

# Vivo ฉลองเปิดฉากบอลโลก ฟุตบอล ฟีฟ่า เวิลด์คัพ 2018

## ในสไตล์ที่เป็นคุณ



- Vivo แปรนด์สมาร์ตโฟนระดับโลก ร่วมระเบิดความมันน์ประเดิมสนามฟุตบอลโลก ฟีฟ่า เวิลด์คัพ 2018 ที่รัสเซีย ด้วยกิจกรรมสำคัญ ๆ ณ ลุซนิกิ สเตเดียม พร้อมบ่งบอกความเป็นแบรนด์มือถือสายเลือดใหม่ ซึ่งมีจุดเด่นอยู่ที่กล้องและระบบเสียงสุดคมชัด

หลังจากรอคอยกันมานาน ในที่สุดการแข่งขันฟุตบอลโลก ฟีฟ่า เวิลด์คัพ 2018 ที่รัสเซีย ก็ได้เริ่มต้นขึ้นแล้วอย่างเป็นทางการ ที่สนามลูซนิกิ สเตเดียม โดยเจ้าภาพ รัสเซีย ถล่ม ซาอุดีอาระเบีย ไป 5-0 ในนัดเปิดสนาม ประเดิมความมันให้กับการแข่งขันอีก 63 นัดที่เหลือ ทั้งนี้ Vivo ในฐานะแบรนด์สมาร์ตโฟนผู้สนับสนุนศึกฟุตบอลโลก ฟีฟ่า เวิลด์คัพ 2018 ที่รัสเซียอย่างเป็นทางการ พร้อมแล้วที่จะทำให้ศึกฟุตบอลโลกครั้งนี้สนุก ตื่นเต้น เร้าใจถึงขีดสุดผ่านทางกิจกรรมการตลาดทั้งดนตรีและการถ่ายภาพ ภายใต้แคมเปญระดับโลกที่มีชื่อว่า “My Time, My FIFA World Cup(TM)” อันประกอบไปด้วยโครงการ Super Time และ Super Fan โดย Vivo จะทำให้แฟนบอลเป็นมากกว่าผู้ชม ด้วยการมีส่วนร่วมทำให้บอลโลกครั้งนี้เป็นหนึ่งในทัวร์นาเมนต์ที่น่าจดจำ สุดพิเศษ และเปี่ยมล้นประสบการณ์ ด้วยการบันทึกภาพและแบ่งปันช่วงเวลาสุดพิเศษกับทุกคนที่อยู่รอบตัวผ่านสมาร์ตโฟนของพวกเขา

ลิงค์รูปภาพ (เครดิต: Vivo): <http://bit.ly/vivoworldcupopener>

Vivo ทำให้เทคโนโลยีเป็นที่น่าตื่นตาตื่นใจอีกครั้งด้วยสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่อย่าง NEX ซึ่งกำลังจัดแสดงอยู่ที่อาคารพาววิลเลียนในสนามลูซนิกิ และสนามเซนต์ปีเตอร์สเบิร์ก ด้วยจอภาพ Ultra FullView™ แบบไร้ขอบที่มีอัตราส่วนหน้าจอ 91.24% ซึ่งมากที่สุดใวงการขณะนี้ สมาร์ตโฟนรุ่น NEX ยังอัดแน่นด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ อาทิ กล้องหน้าแบบป๊อปอัพ (Elevating Front Camera) เรียกได้ว่าเป็นสมาร์ตโฟนล้ำยุคอย่างแท้จริง จนสามารถจดจำได้ตั้งแต่ครั้งแรกที่เห็น นอกจากรุ่น NEX แล้ว Vivo ยังอวดโฉมมือถือ V9 Blue ซึ่งเป็นรุ่นลิมิเต็ดสำหรับศึกฟีฟ่า เวิลด์คัพ 2018 ที่รัสเซีย เพื่อร่วมเฉลิมฉลองจิตวิญญาณแห่งฟุตบอลโลก ที่พาววิลเลียนดังกล่าวเช่นกัน

