

Walgreens Boots Alliance ประกาศความร่วมมือ เชิงกลยุทธ์กับ Microsoft มุ่งปฏิรูปการให้บริการ ดูแลสุขภาพเพื่อผลลัพธ์ที่ดีขึ้น



– ทั้งสองบริษัทตั้งเป้าที่จะพัฒนาผลลัพธ์ด้านสุขภาพและลดต้นทุนโดยรวม ด้วยการปรับปรุงประสบการณ์ทางดิจิทัล และการค้าปลีก ตลอดจนมุ่งมั่นทำการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างโซลูชันการดูแลสุขภาพ ผ่านข้อตกลงระยะเวลา 7 ปี

Walgreens Boots Alliance Inc. (WBA) ผูกกำลัง Microsoft Corp. ในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมการค้าปลีก และการให้บริการดูแลสุขภาพรูปแบบใหม่ ให้มีความทันสมัยมากขึ้น เพื่อยกระดับการดูแลสุขภาพในอนาคต โดยทั้งสองบริษัทจะร่วมกันผสานพลัง Microsoft Azure , แพลตฟอร์มคลาวด์และปัญญาประดิษฐ์ (AI) รวมถึงการลงทุนในด้านการดูแลสุขภาพ และโซลูชันค้าปลีกรุ่นใหม่ล่าสุดของ Microsoft เข้ากับจุดเด่นของ WBA ทั้งการเข้าถึงลูกค้า, ตำแหน่งที่ตั้งที่สะดวกสบาย, การให้บริการดูแลผู้ป่วยนอก ตลอดจนความเชี่ยวชาญในภาคอุตสาหกรรม เพื่อส่งมอบบริการการดูแลสุขภาพที่มีความเป็นส่วนตัวในราคาที่จับต้องได้และเข้าถึงง่ายให้กับผู้คนทั่วโลก

ระบบการดูแลสุขภาพในปัจจุบันนั้นเป็นการผสมผสานที่ซับซ้อนระหว่างองค์กรทั้งที่เป็นของรัฐและภาคเอกชน, ผู้ชำระเงิน, ผู้ให้บริการ, บริษัทเภสัชกรรม ตลอดจนผู้เล่นที่เกี่ยวข้องรายอื่นๆ ประกอบกับนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีอยู่มากมายในแวดวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีความจำเป็นและได้มอบโอกาสในการบูรณาการระบบอย่างเต็มรูปแบบ จนทำให้สามารถมอบบริการดูแลสุขภาพที่สะดวกสบายมากขึ้นให้กับผู้คนได้ในที่สุด จากการขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเชิงลึก อันเป็นผลมาจากการผนึกกำลังระหว่าง WBA และ Microsoft ผ่านข้อตกลงความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ ภายใต้เป้าหมายในการส่งมอบแพลตฟอร์มนวัตกรรมซึ่งจะนำไปสู่การดูแลสุขภาพยุคใหม่ สร้างประสบการณ์ในการบูรณาการทางกายภาพเข้ากับดิจิทัล และส่งมอบโซลูชันบริหารจัดการการดูแลสุขภาพ

Satya Nadella ซีอีโอของ Microsoft กล่าวว่า “การปรับปรุงผลลัพธ์ทางสุขภาพและลดต้นทุนไปพร้อมๆกันนั้นเป็นความท้าทายที่ซับซ้อน ซึ่งต้องอาศัยการทำงานร่วมกันในวงกว้างและความร่วมมืออันแข็งแกร่งระหว่างอุตสาหกรรม การดูแลสุขภาพและเทคโนโลยี เราจึงตั้งเป้าในการทำงานร่วมกับ Walgreens Boots Alliance ครั้งนี้ว่าจะทำให้ผู้คนมีสุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ด้วยการผสมผสานพลังแพลตฟอร์มคลาวด์ Azure เทคโนโลยี AI และ Microsoft 365 เข้ากับความเชี่ยวชาญและมุ่งมั่นในการช่วยเหลือชุมชนทั่วโลกให้มีสุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของ Walgreens Boots Alliance”

ภายใต้ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ครั้งนี้ ทั้งสองบริษัทได้ให้คำมั่นที่จะลงทุนทำการวิจัยและพัฒนา (R&D) เป็นเวลาหลายปี เพื่อสร้างโซลูชันการดูแลสุขภาพ ตลอดจนปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และลดค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพให้น้อยลง โดยที่การลงทุนดังกล่าวจะรวมถึงการจัดหาเงินทุน, อุปกรณ์เครื่องมือ, เทคโนโลยี และระดมสมองจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ควบคู่ไปกับการสำรวจศักยภาพในการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมร่วมกันในตลาดสำคัญๆ แห่งต่างๆ นอกจากนี้ ในปี 2562 WBA ยังมีแผนที่จะดำเนินการจัดสร้าง “มูมสุขภาพดิจิทัล” นำร่องขึ้นในร้านค้า 12 แห่ง โดยมีเป้าหมายในการจำหน่ายและนำอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพเข้าสู่ตลาด

