

# ViewSonic จับมือ digbil ประกาศร่วมมือนำพา digital signage สู่ยุคของ cloud computing อย่างแท้จริง



เมื่อผู้นำเทคโนโลยีจอภาพร่วมมือกับผู้บุกเบิก cloud-based digital signage เพื่อการใช้งานที่นำเชื่อถือ ปลอดภัย และสามารถต่อยอดขยายได้



เทไป, ได้วัน 3 มิถุนายน 2014 - ViewSonic และ digbil ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท American Megatrends (AMI) ที่มีความเชี่ยวชาญด้าน digital signage ได้แถลงถึงความร่วมมือเพื่อสร้าง solution สำหรับ digital signage ที่ดีที่สุดและรองรับการใช้งานทั่วโลก

Craig Scott ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจจาก digbil ได้เล่าให้เราฟังว่า “นานแล้วที่ธุรกิจสื่อประชาสัมพันธ์แบบ digital มีการกระจายตัวระหว่างผู้จัดจำหน่ายและผู้ให้บริการ ลูกค้าจำเป็นต้องซื้อ Hardware จากผู้จำหน่ายหนึ่ง software จากอีกรายหนึ่ง และยังคงขาดบุคลากรที่สามารถแนะนำ ติดตั้ง และสร้างเนื้อหาอย่างมืออาชีพ สิ่งตามมาคือลูกค้าที่ไม่มีความสุขและต้องสูญเสียเงินจำนวนมากให้กับ solution ที่ไม่ดีพอ”

การทำงานด้วยกัน บริษัทได้ร่วมพัฒนา hardware และ software solution โดยมีจุดมุ่งหมายให้เกิดความง่ายดายในการนำ solution สื่อประชาสัมพันธ์โฆษณาดิจิทัล (digital signage) นี้ไปใช้งานผ่านเครือข่าย นวัตกรรมนี้ช่วยให้การขยายเครือข่ายของสื่อประชาสัมพันธ์/โฆษณา เป็นไปได้ง่าย จากหนึ่งเป็นหมื่น ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป และไม่ต้องใช้ hardware ที่มีราคาสูง

Scott ได้เล่าให้ฟังต่อว่า “ด้วยประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีการแสดงผลภาพที่ยาวนานกว่า 26 ปีของ ViewSonic ผนวกกับความหยั่งรู้ถึงความต้องการของลูกค้า และทรัพยากร คือหัวใจของการสร้างเครือข่าย global digital signage ที่มีความน่าเชื่อถือ ปลอดภัย และสามารถต่อยอดขยายได้”

Bonny Cheng ผู้จัดการทั่วไปของหน่วยธุรกิจจอแสดงผล ViewSonic เผยว่า “เราต้องการ software ที่มีคุณภาพดี และสามารถทำงานเข้ากับ hardware ของเรามาสักพักหนึ่งแล้ว เราต้องการอะไรที่มากกว่า software มาตรฐานที่ทำงานแบบ หากต้องเป็น software ที่ทำงานได้ตามวิสัยทัศน์ของเรา”

ViewSonic และ digbil ตั้งใจที่จะเปิดตัว digital signage solution ในกลุ่มประเทศ BRIC (บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน ) มุ่งเจาะอุตสาหกรรมบริการ และธุรกิจบันเทิง

Cheng ได้กล่าวต่อไปว่า “scalable software จาก digbil สามารถรองรับการขยายของธุรกิจนี้ได้ และนี่คือสิ่งที่ตลาดนี้มีความต้องการเพื่อการเข้าสู่ยุคของสื่อ digital signage”

ด้วยความพร้อมเต็มสำหรับไลน์ผลิตภัณฑ์จอภาพเพื่อการโฆษณาของ ViewSonic มีขนาดตั้งแต่ 10" ถึง 84" ให้ผู้ใช้งานได้เลือก solution ที่สมบูรณ์และตรงต่อความต้องการธุรกิจมากที่สุด ในส่วนของ software แบบ Web browser จาก digbil รองรับการ upload สื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ ภาพ วีดีโอ และ เสียงมากกว่า 200 รูปแบบไฟล์

ท่านสามารถทดลองและสัมผัสเทคโนโลยีได้ที่ **ViewSonic Visual Experience Center** ซึ่งตั้งอยู่ที่ **ViewSonic Corporate office in ZhongHe, Taipei, Taiwan.** ในช่วงงาน **Computex 2014** นี้ digbil ก็มีบูธในงานด้วย โดยจัดแสดงที่ **Nangang Exhibition Hall, 4 floor, Booth # M12334** สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมท่านสามารถติดต่อ Grace Hsu ได้ที่ [grace.hsu@tw.viewsonic.com](mailto:grace.hsu@tw.viewsonic.com) หรือ Manuel Edghill ได้ที่ [manuel@digbil.com](mailto:manuel@digbil.com)

## เกี่ยวกับ ViewSonic

บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 1987 โดย ViewSonic นั้นมีพันธกิจที่จะเป็นแบรนด์ชั้นนำด้านอุปกรณ์แสดงผลสากล โดยที่เราได้โฟกัสการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปที่กลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์แสดงผลเป็นหลัก ตั้งแต่ LED Monitor, Projectors, Digital Signage Displays และโซลูชันสำหรับระบบคลาวด์ ViewSonic นั้นยังคงมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีการแสดงผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างอนาคตในโลกดิจิทัลที่จะพัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาเข้าชมได้ที่ [www.viewsonic.com](http://www.viewsonic.com).

