

Vserv มั่นใจเติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมเปิดตัว แพลตฟอร์มการค้าใหม่

มุมไป, อินเดีย-(บีบีเอส ทีวี)-18 พ.ค. 2558

- เปิดทางให้บริษัท Telco และ DTH สามารถดำเนินการผ่านโฆษณาบนมือถือ

Vserv แพลตฟอร์มการตลาดระดับชั้นนำสำหรับโมบายมาร์เก็ตติ้งในอินเดียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกาศรุกเข้าสู่ตลาดการค้าที่กำลังขยายตัวอย่างคึกคัก โดย Vserv เตรียมรุกให้บริการโซลูชันแบบเบ็ดเสร็จแก่บริษัท Telco และ DTH ตั้งแต่การค้นพบลูกค้าไปจนถึงการมอบบริการ ความก้าวหน้าครั้งใหญ่ที่จะเปลี่ยนโฉมวงการนี้ จะมอบพลังให้กับเหล่าผู้ให้บริการลูกค้า เพื่อผสมผสานกำลังของแพลตฟอร์ม Vserv Smart Data(TM) และโซลูชันการค้าให้เกิดประโยชน์

โซลูชันการค้าของ Vserv ดำเนินงานผ่านหลักสี่ประการด้วยกัน ได้แก่

- Discovery - เสาหาผู้ใช้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมด้วย Vserv Smart Data(TM)
- Promotion - ดึงดูดผู้ใช้ด้วยข้อเสนอที่แตกต่างกัน
- Payment - เปิดช่องทางการทำธุรกรรมอย่างไร้รอยต่อแก่ผู้ใช้
- Activation - เปิดการให้บริการอย่างรวดเร็วและง่ายดาย

สำหรับบริษัท Telco นั้น ความเคลื่อนไหวในครั้งนี้จะช่วยยกระดับ ARPU ขณะที่ผู้ให้บริการ DTH จะมียอดสมาชิกลงทะเบียนเพิ่มขึ้น

ดิปปัก คูร์รานา (Dippak Khurana) ผู้ร่วมก่อตั้งและซีโอโอของ Vserv กล่าวถึงการเปิดตัวโซลูชันการค้าสำหรับ Telcos และ DTH ว่า “เราเล็งเห็นถึงโอกาสในการกำหนดนิยามใหม่แก่ความสัมพันธ์ ความเรียบง่าย และความสะดวกสบายของบริการเหล่านี้แก่ลูกค้า การที่ Vserv สามารถเข้าถึงฐานผู้ใช้งานถึง 120 ล้านรายในอินเดีย เมื่อรวมกับโซลูชันการค้านี้ จึงถือเป็นความก้าวหน้าครั้งใหญ่ในวงการอินเทอร์เน็ตมือถือ ขณะที่แพลตฟอร์ม Smart Data ของเราก็คือเป็นนวัตกรรมที่พร้อมเปลี่ยนโฉมแวดวงโมบายมาร์เก็ตติ้ง วันนี้เราได้เดินทางมาถึงจุดหมายของผู้ใช้งานนับตั้งแต่ความตั้งใจซื้อด้วยโซลูชันการค้าของเรา สิ่งที่เรานำเสนอนี้ก่อให้เกิดโอกาสครั้งสำคัญแก่เหล่าผู้ให้บริการลูกค้า ซึ่งต่างแสวงหาช่องทางเข้าถึงฐานผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง”

นายดิปปักกล่าวเสริมว่า “เราผลักดันขีดจำกัดเดิมๆอยู่ตลอดเวลา โดยบริการใหม่นี้เป็นความก้าวหน้าครั้งใหญ่ที่นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศ”

บริการ Telco และ DTH ในอินเดียนั้นมีรายได้รวมกันทั้งสิ้นราว 3.1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2557 และปัจจุบันกำลังขยายตัวในอัตรา 10% ต่อปี โดยการคาดการณ์มีส่วนแบ่งเกือบ 10% และคาดว่าจะขยายตัวราว 300% ในอีก 4 ปีข้างหน้า อัตราการเติบโตนี้จะมากขึ้นไปอีกเมื่อได้รับแรงขับเคลื่อนจากจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยคาดว่าจะพุ่งแตะ 500 ล้านรายภายในปี 2561 ซึ่ง 80% ในจำนวนนี้จะเป็นผู้ใช้งานบนมือถือ ทั้งนี้ Vserv วางกลยุทธ์เพื่อคว้าส่วนแบ่งตลาดมาครอง ด้วยฐานผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือที่ใหญ่ที่สุดในอินเดีย พร้อมกับข้อเสนอที่ไม่เหมือนใครในการเปิดช่องทางการค้าสำหรับบริษัทต่างๆ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของเหล่าผู้บริโภค

เกี่ยวกับ Vserv:

Vserv เป็นแพลตฟอร์มสมาร์ตดาต้าชั้นนำในแวดวงโมบายมาร์เก็ตติ้งและการค้า โดยมีฐานผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือที่ใหญ่ที่สุดในอินเดียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมข้อมูลผู้ใช้งานแบบเจาะลึก แพลตฟอร์มที่ไม่เหมือนใครของ Vserv เปลี่ยนโฉมบิ๊กดาต้าให้เป็นสมาร์ตดาต้า เพื่อให้บริษัทต่างๆ สามารถบรรลุผลการดำเนินงานอย่างเฉียบแหลมยิ่งขึ้น Vserv ก่อตั้งเมื่อปี 2553 โดยมีโปรไฟล์ผู้ใช้งานกว่า 500 ล้านคนทั่วโลก และได้รับการสนับสนุนจาก Maverick Capital, IDG Ventures India และ Epiphany Ventures สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถรับชมได้ที่ www.vserv.com

ติดต่อ:

Vserv

ราชิตา วาอิด (Rachita Vaid)

rachita.v@vserv.com