Stefano Pessina รองประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ WBA กล่าวว่า “การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับ Microsoft แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอันแรงกล้าของเราในการสรรสร้างโซลูชันด้านการดูแลสุขภาพแบบดิจิทัลที่ล้ำสมัยและครอบคลุมให้กับลูกค้า ด้วยการเปลี่ยนร้านของเราให้เป็นจุดหมายปลายทางของการดูแลสุขภาพที่ทันสมัย พร้อมขยายการให้บริการแก่ลูกค้าออกไปให้มากขึ้น WBA จะทำงานร่วมกับ Microsoft ในการนำเอาข้อมูลที่มีอยู่จากทั้งฝั่งผู้ชำระเงินและผู้ให้บริการด้านสุขภาพมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ป่วยให้มากที่สุด ภายใต้การยินยอมของพวกเขา ควบคู่ไปกับการส่งมอบนวัตกรรมใหม่ๆ จากเครือข่ายสุดพิเศษในทำเลที่ตั้งที่แสนสะดวกสบายและเข้าถึงง่ายของเรา เพื่อเพิ่มมูลค่าและให้ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้นในระบบการดูแลสุขภาพทั่วโลก ”

แพลตฟอร์มการจัดการและการดูแลสุขภาพที่เชื่อมต่อกันและเน้นผู้ป่วยโรค

บริษัทจะเน้นให้ผู้คนสามารถเชื่อมต่อเข้ากับระบบข้อมูลสุขภาพและร้านค้าของ WBA ได้จากที่ไหนก็ตามผ่านทางอุปกรณ์ดิจิทัล สิ่งนี้จะช่วยให้คนเข้าถึงการบริการด้านการดูแลสุขภาพ อย่างเช่น การดูแลสุขภาพด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริงได้ ไม่ว่าจะพวกเขาจะอยู่ที่ไหน เมื่อไร และด้วยวิธีการใดก็ตามที่พวกเขาต้องการ

การบูรณาการข้อมูลบนพื้นฐานของวิทยาการข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะช่วยให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันทรงคุณค่า ซึ่งจะนำไปสู่การปรับปรุงขั้นพื้นฐาน อาทิเช่น การส่งเสริมให้มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลด้านสุขภาพให้คำนึงถึงสถานที่ตั้งของชุมชนมากยิ่งขึ้น และการปฏิรูปการให้บริการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน

ในการทำงานร่วมกับผู้ให้บริการด้านการดูแลสุขภาพของผู้ป่วย บริษัทจะดำเนินการเชิงรุกกับผู้ป่วยเพื่อปรับปรุงการใช้การยา ลดการเข้าห้องฉุกเฉิน และหลีกเลี่ยงการเข้าโรงพยาบาลซ้ำ โดยหลักสำคัญของวิธีการนี้ก็คือ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คำนึงถึงความปลอดภัยและการให้ความยินยอม ซึ่งจะเป็นข้อปฏิบัติขั้นพื้นฐานในการออกแบบแพลตฟอร์มคลาวด์ที่เชื่อถือได้ ที่จะสร้างขึ้นจากการลงทุนของ Microsoft

การเชื่อมโยงผู้คน ผู้ให้บริการ และระบบการทำงานของพวกเขาได้ดีขึ้น จะช่วยให้อุตสาหกรรมสามารถมอบการบริการดูแลสุขภาพที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

บริการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล

WBA และ Microsoft จะมุ่งเน้นการส่งมอบประสบการณ์การดูแลสุขภาพส่วนบุคคลมากขึ้น ตั้งแต่การดูแลตนเองเชิงป้องกัน ไปจนถึงการจัดการโรคเรื้อรัง โดยที่ WBA จะดำเนินการตามแนวทางการจัดการตามไลฟ์สไตล์ อย่างเช่น เรื่องของโภชนาการและการดูแลสุขภาพ ด้วยวิธีการตามที่ถูกคัดกรอง ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล แอปพลิเคชัน หรือให้คำแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญในร้าน

การผสมผสานระหว่างความร่วมมือภายนอกกับความทุ่มเทในการวิจัยและพัฒนาทำให้เกิดการวางแผนในการพัฒนาการจัดการโรคเรื้อรังและเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้ป่วย ควบคู่ไปกับการคิดค้นอุปกรณ์ IOT ขึ้นเพื่อนำมาใช้ในการจัดการดูแลโรคเรื้อรังแบบชั่วคราว โดยใช้เทคโนโลยี IoT, AI และระบบคลาวด์ของ Microsoft

