

Vivo ประกาศยกระดับประสบการณ์เกมเมอร์ในการแข่งขัน PUBG MOBILE Club Open 2019 โดย Tencent Games and PUBG Corporation



ประเทศไทย, 26 มีนาคม 2562 – วันนี้ Vivo ได้ประกาศความร่วมมือกับ PlayerUnknown’s Battlegrounds Mobile (PUBG MOBILE) เกมบนมือถือชื่อดังระดับโลกของบริษัท Tencent Games and PUBG Corporation ในฐานะผู้สนับสนุนหลักของหนึ่งในทัวร์นาเมนต์เกมบนมือถือที่ใหญ่ที่สุดในโลกอย่าง PUBG MOBILE Club Open 2019 ที่กำลังจะเปิดฉากขึ้นในเร็ว ๆ นี้ โดย Vivo จะเป็นสปอนเซอร์ให้กับการแข่งขันโดยการนำสมาร์ตโฟนของ Vivo ไปให้ผู้เล่นจาก 10 ภูมิภาคทั่วโลก ใช้เล่น PUBG MOBILE บนสมาร์ตโฟน แข่งขันประลองฝีมือเพื่อค้นหาที่สุดของผู้เล่น PUBG MOBILE ซึ่งการแข่งขันในครั้งนี้ มีเงินรางวัลให้แก่ผู้ชนะลำดับต่างๆรวมทั้งสิ้น 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือราว ๆ 87 ล้านบาท ซึ่งความร่วมมือระดับโลกระหว่าง Vivo และ Tencent Games ในครั้งนี้ นับเป็นการต่อยอดถึงความตั้งใจของ Vivo ในการมอบประสบการณ์การเล่นเกมที่ราบรื่น ไม่สะดุด เพื่อเชื่อมต่อกับกลุ่มลูกค้าของ Vivo

Vivo นับเป็นแบรนด์สมาร์ตโฟนที่ได้ก้าวขึ้นมาอยู่แถวหน้าของอุตสาหกรรมอีสปอร์ตเพื่อยกระดับประสบการณ์การเล่นเกมที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงประสบการณ์การเล่นเกมที่ดียิ่งที่สุด โดยความร่วมมือกับ PUBG MOBILE ถือเป็นก้าวสำคัญของ Vivo เพราะ PUBG MOBILE คือเกมบนมือถือที่ได้รับความนิยมระดับโลก การันตีได้จากจำนวนแฟน ๆ ที่ดาวน์โหลดเกมไปเล่นบนมือถือมากกว่า 200 ล้านคนทั่วโลก ซึ่งจำนวนนี้ ยังไม่รวมจำนวนผู้ดาวน์โหลดในประเทศจีน เกาหลี และญี่ปุ่น และเนื่องจากทัวร์นาเมนต์ PUBG MOBILE Club Open 2019 เป็นหนึ่งในทัวร์นาเมนต์เกมบนมือถือที่ใหญ่ที่สุดในโลก ความร่วมมือครั้งนี้จึงถือเป็นโอกาสที่ดีของ Vivo ที่จะได้แสดงถึงวิสัยทัศน์ของการ “ตีตลาดกับความเหนือชั้น” โดยการส่งมอบประสบการณ์การเล่นเกมที่แท้จริงแบบที่ไม่มีใครเหมือน ให้กับผู้เล่นระดับโลกของการแข่งขัน PUBG MOBILE Club Open 2019 ทั้งยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงจุดยืนของ Vivo และเป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับจุดยืนของ Vivo ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและแบรนด์ล้ำสมัย ที่ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของผู้บริโภคมาเป็นอันดับหนึ่ง

โดยการแข่งขัน PUBG MOBILE STAR CHALLENGE 2018 รอบไฟนอลที่นครดูไบ มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 5,000 คน และมีผู้ชมการแข่งขันผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ มากกว่า 230 ล้านคนทั่วโลก ขณะที่การแข่งขัน PUBG MOBILE Club Open ของปีนี้ ได้เปิดฉากขึ้นแล้วเมื่อวันที่ 22 มีนาคม ที่ผ่านมา ส่วนการแข่งขัน Spring Split

Global Finals จะจัดขึ้นในเดือนกรกฎาคมของปีนี้ โดย Fall Split Global Finals จะจัดขึ้นในภายหลังในเดือนธันวาคมนี้

Vincent Wang ผู้จัดการทั่วไปฝ่าย Global Publishing ของบริษัท Tencent Games ระบุว่า “เราตื่นเต้นมากที่จะได้พาร์ทเนอร์กับ Vivo เพราะ Vivo คือแบรนด์ที่มีชื่อเสียงในด้านนวัตกรรมและการให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้ามาเป็นอันดับแรก และในฐานะที่ Tencent Games ก็เป็นแบรนด์นวัตกรรมเช่นเดียวกัน สิ่งนี้เองที่ทำให้ความร่วมมือกันในครั้งนี้ เป็นการต่อยอดถึงความทุ่มเท ตั้งใจ ที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดสู่ผู้เล่นเกมและแฟนเกมทั่วโลก ความร่วมมือครั้งนี้ เรียกได้ว่าเพิ่งเริ่มต้นขึ้น โดยเรา ต้องการเดินหน้าสร้างผลงานอันเป็นที่ประจักษ์จากความร่วมมือกับบริษัทแถวหน้าของอุตสาหกรรมอย่างเช่น Vivo เพื่อส่งมอบประสบการณ์การเล่นเกมที่ดียิ่งขึ้นให้กับผู้ใช้งาน”

เกี่ยวกับ Vivo

Vivo เป็นแบรนด์สมาร์ทโฟนระดับโลกที่มุ่งเน้นนวัตกรรมที่ดียเยี่ยมและบริการที่เป็นเลิศและเน้นเรื่องระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้สำหรับโทรศัพท์โดยเฉพาะ และเป็นเจ้าของและผู้ให้บริการเครือข่ายการวิจัย โดยมีศูนย์ R&D ทั้งในสหรัฐอเมริกา (ซานดิเอโก) และประเทศจีน ที่เมืองเซินเจิ้น หนานจิง ปักกิ่ง หางโจวและตงก่วน โดยศูนย์เหล่านี้ เน้นการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ สำหรับผู้บริโภค เช่น 5G AI การถ่ายภาพด้วยโทรศัพท์ และดีไซน์สมาร์ตโฟนยุคใหม่

Vivo มีผู้ใช้งานกว่า 2 ร้อยล้านคนทั่วโลก ที่เพลิดเพลินกับผลิตภัณฑ์และบริการ โดยปัจจุบัน Vivo มีจำหน่ายใน 18 ประเทศทั่วโลก และมีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายกว่า 1,000 เมืองทั่วโลก