

Violette รับผิดชอบต่อ Creative Director of Makeup ของ Guerlain

ด้วยความคิดสร้างสรรค์, ความกล้า, ความมีสไตล์แบบสาวปารีส, ความมาตรฐานสูง และความมุ่งมั่นทุ่มเท Violette มีคุณสมบัติเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะเข้าร่วมกับแบรนด์ที่เป็นตัวแทนความงามแบบฝรั่งเศสและการพัฒนานวัตกรรม อยู่เสมอ อีกทั้งยังเป็นแบรนด์ที่มีความเป็นสมัยใหม่แม้จะมีอายุกว่า 190 ปีแล้ว

รับชมสื่อมัลติมีเดียของชาวประชาสัมพันธน์นี้ได้ที่นี่

<https://www.multivu.com/players/uk/8929251-violette-becomes-guerlain-creative-director-of-makeup/>

“เรื่องราวของฉันกับ Guerlain คือเรื่องราวความเป็นผู้หญิงของฉันเอง ตอนที่ฉันยังเป็นเด็กผู้หญิง ฉันประทับใจอย่างมากในความงดงามของผลิตภัณฑ์ Meteorites ซึ่งมีเม็ดไข่มุกสีพาสเทลเพื่อแต่งแต้มผิวสวย ฉันจะมองดูกล่องผลิตภัณฑ์ด้วยความรู้สึกตราตรึง และเฝ้ารอที่จะได้เติบโตเป็นผู้หญิงสาววัยผู้ใหญ่ ฉันมักจะจินตนาการภาพตัวเองนั่งอยู่หน้าโต๊ะเครื่องแป้ง ทาลิปสติก พรมน้ำหอม และตะแปรแต่งหน้าลงใน Meteorites ที่หน้าตักนี้ ในวันนี้ฉันได้รับเชิญให้ร่วมเขียนบทต่อไปในหน้าประวัติศาสตร์ของ Guerlain ในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายเครื่องสำอางนี้เองคือมนตร์วิเศษแห่งความงาม”

Violette ยังได้กล่าวถึง Guerlain ว่า “Guerlain คือผู้หญิงคนหนึ่ง เป็นดั่งจักรพรรดินียุคใหม่และเป็นสาวปารีสทุกกระเปียดนี้ ฉันยินดีอย่างยิ่งที่ได้เข้าร่วมกับแบรนด์ที่โดดเด่นและมีความเป็นมาอันยาวนาน ด้วยโอกาสในการส่งต่อคุณค่าแห่งเครื่องสำอาง Guerlain แก่คนรุ่นใหม่ๆ และกับทุกผู้ทุกคนไม่ว่าจะเพศใดที่เชิดชูคุณค่าของความงามทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ในฐานะผู้บุกเบิก Guerlain House ต้องแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินบทบาทด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความเป็นผู้หญิงที่หลากหลายและกว้างขวาง”

Violette ยึดถือหลักที่ว่า “ไม่มีขีดจำกัด” ซึ่งหมายความว่า “ไม่มีอะไรเป็นไปได้” เธอเป็นผู้หญิงสาวที่ได้สร้างชื่อเสียงของตัวเองในโลกแห่งเครื่องสำอาง และเป็นสาวชาวฝรั่งเศสที่ได้รับการยอมรับในสหรัฐอเมริกาภายในเวลาเพียงไม่กี่เดือนหลังจากที่ตัดสินใจย้ายมาอย่างกะทันหันในปี 2558 (Violette เป็นคนราศีเมษ สอดคล้องกับความดีรั้นและนิสัยชอบความเสี่ยงของเธอ) ก่อนหน้านี้ Violette ได้ร่วมงานกับแบรนด์ใหญ่ๆ ตั้งแต่ในช่วงเริ่มแรกของการก้าวเข้าสู่วงการ (เช่น Dior ในตำแหน่งนักออกแบบการแต่งหน้าหรือ Makeup Designer และล่าสุดคือกับ Estee Lauder ในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายความงามระดับโลกหรือ Global Beauty Director ด้วยวัยเพียง 33 ปี) Violette ประสบความสำเร็จในการสร้างชื่อให้ตัวเอง โดยเป็นที่รู้จักด้วยชื่อต้นและได้จารึกผลงานในแวดวงความงามร่วมสมัย เธอมีโลกที่พิเศษไม่เหมือนใครและกว้างไกล ซึ่งมีการผสมผสานของความคิดสร้างสรรค์โดยสัญชาตญาณ, ใหว่ปรับแบบชาวปารีส, ความช่างของและเทคนิคที่เหนือชั้น และความรักในศิลปะของเธอ

“เช่นเดียวกับ Guerlain ฉันมองว่าศิลปะเป็นแหล่งของแรงบันดาลใจที่ไม่มีวันหมด ฉันพูดอยู่เสมอว่าศิลปะคือความ

รักครั้งยิ่งใหญ่ในชีวิตของฉัน”

ประวัติผลงานของ Violette เต็มไปด้วยรูปหลายพันรูปจากการทำงานร่วมกับนิตยสารชื่อดัง อย่างเช่น Vogue, Harper’s Bazaar, W Magazine, T Magazine, Dazed, Teen Vogue และ Elle และแม้ว่าเธอจะชื่นชอบการถ่ายภาพแฟชั่น แต่เธอก็รู้ดีกว่าใครว่าเครื่องสำอางคือศิลปะในการดึงเอาความงามในตัวของเราทุกคนออกมา Violette มีผู้ติดตามมากมายทางโซเชียลมีเดีย (เธอมีผู้ติดตาม 400,000 คนทาง Instagram) และได้เปิดช่อง Violette_fr ทาง Youtube เมื่อ 6 ปีก่อนเพื่อเผยแพร่คลิปสอนแต่งหน้าและภาพถ่ายการแต่งหน้า

สำหรับผู้หญิงที่แต่งหน้าอย่างง่ายดายและด้วยทักษะที่เป็นธรรมชาติ เธอย่อมมีสัญชาตญาณในการแบ่งปันประสบการณ์กับกลุ่มผู้ติดตามที่ชื่นชอบในความงาม โดย Violette ได้เปิดไลน์เครื่องสำอางของตัวเองในเดือนเมษายน 2021 ที่ผ่านมา โดยใช้ชื่อว่า VIOLETTE_FR

นับจากวันนี้ Guerlain และ Violette จะเริ่มเขียนหน้าใหม่ในประวัติศาสตร์ของความงามร่วมกัน

Laura Durr - ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์นานาชาติ ldurr@guerlain.fr

Laureen Baldacchino - เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์นานาชาติ lbaldacchino@guerlain.fr

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/1578555/GUERLAIN_PARIS_Logo.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1578556/GUERLAIN_Violette_Creative_Director.jpg