ความร่วมมือระหว่างผู้ชำระเงิน ผู้ให้บริการ และผู้ผลิตเภสัชภัณฑ์ เพื่อนำโซลูชันมาใช้ในการพัฒนาผลลัพธ์ด้านสุขภาพด้วยต้นทุนที่ต่ำลง

นอกจากนี้ ทั้งสองบริษัทยังจะร่วมมือกันในการสร้างระบบนิเวศไร้รอยต่อขององค์กรที่เข้ามาส่วนร่วม เพื่อเชื่อมโยงผู้บริโภคและผู้ให้บริการ อย่างเช่น เภสัชกรของ Walgreens และ Boots, ผู้ผลิตเภสัชภัณฑ์ ตลอดจนผู้ชำระเงิน ให้ดีขึ้น โดยที่ Microsoft และ WBA จะใช้ประโยชน์จากงานวิจัยตลาดของแต่ละฝ่ายและระบุพาร์ทเนอร์ที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาโซลูชันต่างๆ

ตัวอย่างเช่น การมีส่วนร่วมในเครือข่ายให้บริการดูแลสุขภาพที่สำคัญ ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้คนสามารถเข้าถึงโซลูชันดูแลสุขภาพของ WBA และผู้ให้บริการดูแลเร่งด่วนได้อย่างสะดวกสบายในแพลตฟอร์มเดียว

WBA เตรียมเปลี่ยนแพลตฟอร์ม IT ของตัวเองมาใช้งาน Microsoft

ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าวนี้ Microsoft จะกลายเป็นผู้ให้บริการคลาวด์เชิงกลยุทธ์ของ WBA และ WBA ก็ได้วางแผนที่จะโยกย้ายโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ส่วนใหญ่ของบริษัทไปยัง Microsoft Azure ซึ่งจะรวมถึงการเปลี่ยนผ่านแพลตฟอร์มใหม่ในด้านการค้าปลีก เภสัชกรรม และการบริการธุรกิจ ตลอดจนความสามารถใหม่ๆ ด้านข้อมูลและการวิเคราะห์ รวมทั้งระบบและแอปพลิเคชันดั้งเดิมบางอย่าง นอกจากนี้ บริษัทยังได้วางแผนที่จะนำ Microsoft 365 มาใช้กับลูกค้ากว่า 380,000 รายและร้านค้าทั่วโลก ด้วยการมอบเครื่องมือที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต สร้างความปลอดภัยขั้นสูง ส่งเสริมความร่วมมือภายใน และเพิ่มการมีส่วนร่วมกับลูกค้าให้แก่พวกเขา

การพลิกโฉมสู่การใช้งานแพลตฟอร์มของ Microsoft จะช่วยให้ WBA สามารถเร่งความเร็วในการเข้าสู่ตลาด มีความเข้าใจลูกค้าและได้รับข้อมูลเชิงลึกเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังสามารถมอบการดูแลที่ดีที่สุดและเป็นส่วนตัวมากขึ้น ตลอดจนส่งมอบสินค้าและบริการให้กับชุมชนและลูกค้าของบริษัทได้ นอกจากนี้ การย้ายมาสู่ Microsoft Azure จะช่วยเร่งการปรับเปลี่ยนให้มีความทันสมัย และเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนทางเทคโนโลยีให้กับ WBA ด้วย

เกี่ยวกับ Walgreens Boots Alliance

Walgreens Boots Alliance (Nasdaq: WBA) เป็นองค์กรแห่งแรกของโลกที่เน้นในด้านเภสัชกรรม, การดูแลสุขภาพ ภาพ และความผาสุกในการดำเนินชีวิต อีกทั้งยังเป็นบริษัทค้าปลีกด้านเภสัชภัณฑ์, ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ และจุดหมายการใช้ชีวิตประจำวันที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐและยุโรป Walgreens Boots Alliance และบริษัทในเครือมีการลงทุนร่วมกันอยู่ในกว่า 25 ประเทศ และมีการจ้างงานมากกว่า 415,000 ตำแหน่ง

กลุ่มแบรนด์ธุรกิจและร้านค้าปลีกของบริษัท ได้แก่ Walgreens, Duane Reade, Boots และ Alliance Healthcare รวมถึงแบรนด์ผลิตภัณฑ์ด้านความงามและการดูแลสุขภาพทั่วโลกอย่าง No7, Soap & Glory, Liz Earle, Sleek MakeUP และ Botanics

Walgreens Boots Alliance ภูมิใจที่ได้เป็นแรงผลักดันเพื่อสิ่งที่ดี ด้วยการนำเอาประสบการณ์ที่สั่งสมมานานหลายสิบปีและความสามารถระดับสากลมาใช้ในการดูแลผู้คนและโลก ผ่านความรับผิดชอบต่อสังคมและความคิดริเริ่มที่มีความยั่งยืนซึ่งจะมีผลต่อสุขภาพและความผาสุกของผู้คนหลายล้านคน

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.walgreensbootsalliance.com.

