

Videology ประกาศแต่งตั้งทีมผู้บริหารครั้งสำคัญในภูมิภาคเอเชีย

สิงคโปร์-16 ธ.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

Videology แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญเสริมทีมผู้บริหารประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพื่อรองรับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของวิดีโอ และอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นในตลาดโฆษณาวิดีโอเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย

Videology หนึ่งในผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโฆษณาวิดีโอรายใหญ่ที่สุดของโลกได้ประกาศขยายทีมผู้บริหารของเอเชียครั้งใหญ่ ด้วยการจัดตั้งตำแหน่งประจำภูมิภาคใหม่ถึง 5 ตำแหน่ง

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20130108/NY37257LOGO>)

บริษัท Videology ได้แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญเพิ่มเติมเข้าสู่ทีมผู้บริหารเพื่อให้บริการในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งได้แก่ ผู้อำนวยการประจำภูมิภาค ฝ่ายกลยุทธ์ ฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายบริการลูกค้า และฝ่ายเทคโนโลยีฝั่งอุปทาน เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างรวดเร็วของอุปกรณ์โฆษณาวิดีโอ และศักยภาพในการขยายธุรกิจใเอเชียมากยิ่งขึ้น

การแต่งตั้งดังกล่าวถือเป็นการขยายทีมผู้บริหารครั้งสำคัญของ Videology ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และยังสะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของบริษัทนับตั้งแต่ที่ได้จัดตั้งบริษัทขึ้นในภูมิภาคเมื่อปี 2555 การแต่งตั้งคณะผู้บริหารครั้งนี้มีขึ้นหลังจากบริษัทเปิดเผยในเดือนที่แล้วว่า บริษัทได้รับเลือกให้เป็นหุ้นส่วนด้านเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริม YAHOO! แพลตฟอร์มโฆษณาวิดีโอระดับพรีเมียมที่เพิ่งเปิดตัวในญี่ปุ่น นอกจากนี้ Videology ยังร่วมงานกับบริษัทโฆษณารายใหญ่ๆทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ข้อมูลจาก IAB ชี้ว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 41% ทั่วโลกอาศัยอยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วน 14% ในอเมริกาเหนือ และ 27% ในยุโรป นอกจากนี้ การโฆษณาแบบดิจิทัลมีแนวโน้มว่าจะขยายตัว 16% ใน

ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในปี 2557 อย่างไรก็ตาม IAB ไม่ได้ระบุตัวเลขเฉพาะเจาะจงของวิดีโอแบบออนไลน์ Videology คาดว่า การเติบโตจะแซงหน้าตัวเลขการใช้งานอินเทอร์เน็ตเหล่านี้ เนื่องจากขนาด และวงจรชีวิตของสื่อที่มีความสัมพันธ์กัน

“สื่อในเอเชียเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบดิจิทัลเร็วยิ่งกว่าภูมิภาคส่วนอื่นๆของโลก ผู้ผลิต และบริษัทโฆษณามีความกังวลในเรื่องการควบคุมพลังด้านอารมณ์ของวิดีโอซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิธีการแสดงออกผ่านทางหน้าจอ เนื่องจากผู้บริโภคเสพสื่อผ่านแท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์นอกเหนือไปจากการดูโทรทัศน์มากขึ้น” เคน พาว (Ken Pao) กรรมการผู้จัดการประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ Videology กล่าว “การแต่งตั้งคณะผู้บริหารเหล่านี้จะช่วยรับประกันว่า เราสามารถมอบทักษะความชำนาญระดับชั้นนำในวงการแก่หุ้นส่วนของเรา เพื่อช่วยให้หุ้นส่วนเหล่านี้สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการรับสาร และเข้าถึงคลังวิดีโอระดับพรีเมียมได้ทั่วทั้งภูมิภาค”

รายชื่อผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบด้วย

- ไบรอน มันซัน (Byron Munson) ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งอินเดีย และเป็นผู้ดูแลการดำเนินงานของบริษัทในภูมิภาค เพื่อนำเสนอโซลูชันด้านเทคโนโลยีชั้นนำให้กับบริษัทโฮลดิ้งตัวแทน และหุ้นส่วนด้านสื่อเจ้าอื่นๆ มันซันมีประสบการณ์การทำงานด้านสื่อในออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และในเอเชียแปซิฟิกมากกว่า 13 ปี และเคยดำรงตำแหน่งที่ Adconion Media Group, Pacific Magazines, DDB และ McCann Worldgroup

