

# “VIGOTECH” ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์ ทางการเกษตร เผยแผนธุรกิจปี 2557 พร้อมบุก ตลาดสร้างความเชื่อมั่นทั้งในประเทศไทย และประเทศ อาเซียน



บริษัท เอส.พี.ฮาร์ดแวร์ อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ภายใต้แบรนด์ VIGOTECH (วีโกเทค) เป็นบริษัทนำเข้า เครื่องมืออุปกรณ์ทางการเกษตร ที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน เข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศไทย และประเทศเพื่อนบ้าน โดยตีเป็นแบรนด์ไทยของตัวเองว่า VIGOTECH (วีโกเทค) ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของเรา มีเครื่องตัดหญ้า เครื่องพ่นยา และเครื่องยนต์ ในกลุ่มเครื่องยนต์จะแตกไปมีกลุ่มเครื่องยนต์อเนกประสงค์ ปั่นน้ำ เครื่องสูบน้ำ เครื่องปั่นไฟและเครื่องมือทั่วไป บริษัทฯ เชื่อมมั่นและมีความพร้อมที่จะบุกตลาดทั้งในประเทศไทย และประเทศอาเซียน ทั้งนี้เพื่อรองรับความต้องการที่มากขึ้นของผู้บริโภค และเตรียมพร้อมก้าวสู่การเปิดเสรีอาเซียน (AEC) และพร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค เมื่อเลือกความไว้วางใจไว้กับ VIGOTECH (วีโกเทค) รับรองด้วยสินค้าที่ทนทาน คู่แข่งกับราคา และกล้ารับประกันและพร้อมดูแลคุณหลังการขาย



นางสาววรรณภา เรืองปรีชาเวช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอส.พี.ฮาร์ดแวร์ อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ภายใต้แบรนด์ VIGOTECH (วีโกเทค) เปิดเผยถึงแผนธุรกิจในปี 2557 ว่า VIGOTECH (วีโกเทค) ได้ผลิตสินค้าอุปกรณ์ทางการเกษตรมากกว่า 12 ปีแล้ว โดยเริ่มต้นเป็นเจ้าของแรก ๆ ยังไม่มีใครทำธุรกิจนี้ จึงประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก แต่ด้วยการแข่งขันเริ่มสูงมากขึ้น โดยนำสินค้าราคาถูกมาตีราคาที่ถูกกว่าหรือเทียบเท่าของ VIGOTECH (วีโกเทค) ผู้บริโภคจึงมีช่องทางที่จะเลือก ที่จะมองหาในราคาที่ถูกมากกว่าการยึดติดที่แบรนด์ของสินค้า จึงทำให้ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาแบรนด์ VIGOTECH (วีโกเทค) ยังไม่เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคได้เท่าที่ควร ในปี 2557 ที่กำลังมาถึงนี้ VIGOTECH (วีโกเทค) พร้อมแล้ว!!! ที่จะเดินหน้าบุกตลาดสินค้าในทุกพื้นที่ ทั้งในประเทศไทย และประเทศอาเซียน พร้อมเปิดตัวสินค้าอุปกรณ์ทางการเกษตร ภายใต้แบรนด์ VIGOTECH เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตัวสินค้าของ VIGOTECH (วีโกเทค) ว่ามีความแข็งแกร่งทนทานในการใช้งาน คู่แข่งกับเงินที่ซื้อสินค้าของเราและบริการหลังการขาย โดยมีทีมดูแลและตอบคำถามในทุกข้อสงสัยในการใช้งาน ในผลิตภัณฑ์ของเรา ขอให้มั่นใจว่า VIGOTECH (วีโกเทค) ให้มากกว่าที่ลูกค้าต้องการ

นางสาววรรณภา กล่าวว่ บริษัทฯ พร้อมตื่นตัวกับการรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในอีก

2 ปีข้างหน้า โดย ณ วันนี้ ได้เริ่มเปิดตลาดประเทศในกลุ่มอาเซียนแล้ว 3 ประเทศ อาทิ พม่า ลาว เวียดนาม และ  
และในปีข้างหน้าเรามีเป้าหมายที่จะบุกตลาดไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน

ให้ครบ 10 ประเทศ โดยมีการจัดเตรียมเรื่องของภาษา เรียนรู้ในเรื่องของกฎหมาย ความเข้าใจตลาดให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น  
และเราเน้นสร้างทีมบริการหลังการขายให้เข้มแข็งและมีคุณภาพ เพื่อรองรับฐานลูกค้าที่จะเพิ่มมากขึ้น ที่พร้อม  
ดูแลและให้บริการ ให้เพียงพอกับความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคจะได้รับผลประโยชน์สูงสุดใน  
ทีมบริการหลังการขายของเรา ทั้งนี้ขอให้มั่นใจว่า VIGOTECH

(วีโกเทค) พร้อมแล้ว!!! ที่จะก้าวสู่ตลาด ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ และขอให้เชื่อมั่นในสโลแกนของเราว่า “ทนทาน คู่  
ค่า กล้ารับประกัน”