ในฐานะแบรนด์ที่ทำทาสีสิ่งเดิม ๆ ด้วยเทคโนโลยีก้าวล้ำและดีไซน์ที่สวยงาม Vivo ขอเชิญชวนแฟนบอลร่วมสัมผัสประสบการณ์แห่งอนาคตผ่านนวัตกรรมล้ำจินตนาการ อาทิ กล้องหน้าแบบป๊อปอัพที่กำหนดนิยามใหม่ให้กับการถ่ายภาพเซลฟี และในฐานะสมาร์ตโฟนที่กลายเป็นที่จับตามับตั้งแต่ปรากฏอยู่ในวิดีโอโฆษณาแคมเปญฟุตบอลโลกของ Vivo สมาร์ตโฟนรุ่น NEX ได้ฉีกทุกความคาดหวัง ด้วยการทำให้ผู้ใช้ได้สัมผัสกับประสบการณ์การใช้สมาร์ตโฟนที่ไม่เหมือนใคร

ณ บริเวณทางเข้าอาคารพาวิลเลียน บรรดาแฟนบอลจะมีโอกาสสร้างช่วงเวลาสุดพิเศษของตนเองในศึกฟีฟ่า เวิลด์ คัพ ด้วยการใช้เทคโนโลยี AI Selfie ของ Vivo เพื่อบันทึกภาพเซลฟี่ที่สนุกและพิเศษไม่เหมือนใคร ทั้งยังร่วมเชียร์ ทีมโปรดของตนเองได้ในขณะเดียวกัน ด้วยลูกเล่นที่ทันสมัยมากมาย อาทิ AI filters, AI Scene Recognition และ AI Photo Composition โดยนอกจากเทคโนโลยี AI Selfie ที่สร้างความสนุกสนานดังกล่าวแล้ว Vivo ยัง จัดการแสดงของเหล่าดีเจ เพื่อปลุกความตื่นเต้นร่าเริงให้กับบรรดาแฟนบอล และสร้างบรรยากาศเฉลิมฉลองก่อนที่ พวกเขาจะเข้าสู่สนาม

ยิ่งไปกว่านั้น แฟน ๆ จะได้โอกาสลุ้นรับรางวัลมากมาย อาทิ ของที่ระลึก และสมาร์ตโฟนของ Vivo ผ่านการเข้าร่วม กิจกรรมต่าง ๆ อาทิ เกมฟุตบอลหุ่นยนต์บนมือถือถือรุ่นล่าสุดของ Vivo และการจับฉลาก โดยสามารถเข้าร่วมกิจกรรม เหล่านี้ได้ ณ อาคารพาวิลเลียนของ Vivo ซึ่งตั้งอยู่นอกสนามลูซนิกีในกรุงมอสโก และสนามเซนต์ปีเตอส์เบิร์ก

ในช่วงพักครึ่งการแข่งขัน แฟนบอลยังได้ชมการแสดงดนตรีสด Vivo Super DJ Show ท่ามกลางบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความตื่นเต้น เสียงเพลงที่เร้าใจ จนแฟนบอลรอบสนามอดไม่ได้ที่จะโยกย้ายไปตามจังหวะดนตรี สำหรับการ แสดงสด Vivo Super DJ Show จะจัดขึ้นในช่วงพักครึ่งการแข่งขันทั้ง 64 นัด รวมทั้งจะแสดงเป็นเวลา 90 นาที ก่อนเริ่มการแข่งขันทุกนัด ยกเว้นนัดเปิดสนาม และนัดชิงชนะเลิศ

Vivo Super DJ Show เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Vivo Super Time ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ที่แบ่งทีม ตามดนตรี ด้วยเป้าหมายที่จะรวมบรรดาแฟนบอลจากทุกมุมโลกเป็นหนึ่งเดียว นอกจากนี้ Vivo จะมีส่วนร่วมในการ แสดงเพลงประจำการแข่งขันฟุตบอลโลกอย่างเป็นทางการในโซวีนัดชิงชนะเลิศด้วย

