

Videology ประกาศแต่งตั้งทีมผู้บริหารครั้งสำคัญในภูมิภาคเอเชีย

สิงคโปร์-16 ธ.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

Videology แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญเสริมทีมผู้บริหารประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพื่อรองรับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของวิดีโอ และอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นในตลาดโฆษณาวิดีโอเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย

Videology หนึ่งในผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโฆษณาวิดีโอรายใหญ่ที่สุดของโลกได้ประกาศขยายทีมผู้บริหารของเอเชียครั้งใหญ่ ด้วยการจัดตั้งตำแหน่งประจำภูมิภาคใหม่ถึง 5 ตำแหน่ง

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20130108/NY37257LOGO>)

บริษัท Videology ได้แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญเพิ่มเติมเข้าสู่ทีมผู้บริหารเพื่อให้บริการในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งได้แก่ ผู้อำนวยการประจำภูมิภาค ฝ่ายกลยุทธ์ ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายบริการลูกค้า และฝ่ายเทคโนโลยีฝั่งอุปทาน เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างรวดเร็วของอุปกรณ์โฆษณาวิดีโอ และศักยภาพในการขยายธุรกิจใเอเชียมากยิ่งขึ้น

การแต่งตั้งดังกล่าวถือเป็นการขยายทีมผู้บริหารครั้งสำคัญของ Videology ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และยังสะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของบริษัทนับตั้งแต่ที่ได้จัดตั้งบริษัทขึ้นในภูมิภาคเมื่อปี 2555 การแต่งตั้งคณะผู้บริหารครั้งนี้มีขึ้นหลังจากบริษัทเปิดเผยในเดือนที่แล้วว่า บริษัทได้รับเลือกให้เป็นหุ้นส่วนด้านเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริม YAHOO! แพลตฟอร์มโฆษณาวิดีโอระดับพรีเมียมที่เพิ่งเปิดตัวในญี่ปุ่น นอกจากนี้ Videology ยังร่วมงานกับบริษัทโฆษณารายใหญ่ๆทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ข้อมูลจาก IAB ชี้ว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 41% ทั่วโลกอาศัยอยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วน 14% ในอเมริกาเหนือ และ 27% ในยุโรป นอกจากนี้ การโฆษณาแบบดิจิทัลมีแนวโน้มว่าจะขยายตัว 16% ใน

ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในปี 2557 อย่างไรก็ตาม IAB ไม่ได้ระบุตัวเลขเฉพาะเจาะจงของวิดีโอแบบออนไลน์ Videology คาดว่า การเติบโตจะแซงหน้าตัวเลขการใช้งานอินเทอร์เน็ตเหล่านี้ เนื่องจากขนาด และวงจรชีวิตของสื่อที่มีความสัมพันธ์กัน

“สื่อในเอเชียเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบดิจิทัลเร็วยิ่งกว่าภูมิภาคส่วนอื่นๆของโลก ผู้ผลิต และบริษัทโฆษณามีความกังวลในเรื่องการควบคุมพลังด้านอารมณ์ของวิดีโอซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิธีการแสดงออกผ่านทางหน้าจอ เนื่องจากผู้บริโภคเสพสื่อผ่านแท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์นอกเหนือไปจากการดูโทรทัศน์มากขึ้น” เคน พาว (Ken Pao) กรรมการผู้จัดการประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ Videology กล่าว “การแต่งตั้งคณะผู้บริหารเหล่านี้จะช่วยรับประกันว่า เราสามารถมอบทักษะความชำนาญระดับชั้นนำในวงการแก่หุ้นส่วนของเรา เพื่อช่วยให้หุ้นส่วนเหล่านี้สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการรับสาร และเข้าถึงคลังวิดีโอระดับพรีเมียมได้ทั่วทั้งภูมิภาค”

รายชื่อผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบด้วย

- ไบรอน มันซัน (Byron Munson) ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งอินเดีย และเป็นผู้ดูแลการดำเนินงานของบริษัทในภูมิภาค เพื่อนำเสนอโซลูชันด้านเทคโนโลยีชั้นนำให้กับบริษัทโฮลดิ้งตัวแทน และหุ้นส่วนด้านสื่อเจ้าอื่นๆ มันซันมีประสบการณ์การทำงานด้านสื่อในออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และในเอเชียแปซิฟิกมากกว่า 13 ปี และเคยดำรงตำแหน่งที่ Adconion Media Group, Pacific Magazines, DDB และ McCann Worldgroup

