมไทยแล้วนั้น ยังหวังอีกว่า Wazzadu.com เวอร์ชัน 3.0 และ Wazzadu WeContent™ นี้จะเป็นอีกหนึ่งแรงที่ช่วยกระตุ้นและพัฒนางานการวัสดุตกแต่งและก่อสร้างให้เกิดการพัฒนาและต่อยอดไปสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรมการออกแบบใหม่ๆ สู่เวทีระดับโลกในที่สุด” นายจุลเกียรติ กล่าวทิ้งท้าย

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท บารามิซี้ จำกัด

โทร. 0 2714 0433 www.baramizi.co.th

อังกาบ อัครศักดิ์สุนทร

โทร. 094 230 9647

อีเมล: ungkarb.a@baramizi.co.th