(WBA-GEN)

เกี่ยวกับ ไมโครซอฟท์

บริษัท ไมโครซอฟท์ (Nasdaq "MSFT" @microsoft) เป็นผู้ขับเคลื่อนการปฏิรูปด้วยนวัตกรรมดิจิทัล ในโลกแห่งอัจฉริยะภาพของเทคโนโลยีคลาวด์ที่ทุกอย่างล้วนเชื่อมโยงถึงกัน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นกำลังสำคัญให้ทุกคนและทุกองค์กรทั่วทุกมุมโลกได้บรรลุผลสำเร็จที่ดียิ่งกว่า

ข้อความทั้งหมดในข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับนี้ ที่ไม่ใช่ข้อเท็จจริงในอดีต ถือเป็นข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statements) ซึ่งจัดทำขึ้นตามคำจำกัดสิทธิ์ความรับผิดชอบ (Safe Harbor) ภายใต้กฎหมายหลักทรัพย์ส่วนบุคคลพ.ศ. 2538 (Private Securities Act of 1995) ข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์อนาคตเหล่านี้ไม่ใช่การรับประกันผลการดำเนินงานในอนาคต และมีความเกี่ยวข้องกับความเสี่ยง สมมติฐาน และความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียง ข้อความที่เกี่ยวข้องกับกำหนดเวลาและความมีประสิทธิภาพของแผนความร่วมมือ, ความสามารถในการทำให้ผลประโยชน์เกิดขึ้นจริงตามที่คาดไว้, การดำเนินการที่แข่งขันได้ในตลาด, และความสามารถในการบรรลุผลการดำเนินงานและผลประกอบการในจำนวนและตามกำหนดเวลาที่วางไว้ รวมไปถึงข้อความที่มีการอธิบายไว้ใน Item 1A (Risk Factors) ของแบบแสดงรายการข้อมูล Form 10-K สำหรับปีงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ของ Walgreens Boots Alliance, Inc., แบบแสดงรายการข้อมูล Form 10-K สำหรับปีงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ของ Microsoft Corporation และเอกสารที่ Walgreens Boots Alliance, Inc. และ Microsoft Corporation ได้ยื่นหรือแสดงหลักฐานต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในภายหลังจากนั้น ทั้งนี้ ผลลัพธ์ที่แท้จริงอาจแปรเปลี่ยนไปอย่างมาก ในกรณีที่เกิด

ความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอนประการหนึ่งหรือหลายประการ หรือสมมติฐานที่ตั้งไว้ไม่ถูกต้อง ข้อความที่มีลักษณะ
คาดการณ์อนาคตเหล่านี้เป็นการให้ข้อมูล ณ วันที่จัดทำขึ้นเท่านั้น โดยหลังจากวันที่จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับนี้
แล้ว ทั้ง Walgreens Boots Alliance, Inc. และ Microsoft Corporation ต่างไม่ขอรับผิดชอบ และปฏิเสธภาระ
หน้าที่หรือข้อผูกมัดใด ๆ ในการปรับปรุงข้อความคาดการณ์เหล่านี้ให้เป็นปัจจุบันและเผยแพร่ต่อสาธารณะ ไม่ว่าจะ
เป็นข้อมูลใหม่ เหตุการณ์ในอนาคต หรือการเปลี่ยนแปลงในสมมติฐาน เว้นแต่กฎหมายกำหนด

รูปภาพ -

https://mma.prnewswire.com/media/808374/Walgreens_Pharmacy_7836_SP0462_SN0460.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/808373/MSWBA_graphic_white_01_Logo.jpg

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ : สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม ข่าวสาร และมุมมองทัศนคติจากไมโครซอฟท์ สามารถดูได้จาก
Microsoft News Center ที่ <http://news.microsoft.com> โดยลิงค์ หมายเลขโทรศัพท์ และหัวข้อต่าง ๆ นั้น ถูก
ต้อง ณ วันที่เผยแพร่ แต่อาจมีอาจเปลี่ยนแปลงในอนาคต สำหรับผู้สื่อข่าวและนักวิเคราะห์ที่ต้องการความช่วยเหลือ
เพิ่มเติม กรุณาติดต่อ Rapid Response Team ของไมโครซอฟท์ หรือช่องทางติดต่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุไว้
ใน <http://news.microsoft.com/microsoft-public-relations-contacts>