- ไมเคิล แดมโบรซิโอ (Michael D'Ambrosio) ดำรงตำแหน่งผู้จัดการด้านอุปทานประจำเอเชียแปซิฟิก และควบคุมดูแลการจัดหาสต็อกสินค้าคุณภาพสูงในภูมิภาค ตลอดจนนำเสนอเครื่องมือฝั่งอุปทานแก่หุ้นส่วนผู้ผลิตโฆษณา ก่อนหน้านี้ แดมโบรซิโอเคยเป็นส่วนหนึ่งของทีมผู้บริหารในยุโรปของบริษัท และเคยทำงานที่ Lycos และ InSkin Media ในสหราชอาณาจักร

- คริสเตียน แคล็กซ์ตัน (Kristian Claxton) ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชีของบริษัทประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นคนแรก และมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์กับเอเจนซีหุ้นส่วนของ Videology และกับผู้เชี่ยวชาญด้านการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะ แคล็กซ์ตันเคยอยู่ในทีมงานรุ่นแรกของบริษัทในสหราชอาณาจักร และไอร์แลนด์ นอกจากนี้ เขายังเคยทำงานกับ Ebiquity, MEC และ Channel 4 ในสหราชอาณาจักรอีกด้วย

- ฟิโอน่า เทต (Fiona Tate) ดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจะช่วย

สร้างความมั่นใจในการพัฒนา และดำเนินงานตามลำดับความสำคัญอย่างต่อเนื่องทั่วภูมิภาค เขตมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการ และการให้บริการลูกค้าทั้งในยุโรป และเอเชียมากกว่า 10 ปี อีกทั้งยังเคยทำงานกับ Komli Media, Admax Network และ Advertising.com

- เอ็ดเวิร์ด ยู่น (Edward Yuen) ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งมีหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์ และเทคนิคของบริษัท รวมถึงทำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อผลักดันเครื่องมือ และผลิตภัณฑ์ของ Videology สู่แถวหน้าของอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยู่นเคยร่วมงานกับ TVN และ Yahoo!7

ผู้บริหารทั้ง 5 คนจะร่วมงานกับทีมผู้บริหารของ Videology ที่มีอยู่แล้วในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ภายใต้การนำของเคน พาว และจะทำหน้าที่ประสานงานกับผู้เชี่ยวชาญระดับโลกที่บริษัทเพิ่งประกาศเปิดตัวไปเมื่อเร็ว ๆ นี้ ซึ่งประกอบด้วยริส แม็คลอคแลน (Rhys McLachlan) ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ของ Global TV และยานา ไอเซนสไตน์ (Jana Eisenstein) รองประธานอาวุโสของ Global Accounts

เกี่ยวกับ Videology

Videology (videologygroup.com) เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มโฆษณาวิดีโอรายใหญ่ที่สุดของโลก เราช่วยส่งเสริม นักการตลาด และบริษัทสื่อในการตัดสินใจเลือกโฆษณาที่ดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าสามารถควบคุมคุณค่าของกลุ่มเป้าหมายผ่านหน้าจอได้อย่างเต็มที่ด้วยการใช้งานข้อมูลขนาดใหญ่ที่ง่ายตายขึ้น เทคโนโลยีด้านคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ของเราจะช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการ ตรวจสอบ และปรับใช้การโฆษณาวิดีโอดิจิทัล และทางโทรทัศน์ได้อย่างยืดหยุ่น เพื่อผลลัพธ์ที่ดีที่สุดของภูมิภาคด้านการสื่อสาร

Videology Inc. เป็นบริษัทเอกชนซึ่งได้รับการสนับสนุนด้านการลงทุนจากบริษัทต่าง ๆ ได้แก่ Catalyst Investors, Comcast Ventures, NEA, Pinnacle Ventures และ Valhalla Partners Videology มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองบัลติมอร์ รัฐแมริแลนด์ และสำนักงานหลักๆ ทั้งในนิวยอร์ก ออสติน ไตรอนโต ลอนดอน ปารีส มาดริด โตเกียว สิงคโปร์ ซิดนีย์ ตลอดจนพนักงานขายทั่วภูมิภาคอเมริกาเหนือ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

มิเชล สเก็ตติโน

อีเมล: Michele@videologygroup.com

โทร. +1-917-653-0073 (สหรัฐอเมริกา)