ซีเดลินคอฟ ทิมูร์ ช่างภาพชาวรัสเซีย และเสี่ยว ฉวน ช่างภาพชาวจีน ได้สัมผัสประสบการณ์ครั้งหนึ่งในชีวิต เมื่อ พวกเขาได้รับโอกาสสุดพิเศษผ่านทางโครงการ Vivo Super Fan ในการเข้าไปในสนามแบบชิดติดขอบก่อนที่นัดเปิด สนามจะเริ่มขึ้น 45 นาที พวกเขาใช้มือถือรุ่น Vivo V9 ที่มีเทคโนโลยีกล้องที่ทันสมัย พร้อมก้าวข้ามการเป็นเพียงผู้ ชมในสนาม ด้วยการบันทึกและแบ่งปันช่วงเวลาสุดพิเศษเหล่านี้อย่างใกล้ชิด พวกเขาได้ใช้เทคโนโลยีกล้องของมือ ถือรุ่นนี้อย่างเต็มขีดจำกัด โดยจับภาพเหล่านักเตะขณะกำลังวอร์มอัปได้อย่างสดใส มีชีวิตชีวา และเต็มเปี่ยมไปด้วย พลังในมุมมองแบบโคลส-อัป

ทั้งนี้ ในโครงการ Vivo Super Fan นี้ แฟนบอล ลูกค้า และแขกพิเศษจำนวน 128 คนที่หลงใหลในการถ่ายภาพ จะ ได้เข้าร่วมในศึกฟีฟ่า เวิลด์คัพ 2018 และด้วยมือถือของ Vivo พวกเขาจะได้บันทึกทุกช่วงเวลาพิเศษจากการเยือน สนามแบบใกล้ชิดและเจาะลึกอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน รวมทั้งจะได้แบ่งปันช่วงเวลาและภาพแห่งความประทับใจเหล่านั้นกับแฟนบอลทั่วโลก

หมายเหตุถึงบรรณาธิการ:

ในฐานะแบรนด์ระดับโลกที่มุ่งเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ Vivo ได้เซ็นสัญญาเป็นผู้สนับสนุนฟีฟ่าเป็นเวลา 6 ปี ตั้งแต่ปี 2

017-2022 ซึ่งครอบคลุมการแข่งขันฟุตบอลโลก ฟุตบอล ฟีฟ่า เวิลด์ คัพ 2018 และ 2022 รวมถึงฟีฟ่า คอนเฟเดอเรชันส์ คัพ

อินสตาแกรม: @Vivomobile

เฟซบุ๊ก: @vivoMobileInt

เกี่ยวกับ Vivo

Vivo คือแบรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำระดับโลก ที่มุ่งนำเสนอคุณภาพเสียงที่สมบูรณ์แบบและสุดยอดเทคโนโลยีการถ่ายภาพ Vivo พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและเปี่ยมด้วยนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ โดยปัจจุบันมีลูกค้ากว่า 200 ล้านคน และได้รับความนิยมในหมู่คนหนุ่มสาวทั่วโลก ทั้งนี้ ในฐานะผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการแข่งขันฟุตบอลโลก ฟุตบอล ฟีฟ่า เวิลด์ คัพ Vivo เชื่อมั่นในการผลักดันให้คนรุ่นใหม่เป็นตัวของตัวเองและใช้ชีวิตอย่างมีสีสัน

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมาร์ทโฟนสุดล้ำของเราได้ที่ [www.vivo.com](http://www.vivo.com)

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20180616/2164541-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20180616/2164541-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20180616/2164541-1-c>

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20180616/2164541-1-d>

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20180616/2164541-1-e>

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20180616/2164541-1-f>

รูปภาพ - <https://photos.pnasia.com/prnh/20180616/2164541-1-g>