

Vivo V15 กำลังจะเปิด Pre-Order เพียง 500 เท่า นั้น!!!



จากที่ได้เปิด Pre-Order Vivo V15 Pro ไปแล้วนั้น วันนี้ Vivo ได้เปิดให้ Pre-Order อีกรุ่นอย่าง Vivo V15 ในราคา 10,999 บาท โดยมีให้เลือกถึง 2 สีด้วยกัน ได้แก่ Topaz Blue (สีน้ำเงิน) และ Glamour Red (สีแดง) โดยสำหรับท่านที่สนใจสามารถ Pre-Order เพื่อเป็นเจ้าของก่อนใคร ตั้งแต่วันที่ 16-27 มีนาคม 2562 โดยมีรายละเอียดเงื่อนไขการสั่งซื้อ ดังนี้

รายละเอียดเงื่อนไขการสั่งซื้อ

ลูกค้าสามารถทำการสั่งซื้อผ่านร้าน Vivo Brand Shop และตัวแทนจำหน่ายโดยมีรายละเอียดดังนี้ :

• ลูกค้าที่ทำการจอง Vivo V15 ที่ Vivo Brand Shop ทุกสาขาและร้านตัวแทนจำหน่าย รับผิดชอบได้เร็วก่อนใคร พร้อมทั้งได้รับสิทธิพิเศษอื่นๆอีกมากมาย:

1. ลูกค้าจะได้รับ Vivo VIP Card (เพิ่มรับประกันเครื่อง 24 เดือน, รับประกันเปลี่ยนหน้าจอไม่จำกัดจำนวน 1 ปี)
2. ลูกค้าจะได้รับ Vivo V15 Series Executive Gift Set มูลค่า 1,099 บาท
3. ลูกค้าจะได้รับ Songkran Gift Set มูลค่า 1,199 บาท

4. ลูกค้าจ่ายค่ามัดจำในการจองเพียง 500 บาท พร้อมทั้งกรอกรายละเอียดการจองและตรวจสอบการจองให้ครบถ้วน หากเกิดข้อผิดพลาดจากตัวผู้จองเอง ทางบริษัท วีโวลี เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด จะไม่รับผิดชอบใดๆทั้งสิ้นในทุกกรณี

5. ต้องนำไปการจอง พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนมารับสินค้า พร้อมทั้งชำระค่าส่วนต่างในวันรับเครื่อง

• ลูกค้าสามารถรับเครื่อง Vivo V15 ในสาขาที่ทำการจองเท่านั้น มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์ในการรับของแถม พร้อมทั้งสงวนสิทธิ์ในการคืนค่ามัดจำในทุกกรณี

• ระยะเวลาเปิดรับการจองเริ่มตั้งแต่วันที่ 16-27 กุมภาพันธ์ 2562 เท่านั้น โดยเปิดรับการจองที่ Vivo Brand Shop ทุกสาขาและตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ

• บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

• หากมีข้อสงสัยในการสั่งซื้อสามารถติดต่อได้ที่: บริษัท วีโวลี เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 729/117-121

แขวงบางโพธิ์พวง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทร. 02-284-0333 Fax. 02-2943988 Call Center.

02-294-3111-2 หรือที่ www.vivo.co.th

• สำหรับผู้ที่ทำการจอง Vivo V15 สามารถรับเครื่องพร้อมของแถมในวันที่ 28 มีนาคม 2562 เป็นต้นไป

เกี่ยวกับ Vivo

Vivo เป็นแบรนด์สมาร์ทโฟนระดับโลกที่มุ่งเน้นนวัตกรรมที่ดียเยี่ยมและบริการที่เป็นเลิศและเน้นเรื่องระบบอินเตอร์เน็ตที่ใช้สำหรับโทรศัพท์โดยเฉพาะ และเป็นเจ้าของและผู้ให้บริการเครือข่ายการวิจัย โดยมีศูนย์ R&D ทั้งในสหรัฐอเมริกา (ซานดิเอโก) และประเทศจีน ที่เมืองเซินเจิ้น หนานจิง ปักกิ่ง หางโจวและดงกว่าน โดยศูนย์เหล่านี้เน้นการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ สำหรับผู้บริโภค เช่น 5G AI การถ่ายภาพด้วยโทรศัพท์ และดีไซน์สมาร์โฟนยุคใหม่

Vivo มีผู้ใช้งานกว่า 2 ร้อยล้านคนทั่วโลก ที่เพลิดเพลินกับผลิตภัณฑ์และบริการ โดยปัจจุบัน Vivo มีจำหน่ายใน 18 ประเทศทั่วโลก และมีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายกว่า 1,000 เมืองทั่วโลก