

Vivo เปิดตัวแคมเปญ “My Time, My FIFA World Cup” ต้อนรับฟุตบอลโลก 2018



แคมเปญใหม่จาก Vivo สนับสนุนให้ทุกคนบันทึกช่วงเวลาสำคัญในมหกรรมกีฬาสุดยิ่งใหญ่อย่างฟุตบอลโลก 2018 ฟุตบอลโลก รัสเซีย

Vivo ผู้สนับสนุนสมาร์ตโฟนอย่างเป็นทางการของการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 ประกาศเปิดตัวแคมเปญระดับโลก “My Time, My FIFA World Cup” ณ Olympic Forest Park ในกรุงปักกิ่ง โดยแคมเปญนี้ประกอบด้วยสปอนเซอร์พิเศษ พร้อมกิจกรรมการตลาดผ่านเสียงเพลงและภาพถ่าย ได้แก่ กิจกรรม Vivo Super Fan Photographers ที่เปิดโอกาสให้แฟน ๆ ได้เก็บภาพจากข้างสนามอย่างใกล้ชิด รวมถึงกิจกรรม Vivo Super Time ที่ให้แฟน ๆ สนุกสุดเหวี่ยงกับกิจกรรมทางดนตรีตลอดการแข่งขัน

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบมัลติมีเดียได้ที่

<https://www.multivu.com/players/English/8333151-vivo-fifa-world-cup/>

แคมเปญ “My Time, My FIFA World Cup”

แคมเปญนี้ส่งเสริมความเชื่อที่ว่าทุกคนมีความพิเศษอยู่ในตัว และเชิญชวนให้ผู้คนทั่วโลกคว้าโอกาสในการใช้ชีวิตอย่างไม่ธรรมดา ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีของ Vivo จะทำให้ทุกคนเป็นมากกว่าคนดูฟุตบอล โดยจะช่วยให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการบันทึกช่วงเวลาสุดพิเศษ เพื่อส่งต่อและทำให้เป็นที่จดจำต่อไป

เจิ้ง หลี รองประธานฝ่ายแบรนด์ของ Vivo กล่าวระหว่างการเปิดตัวแคมเปญใหม่ว่า “กล้องและเพลงไม่ใช่แค่สิ่งที่อยู่ในดีเอ็นเอของ Vivo เท่านั้น แต่ยังเป็นสองช่องทางหลักที่เปิดโอกาสให้ผู้คนได้สัมผัส บันทึก และแบ่งปันช่วงเวลาสุดพิเศษอย่างเต็มที่ผ่านสมาร์ตโฟน สำหรับศึกฟุตบอลโลกปีนี้ Vivo จะใช้องค์ประกอบทั้งสอง รวมถึงเทคโนโลยีล้ำสมัยที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อให้แฟน ๆ ได้เต็มอิมไปกับแคมเปญ My Time, My FIFA World Cup”

คนดังมารวมตัวกันในกิจกรรม Vivo Super Fan Photographers

ในโอกาสนี้ Vivo ได้ประกาศจัดกิจกรรม Vivo Super Fan Photographers เพื่อเปิดโอกาสให้แฟนบอล ผู้บริโภค และแขกพิเศษที่ชื่นชอบในการถ่ายภาพ ได้ร่วมบันทึกช่วงเวลาสุดพิเศษในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 อย่างใกล้ชิดในแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน

เบเบโต้ ดาวเตะระดับตำนานทีมชาติบราซิลพูดว่าแชมป์ฟุตบอลโลกปี 1994 พร้อมด้วย รุด กุลลิท อดีตนักเตะทีมชาติเนเธอร์แลนด์และเจ้าของรางวัลบัลลงดอร์ปี 1987 ได้ให้เกียรติปรากฏตัวเพื่อรับประกาศนียบัตรรับรองจากฟีฟาร่วมกับผู้แทนจาก Vivo Super Fan Photographers โดยเบเบโต้กล่าวว่า “ทำอ้อมลูกหลังยิงประตูได้ในฟุตบอลโลกปี 1994 ถือเป็นช่วงเวลาสุดพิเศษของผม และผมจะตั้งตารอ Vivo Super Fans บันทึกภาพและแบ่งปันช่วงเวลาแสนพิเศษในฟุตบอลโลกครั้งนี้” ด้านกุลลิทกล่าวเสริมว่า “การทำประตูในการแข่งขันเมื่อปี 1990 เป็นช่วงเวลาสุดพิเศษของผม ส่วนฟุตบอลโลกครั้งนี้จะมีดาวเตะจากทั่วโลกมาฟาดแข้งกัน ดังนั้นจะต้องมีช่วงเวลาที่น่าทึ่งและน่าจดจำเกิดขึ้นอย่างแน่นอน”

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Vivo Super Fan Photographers รวมทั้งสิ้น 128 คน มีทั้งแฟนบอล ผู้บริโภค ไปจนถึงคนดัง ผู้ทรงอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์ สื่อมวลชน และผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดจากทั่วทุกมุมโลก โดยก่อนการแข่งขันแต่ละนัด ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Vivo Super Fan Photographers จะได้รับสมาร์ตโฟน Vivo และได้รับสิทธิ์เกาะขอบสนามเพื่อจับภาพเหตุการณ์พิเศษที่จะเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด เช่น ช่วงที่นักกีฬาอ้อมลูกก่อนลงแข่ง เพื่อแบ่งปันภาพที่ได้ให้ผู้คนทั่วโลกร่วมชื่นชม