- ไมเคิล แดมโบรซิโอ (Michael D'Ambrosio) ดำรงตำแหน่งผู้จัดการด้านอุปทานประจำเอเชียแปซิฟิก และควบคุมดูแลการจัดหาสต็อกสินค้าคุณภาพสูงในภูมิภาค ตลอดจนนำเสนอเครื่องมือฝั่งอุปทานแก่หุ้นส่วนผู้ผลิตโฆษณา ก่อนหน้านี้ แดมโบรซิโอเคยเป็นส่วนหนึ่งของทีมผู้บริหารในยุโรปของบริษัท และเคยทำงานที่ Lycos และ InSkin Media ในสหราชอาณาจักร

- คริสเตียน แคล็กซ์ตัน (Kristian Claxton) ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชีของบริษัทประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นคนแรก และมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์กับเอเจนซีหุ้นส่วนของ Videology และกับผู้เชี่ยวชาญด้านการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะ แคล็กซ์ตันเคยอยู่ในทีมงานรุ่นแรกของบริษัทในสหราชอาณาจักร และไอร์แลนด์ นอกจากนี้ เขายังเคยทำงานกับ Ebiquity, MEC และ Channel 4 ในสหราชอาณาจักรอีกด้วย

- ฟิโอน่า เทต (Fiona Tate) ดำรงตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจะช่วย

สร้างความมั่นใจในการพัฒนา และดำเนินงานตามลำดับความสำคัญอย่างต่อเนื่องทั่วภูมิภาค เขตมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการ และการให้บริการลูกค้าทั้งในยุโรป และเอเชียมากกว่า 10 ปี อีกทั้งยังเคยทำงานกับ Komli Media, Admax Network และ Advertising.com

- เอ็ดเวิร์ด ยู่น (Edward Yuen) ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งมีหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์ และเทคนิคของบริษัท รวมถึงทำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อผลักดันเครื่องมือ และผลิตภัณฑ์ของ Videology สู่อุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยู่นเคยร่วมงานกับ TVN และ Yahoo!7

ผู้บริหารทั้ง 5 คนจะร่วมงานกับทีมผู้บริหารของVideology ที่มีอยู่แล้วในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ภายใต้การนำของเคน พาว และจะทำหน้าที่ประสานงานกับผู้เชี่ยวชาญระดับโลกที่บริษัทเพิ่งประกาศเปิดตัวไปเมื่อเร็วๆ นี้ ซึ่งประกอบด้วยริส แม็คลอคแลน (Rhys McLachlan) ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ของ Global TV และยานา ไอเซนสไตน์ (Jana Eisenstein) รองประธานอาวุโสของ Global Accounts

เกี่ยวกับ Videology

Videology (videologygroup.com) เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มโฆษณาวิดีโอรายใหญ่ที่สุดของโลก เราช่วยส่งเสริมนักการตลาด และบริษัทสื่อในการตัดสินใจเลือกโฆษณาที่ดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าสามารถควบคุมคุณค่าของกลุ่มเป้าหมายผ่านหน้าจอได้อย่างเต็มที่ด้วยการใช้งานข้อมูลขนาดใหญ่ที่ง่ายตายขึ้น เทคโนโลยีด้านคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ของเราจะช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการ ตรวจสอบ และปรับใช้การโฆษณาวิดีโอดิจิทัล และทางโทรทัศน์ได้อย่างยืดหยุ่น เพื่อผลลัพธ์ที่ดีที่สุดของภูมิภาคด้านการสื่อสาร

Videology Inc. เป็นบริษัทเอกชนซึ่งได้รับการสนับสนุนด้านการลงทุนจากบริษัทต่างๆ ได้แก่ Catalyst Investors, Comcast Ventures, NEA, Pinnacle Ventures และ Valhalla Partners Videology มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองบัลติมอร์ รัฐแมริแลนด์ และสำนักงานหลักๆ ทั้งในนิวยอร์ก ออสติน ไตรอนโต ลอนดอน ปารีส มาดริด โตเกียว สิงคโปร์ ซิดนีย์ ตลอดจนพนักงานขายทั่วภูมิภาคอเมริกาเหนือ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

มิเชล สเก็ตติโน

อีเมล: Michele@videologygroup.com

โทร. +1-917-653-0073 (สหรัฐอเมริกา)