

VOSS Water ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ ดเวย์น จอห์นสัน



- จอห์นสันได้เข้าถือหุ้นใน VOSS และจะนั่งเก้าอี้ที่ปรึกษาทางกลยุทธ์ ในขณะที่บริษัทกำลังรุกขยายธุรกิจเพื่อเตรียมออกผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และแพ็คเกจใหม่ ๆ

VOSS Water ประกาศในวันนี้ว่า ทางบริษัทได้จับมือเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับคุณดเวย์น จอห์นสัน ชายผู้เป็นสัญลักษณ์แห่งโลกบันเทิง, ผู้ประกอบการ และลูกค้าผู้ภักดีต่อ VOSS โดยคุณจอห์นสันซึ่งได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นของ VOSS จะมีฐานะเป็นพาร์ทเนอร์ของแบรนด์และรับหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางกลยุทธ์ ในขณะที่ VOSS กำลังเดินหน้าขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ ๆ รวมถึงตลาดจีน และเตรียมออกผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตลอดจนแพ็คเกจใหม่ ๆ นอกจากนี้ ในฐานะผู้นำทางวัฒนธรรมที่ตระหนักรู้เสมอว่าคนดูต้องการอะไร ยังทำให้อิทธิพลและความเชี่ยวชาญของจอห์นสันมีประโยชน์ต่อการแนะนำแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ อีกด้วย

นวัตกรรมแต่ละอย่างที่สร้างสรรค์ขึ้นภายใต้ความร่วมมือครั้งนี้จะสร้างแรงบันดาลใจให้ลูกค้าได้รับทุกสิ่งที่คุณต้องการ ซึ่งเป็นการสะท้อนความมุ่งมั่นของจอห์นสัน ในขณะที่เดียวกันก็ชูพันธกิจของแบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและความยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นครั้งแรกของแบรนด์ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่และดีต่อสุขภาพให้กับลูกค้า โดยมีแผนจะเปิดตัวออกมาในช่วงต้นปี 2563

จอห์นสันกล่าวว่า “ผมดื่มน้ำของ VOSS มาหลายปีแล้ว ไม่ว่าจะในตอนทำงาน, ช่วงอยู่ที่ใน Iron Paradise หรือ แม้แต่ขณะใช้เวลากับครอบครัวและเพื่อน ๆ ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นวิวัฒนาการครั้งสำคัญในชีวิต ที่ผมได้มาเป็นพาร์ทเนอร์กับสุดยอดแบรนด์ที่ต้องการสร้างการเปลี่ยนแปลงและแรงบันดาลใจให้กับโลก ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืน ผมตื่นเต้นมากที่ได้เปลี่ยนความคลั่งไคล้ที่มีต่อ VOSS มาเป็นการลงทุนทางธุรกิจ รวมถึงโอกาสที่จะได้เข้าไปร่วมงานกับทีมผู้บริหารมากความสามารถในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงการริเริ่มเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนการสร้างความร่วมมือระหว่างกันในครั้งนี้ เราจะมาร่วมสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ไปด้วยกัน”

นอกจากนี้ VOSS ยังจะได้ประโยชน์จากความรู้และความเชี่ยวชาญเชิงลึกของจอห์นสันด้านการตลาดแบบเปลี่ยนผ่านเชิงวัฒนธรรม ผ่านการให้คำปรึกษาและความร่วมมือกับแบรนด์ ซึ่งรวมถึงการเปิดตัวแคมเปญ “Live Every Drop” ซึ่งเป็นแคมเปญโฆษณาบนโลกโซเชียลแบบส่งตรงต่อผู้บริโภคที่มีจอห์นสันเป็นนักแสดงนำ

จอห์น ซูลมาน รองประธานของ VOSS Water กล่าวว่า “ผมรู้สึกยินดีที่ได้ร่วมงานกับคุณดเวย์นและทีมงานของเขา ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมาเพื่อกำหนดแผนการขยายธุรกิจของ VOSS เราทั้งสองมีความมุ่งมั่นเหมือนกันในด้านความยอดเยี่ยม ความรับผิดชอบ และความพึงพอใจของลูกค้า ผมจึงไม่คาดหวังสิ่งอื่นใดนอกจากเรื่องราวดี ๆ จากการเป็นพันธมิตรในครั้งนี้ และขอกล่าวแทนคณะผู้บริหารของ VOSS ว่า พวกเรารู้สึกตื่นเต้นกับความสัมพันธ์ครั้งใหม่ รวมถึงโอกาสดี ๆ ที่เราจะสร้างสรรค์ไปด้วยกัน”

แคมเปญโฆษณา “Live Every Drop” จะแสดงให้เห็นสภาพของจิตใจอันเป็นผลมาจากสิ่งที่คุณรับเข้ามาในชีวิต รวมถึงความรู้สึกที่ได้แบ่งปันมา ผ่านภาพเบื้องหลังซึ่งแสดงถึงพลังที่จอห์นสันได้ใส่ลงไปในการทำงานเพื่อเอาชนะขีดจำกัดของตัวเองในแต่ละวัน โดยแคมเปญดังกล่าวจะเปิดตัวออกมาบนแผ่นป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ สื่อดิจิทัล และโซเชียลมีเดียในตลาดหลัก ๆ เริ่มที่สหรัฐเป็นประเทศแรกในวันที่ 5 สิงหาคม 2562

“เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้ทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์ที่มีวิสัยทัศน์สอดคล้องกับ VOSS อย่างแท้จริง” แอเรียล บัวร์สติน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดระดับโลกของ VOSS กล่าวว่า “ความมุ่งมั่นของจอห์นสันที่มุ่งมั่นในการใช้ชีวิตอย่างเต็มที่ ทำตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และสร้างแรงบันดาลใจในสิ่งที่ดีนั้น เป็นสิ่งที่สะท้อนภาพของแคมเปญ “Live Every Drop” ได้เป็นอย่างดี ในฐานะเซเลบริตี้มากความสามารถผู้ทรงอิทธิพลระดับโลก ดเวย์น จอห์นสันจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน VOSS ผ่านการสนับสนุนการขยายวิสัยทัศน์ของแบรนด์ ในขณะที่เรากำลังเริ่มต้นทำธุรกิจใหม่ในภูมิภาคใหม่ ๆ พร้อมขยายขีดจำกัดและแบ่งปันค่านิยมที่มีร่วมกันระหว่างเรา”

ความเคลื่อนไหวครั้งนี้อ่อนให้เห็นวิธีการของ VOSS ในการเดินทางขยายธุรกิจและทำตามความต้องการของลูกค้าผ่านการส่งมอบน้ำดื่มระดับพรีเมียมที่มาจากแหล่งน้ำอันบริสุทธิ์ ซึ่งส่งผลให้ VOSS กลายมาเป็นแบรนด์ที่คู่ควรต่อการเติมพลังให้กับชีวิตที่ต้องต่อสู้เพื่อสิ่งที่ดีกว่าในทุก ๆ วัน และด้วยความที่ลูกค้าของแบรนด์ต่างคาดหวังในสิ่งที่ดีที่สุดที่จะได้มาจาก VOSS จึงไม่มีพาร์ทเนอร์คนไหนที่จะแข็งแกร่งไปกว่าจอห์นสันในการทำให้วิสัยทัศน์

ของแบรนด์กลายเป็นจริงขึ้นมาได้

เกี่ยวกับ VOSS Water:

VOSS มีแหล่งกำเนิดจากอีฟแลนด์ ซึ่งเป็นดินแดนห่างไกลผู้คนที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของนอร์เวย์ น้ำทุกหยดของ VOSS จึงเป็นน้ำบริสุทธิ์ที่ถูกกักเก็บไว้ในชั้นหินอุ้มน้ำใต้ผิวโลกที่มีทั้งหินและทรายเป็นเสมือนเครื่องกรองตามธรรมชาติที่คอยปกป้องไม่ให้สัมผัสอากาศและมีมลภาวะมาปนเปื้อน ทำให้น้ำดื่ม VOSS มีความบริสุทธิ์ สดชื่น และรสชาติที่มาพร้อมความใสสะอาดไม่เหมือนใคร ซึ่งเป็นผลมาจากการมีสารอินทรีย์และอนินทรีย์ (TDS) ในระดับต่ำ น้ำดื่มอันแสนบริสุทธิ์ของ VOSS ถูกกักเก็บอยู่ในขวดที่มีดีไซน์โดดเด่น ซึ่งสะท้อนให้เห็นความแตกต่างของคุณภาพน้ำที่อยู่ภายใน ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของ VOSS มีวางจำหน่ายในกว่า 50 ประเทศ และมีให้เลือกด้วยกันหลากหลายขนาดในขวดที่มีเอกลักษณ์ดึงดูดสายตา ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อการบริโภคในโอกาสแตกต่างกัน โดยมีทั้งที่บรรจุอยู่ในขวดแก้วและขวดพลาสติก PET คุณภาพสูง ขณะที่น้ำดื่มแบบมีฟอง รวมถึงผลิตภัณฑ์ไลน์ Flavored Sparkling ซึ่งมีให้เลือกหลากหลายรสชาติทั้ง Lemon Cucumber, Tangerine Lemongrass, Lime Mint และ Strawberry Ginger & Raspberry Rose นั้นจะมาในขวดแก้ว ทั้งนี้ เครื่องดื่มทั้งหมดของ VOSS ไม่มีแคลลอรี่ ไม่มีน้ำตาล และไม่มีสารเพิ่มความหวาน โดยเครื่องดื่ม Flavored Sparkling จะมีวางจำหน่ายเฉพาะในสหภาพยุโรป อังกฤษ สหรัฐ ออสเตรเลีย แคนาดา และเม็กซิโก

สื่อมวลชนติดต่อ:

Dwayne Johnson

JONESWORKS

อีเมล: TeamRock@Jonesworks.com

VOSS Water

NIKE COMMUNICATIONS

อีเมล: eshor@nikecomm.com

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/952114/VOSS_Water_Dwayne_Johnson.jpg