คุณเต็งกล่าวเสริมว่า “เราตื่นเต้นมากที่ได้เปิดตัวกิจกรรมนี้ก่อนที่การแข่งขันฟุตบอลโลกจะเปิดฉากขึ้น เราตั้งตารอคอยที่จะได้แบ่งปันสมาร์ตโฟนรุ่นล่าสุดกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม Vivo Super Fan Photographers ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการบันทึกช่วงเวลาสุดพิเศษเพื่อนำมาแบ่งปันให้กับผู้คนทั่วโลก เราต้องการให้แฟน ๆ มีส่วนร่วมกับการแข่งขันอย่างเต็มที่ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลโลก”

สนุกสุดเหวี่ยงกับกิจกรรมทางดนตรี Vivo Super Time

Vivo เตรียมจัดกิจกรรม Vivo Super Time อันประกอบด้วยกิจกรรมทางดนตรีมากมายตลอดมหกรรมฟุตบอลโลก ซึ่งรวมถึงการแสดง Vivo Super DJ ในการแข่งขันทั้งหมด 64 นัด เพื่อเอาใจแฟนบอลและคอดนตรีจากทั่วโลก

กิจกรรมนี้จะสิ้นสุดลงในการแสดงนัดชิงชนะเลิศในวันที่ 15 กรกฎาคม โดย Vivo จะสร้างสรรค์ช่วงเวลาสุดพิเศษระหว่างการแสดงเพลงอย่างเป็นทางการของฟุตบอลโลก ซึ่งถือเป็นครั้งแรกที่ฟีฟ่าเชิญผู้สนับสนุนให้เข้าร่วมการแสดงเพลงอย่างเป็นทางการของฟุตบอลโลกในนัดชิงชนะเลิศ

คุณเต็งกล่าวว่า “กิจกรรม Vivo Super Time มีเป้าหมายที่จะดึงดูดให้ทุกคนมาร่วมกันสร้างช่วงเวลาแห่งประวัติศาสตร์ในการแข่งขันฟุตบอลโลกปีนี้”

สมาร์ตโฟน Vivo V9 Blue รุ่นพิเศษต้อนรับฟุตบอลโลก

เพื่อเฉลิมฉลองความร่วมมือในครั้งนี้ Vivo ได้เปิดตัวสมาร์ตโฟนรุ่นพิเศษ 2018 FIFA World Cup Russia(TM) V9 Blue Limited Edition ที่ใช้หน่วยประมวลผล Qualcomm Snapdragon 626 Octa-Core และแรม 4 GB บน

ระบบปฏิบัติการ Android 8.1 ใหม่ล่าสุด มาพร้อมจอแสดงผลแบบ FullView(TM) Display โดยหน้าจอคิดเป็นสัดส่วนมากถึง 90% ของตัวเครื่องทั้งหมด เพื่อให้ผู้ใช้ได้เต็มอิมกับประสบการณ์การรับชมแบบหลายหน้าจอ

นอกจากนี้ เพื่อเป็นเครื่องระลึกถึงการเป็นผู้สนับสนุนฟุตบอลโลก Vivo จะนำสมาร์ทโฟนรุ่นดังกล่าวไปเก็บไว้ที่สำนักงานใหญ่ของฟีฟ่าในเมืองซูริก ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยจะเป็นสมาร์ทโฟนรุ่นลิมิเต็ดเอ디션เครื่องแรกที่ถูกนำไปเก็บรวมกับของที่ระลึกและสิ่งประดิษฐ์สำคัญ ที่บันทึกประวัติศาสตร์การเติบโตของวงการลูกหนังจนกลายเป็นวัฒนธรรมหนึ่งของโลก

Franck Guignery หัวหน้าฝ่ายขายของฟีฟ่า กล่าวว่า “นอกจากจะทำให้ฟุตบอลโลกเป็นมหกรรมสุดพิเศษสำหรับแฟน ๆ ด้วยวิธีการอันสร้างสรรค์แล้ว Vivo ยังนำสปิริตของคนรุ่นใหม่มาสู่การแข่งขันด้วย ในขณะที่การแข่งขันฟุตบอลโลกใกล้เข้ามาทุกที เราก็ตั้งใจว่าจะสร้างความทรงจำไม่รู้ลืมให้แก่ผู้คนทั่วโลก”

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ

ในฐานะแบรนด์ระดับโลกที่มุ่งเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ Vivo ได้เซ็นสัญญาเป็นผู้สนับสนุนฟีฟ่าเป็นเวลา 6 ปี ตั้งแต่ปี 2017-2022 ซึ่งครอบคลุมการแข่งขันฟุตบอลโลก ฟีฟ่า เวิลด์ คัพ 2018 และ 2022 รวมถึงฟีฟ่า คอนเฟเดอเรชันส์ คัพ

เกี่ยวกับ Vivo

Vivo คือแบรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำระดับโลก ที่มุ่งนำเสนอคุณภาพเสียงที่สมบูรณ์แบบและสุดยอดเทคโนโลยีการถ่ายภาพ Vivo พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและเปี่ยมด้วยนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ โดยปัจจุบันมีลูกค้ากว่า 200 ล้านคน และได้รับความนิยมในหมู่คนหนุ่มสาวทั่วโลก ทั้งนี้ ในฐานะผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการแข่งขันฟุตบอลโลก ฟีฟ่า เวิลด์ คัพ Vivo เชื่อมั่นในการผลักดันให้คนรุ่นใหม่เป็นตัวของตัวเองและใช้ชีวิตอย่างมีสีสัน

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมาร์ทโฟนที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรมของ Vivo ได้ที่ www.vivo.com

วิดีโอ - <https://cdn4.prnasia.com/002071/mnr/201805/vivo/video.mp4>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180523/2141101-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180523/2141101-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180523/2141101-1-c>